



INFORME

annual

2025

MISIÓN



Brindar apoyo integral a personas con cáncer en estado de vulnerabilidad social y económica, para que accedan a servicios de salud en México. Así como informar sobre promoción de la salud y prevención de cáncer.

VISIÓN



Contar con un sistema de salud en México centrado en el paciente, que garantice la equidad y calidad en la atención de personas con cáncer.

Organigrama

Rebecca Alba Díaz

Presidenta

Miryana Pérez Vela

Directora general

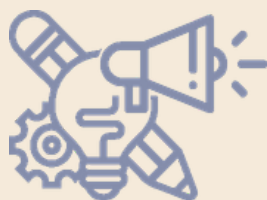


Coordinación
Programas

Navegación
Prácticas
profesionales

Externo

Despacho Contable
Despacho Legal



Coordinación
Comunicación

Servicio Social



Administración

Auxiliar contable
Intendencia

CONTENIDO

informe



Misión y visión	02
Consejo directivo	03
Índice	04
Mensaje de nuestra directora	05
El cáncer en el mundo	06
Presentación institucional	07
Objetivos institucionales	08
Historia de la fundación	09
Modelo de trabajo	10
Fortaleciendo tus pasos	11
Creando conciencia	28
Eventos institucionales	63
Construyendo el futuro	65
En voz de los pacientes	66
Patrocinadores y aliados estratégicos	68
Estados financieros	72
Equipo operativo	73
Créditos y agradecimientos	74



Mensaje de **Rebecca** *de* *Alba*



El 2025 fue un año profundamente significativo para la Fundación de Alba. Cumplimos 17 años de trabajo ininterrumpido y reafirmamos nuestro compromiso con una atención integral para personas con cáncer y sus familias. Cada acción emprendida respondió a un objetivo claro: acompañar, informar y generar mejores condiciones para enfrentar la enfermedad con dignidad.

A través del programa **Fortaleciendo tus pasos**, **1,155 personas recibieron apoyo** mediante transporte, despensa básica, sesiones de psicooncología e insumos clínicos. Asimismo, se realizaron 24 sesiones de los grupos de apoyo a lo largo del año. En estos espacios, las y los participantes encontraron escucha, contención y herramientas para afrontar el proceso oncológico en colectivo.

En nuestro eje de sensibilización, **Creando Conciencia** alcanzamos a **20,115 personas a través de 27 conferencias virtuales y presenciales**. Estos espacios permitieron acercar información clara y oportuna sobre prevención y detección temprana. Bajo esta misma línea de prevención, impulsamos la **Radiografía de la Salud Masculina** y el **Estudio El valor del cuidado y acompañamiento en cánceres hematológicos**, en colaboración con otras organizaciones de la sociedad civil e instituciones educativas

En octubre de 2025, lanzamos el podcast **Sin Miedo Con Tacto**, para abordar temas de prevención y diagnóstico temprano de una manera cercana e informal. Con 10 episodios y **más de 10 mil visualizaciones**, reunimos las voces de especialistas, pacientes y familiares.




Cada una de estas acciones son posibles gracias al trabajo comprometido de nuestro equipo y a la confianza de quienes han decidido sumarse a esta causa. Fundación de Alba mantiene firme su convicción de contribuir a un futuro donde el cáncer se enfrente con información, atención oportuna y acompañamiento integral.

Rebecca de Alba
Fundadora y Presidenta

De acuerdo con Globocan, cada año se detectan más de **207 mil nuevos casos** de cáncer en México.

Los de mayor incidencia son:

EL CÁNCER EN EL MUNDO

-  El cáncer es la principal causa de muerte en el mundo: en 2020 se atribuyeron a esta enfermedad casi 10 millones de defunciones. (OMS).
-  En México es la tercera causa de muerte en el país. (SECRETARIA DE SALUD)
-  Más de 50 millones de mexicanos NO cuentan con ningún tipo de Seguridad Social (INEGI).

Mama
31,043

Próstata
26,565

Colorrectal
16,068

Tiroides
11,392

Cuello Uterino
10,348

Estómago
9,516

Pulmón
8,257

Presentación

INSTITUCIONAL

Constituida en 2008, Fundación de Alba tiene la misión de brindar apoyo integral a personas con cáncer en situación de vulnerabilidad social y económica, facilitando su acceso a servicios de salud en México. Su labor se enfoca en tres ejes: Creando conciencia, a través de campañas de prevención y diagnóstico oportuno; Fortaleciendo tus pasos, con acompañamiento directo a pacientes y sus familias para lograr la adherencia al tratamiento; y Construyendo el futuro, impulsando cambios en la política pública para garantizar una atención integral y universal del cáncer.

A lo largo de sus 18 años de trayectoria, ha informado a 80,321 personas mediante conferencias de concientización, y ha brindado apoyo directo a 18,244 pacientes diagnosticados con cáncer y a sus familias. Adicionalmente, realiza de forma continua campañas de prevención y diagnóstico oportuno en redes sociales, alcanzando a un aproximado de 10 millones de personas anualmente.

Objetivos

INSTITUCIONALES

- Fortalecer programas de apoyo, acompañamiento psicoemocional y orientación durante el proceso oncológico.
- Impulsar acciones de prevención, educación y detección oportuna.
- Reafirmar prácticas de transparencia, rendición de cuentas y profesionalización.
- Generar conocimiento a través de estudios y alianzas estratégicas que visibilicen las necesidades del sector.
- Ampliar la vinculación con actores del sector público, privado y social para potenciar el alcance de los programas.

Historia

FUNDACIÓN DE ALBA

El 25 de marzo de 2008 se constituyó Fundación de Alba, por iniciativa de su fundadora y presidenta, Rebecca de Alba, con el propósito de apoyar a población vulnerable ante el cáncer. En sus inicios, la Fundación operó mediante programas de segundo piso, respaldando a nueve organizaciones en el país y beneficiando a 1,155 niñas y niños diagnosticados con cáncer.

En 2011, la Fundación amplió su modelo de trabajo y con ello su alcance e impacto. El objetivo principal fue el de considerar a los y las jóvenes, con el programa de apoyo a pacientes con cáncer testicular y la campaña de detección temprana y autoexploración “Qué rollo con tus huevos”. En 2013 se construyó el modelo de intervención, desde la Navegación de Pacientes, con un enfoque de atención integral basado en tres líneas de acción, orientado a facilitar el acceso equitativo a servicios de salud y a fortalecer las capacidades de pacientes y sus familias.

En 2025, celebramos **17 años** de trabajo ininterrumpido, habiendo informado a más de **80,321** personas y otorgado más de **18,244** apoyos directos a pacientes a lo largo de nuestra historia.

MODELO DE TRABAJO



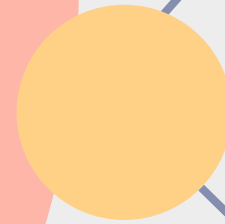
Creando
Conciencia



Fortaleciendo
tus pasos



Construyendo
el futuro



Apoyo
clínico



Apego a
tratamiento



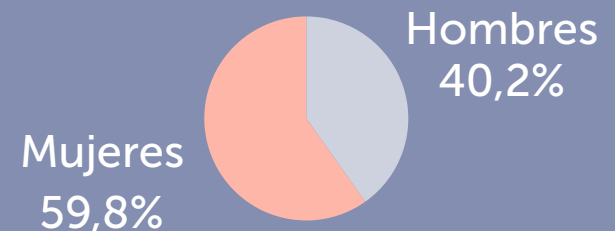
Desarrollo de
capacidades

Fortaleciendo *tus pasos*

El programa **Fortaleciendo tus Pasos** opera bajo el modelo de intervención **Navegación de Pacientes**, el cual: **informa, orienta y acompaña a pacientes y cuidadores**, con el objetivo de **empoderarlos** para enfrentar la enfermedad de forma activa. El programa se articula en tres componentes: **Apoyo Clínico, Apego a Tratamiento y Desarrollo de Capacidades**, brindando apoyo integral a personas con cáncer en situación de vulnerabilidad social y económica.

321 BENEFICIARIOS
DIRECTOS

834 BENEFICIARIOS
INDIRECTOS



- **Mujeres: 192**
- **Hombres: 129**

APOYO INTEGRAL

Durante el 2025 se brindaron los siguientes apoyos:

1,511

Suplementos alimenticios

a 36 pacientes y a sus familias

331

Viajes cubiertos

a 36 pacientes y a sus familias

220

Despensas entregadas

a 71 pacientes



367

**Medicamentos para
quimioterapias**

a 82 pacientes

222

Sesiones de psicooncología

a 21 pacientes y personas
cuidadoras

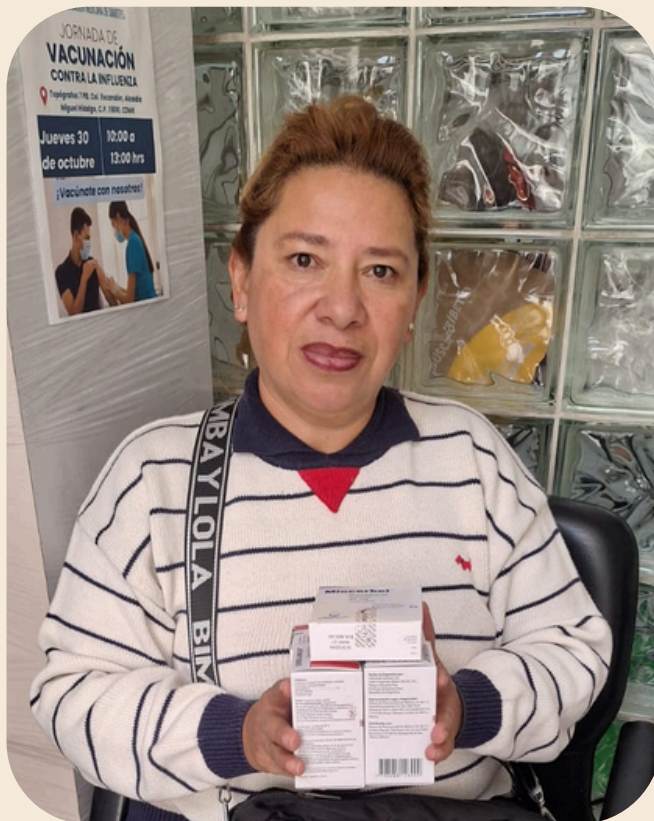
70

Reforzadores inmuológicos

a 7 pacientes

APOYO CLÍNICO

El apoyo clínico tiene como objetivo propiciar que el paciente pueda acceder a los insumos requeridos (medicamento, reforzador inmunológico, suplemento alimenticio, catéter puerto, estudios clínicos y opiniones de segunda vez) para el seguimiento y finalización de su tratamiento.



APOYO CLÍNICO

117

**MEDICAMENTOS A
BAJO COSTO**



80

PRUEBAS DE TAMIZAJE

8

**ESTUDIOS DE ALTA
ESPECIALIDAD**



5

**PIEZAS DE CATÉTER
PUERTO**

3

**PRÉSTAMOS DE
SILLA DE RUEDAS**



3

**CITAS DE CUIDADOS
PALIATIVOS**

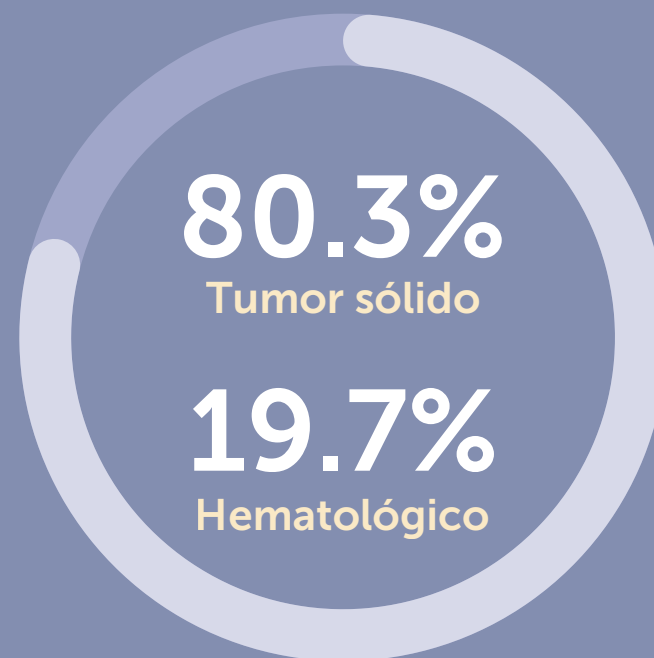
APOYO CLÍNICO

PROGRAMA	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS	UNIDADES ENTREGADAS
Medicamentos (quimioterapia)	82	283	367 piezas
Suplemento alimenticio	21	77	1, 511 piezas
Reforzador inmunológico (Filgrastrim)	7	29	70 piezas
Catéter puerto	5		5 piezas
Silla de ruedas (préstamo)	3		3 préstamos
Estudios de alta especialidad	8		8
Segundas opiniones / cuidados paliativos	3		3
Pruebas de tamizaje	80		80
Medicamento a bajo costo	9		117 medicamentos

DIAGNÓSTICOS ATENDIDOS



TIPO DE CÁNCER

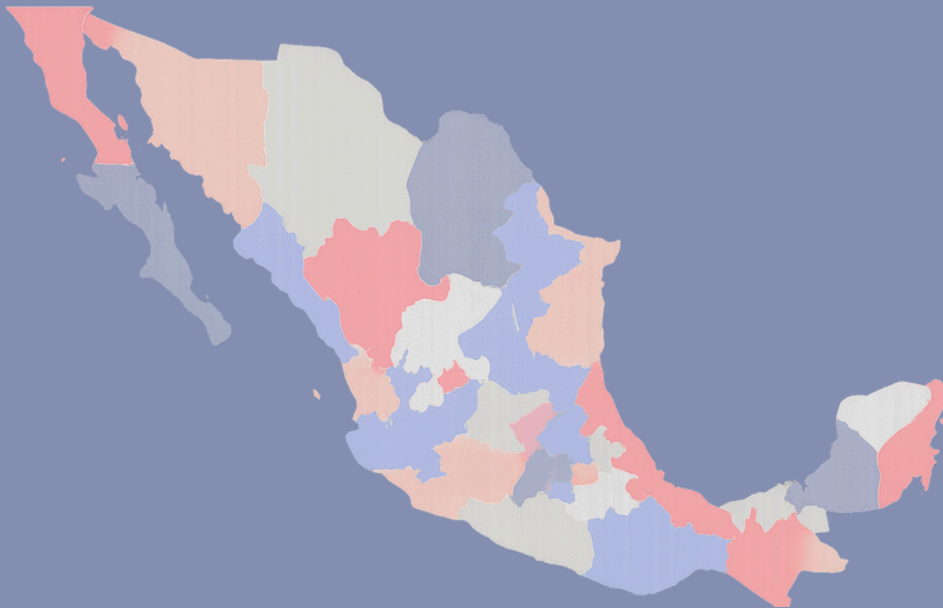


Respecto a los diagnósticos, el rango de edades es de 15 a 90 años, siendo 50 a 59 años el rango de la edad con mayor incidencia, con el 28%

Fortaleciendo *Tus pasos*

La adherencia a tratamiento aumentó
al 90.8% respecto al 2024.

PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS PACIENTES:



Estado	Pacientes	%
Ciudad de México	130	40.6%
Estado de México	117	36.4%
Puebla	14	4.4%
Nuevo León	9	2.8%
Veracruz	6	1.9%
Otros estados	45	14%

HOSPITALES DE ATENCIÓN

En cuanto a los hospitales de atención, INER, Hospital Juárez de México, Hospital General de México y el Instituto Nacional de Cancerología, fueron los predominantes. Cabe mencionar que aquellos que acuden a hospital privado son pacientes sin derechohabiencia ni seguro de gastos médicos mayores.




Hospital	Pacientes	%
INER (Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias)	48	19.9%
HGM (Hospital General de México)	40	16.6%
INCan (Instituto Nacional de Cancerología)	35	14.5%
HJM (Hospital Juárez de México)	27	11.2%
IMSS	21	8.7%
HRAEI	11	4.6%
Hospital privado	10	4.1%
COI	9	4%
Otros	40	16.4

Otros:

- CECAN
- Centro Oncológico del Sureste
- HIFJ
- Hospital de la mujer-Puebla
- Hospital General de Querétaro
- Hospital General de Saltillo
- HRAEO

Apego a tratamiento

El apego a tratamiento dentro del área de Programas se refiere a componentes de la vida cotidiana que se ven inmersos en el **seguimiento y adherencia de un paciente a su tratamiento**, debido al gasto de bolsillo y traslado hacia los hospitales de atención, debido a la repercusión económica y contextual particular incluyendo la estabilidad emocional, una vez se cuenta con el diagnóstico oncológico.

	BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS	UNIDADES ENTREGADAS
 Transporte	36	36	331 viajes cubiertos
 Despensa básica	71	196	220 despensas
 Psicooncología	21	67	222 sesiones

Desarrollo de capacidades

Grupos de apoyo

Los grupos de apoyo representan una valiosa oportunidad para **incidir en la calidad de vida de los usuarios, fortalecer las redes de apoyo social y visibilizar las experiencias** de quienes atraviesan esta situación, impactando directamente en el **afrontamiento y la adaptación al diagnóstico**, así como en la resignificación de sus vivencias.

Desarrollo de capacidades

Grupos de apoyo



Se brindaron 24 sesiones de Grupo de Apoyo (virtual e híbrida)

Plataforma: ZOOM

Lugar: Fundación de Alba

Duración: 2 horas cada sesión

Número de asistentes: 136, de los cuales 91 son pacientes, 23 cuidadores y 22 familiares.



Grupos de apoyo

- "Educación Financiera", impartido por Consultoría el Futuro es Femenino Finanzas.7
- "Propósito de vida y herramientas de autocuidado", impartido por Consultoría Impulsa.
- "Afrontamiento y bienestar emocional", impartido por la psicóloga Mariana Lince.
- "Meditación", impartido por Lorena Bobadilla, especialista.
- "Acompañamiento entre pares: Mi proceso oncológico", impartido por la paciente Daysi Vega.
- Taller "Ikigai: reconecta con tu propósito", impartido en alianza con la Consultoría el Futuro es Femenino Finanzas.



Grupos de apoyo

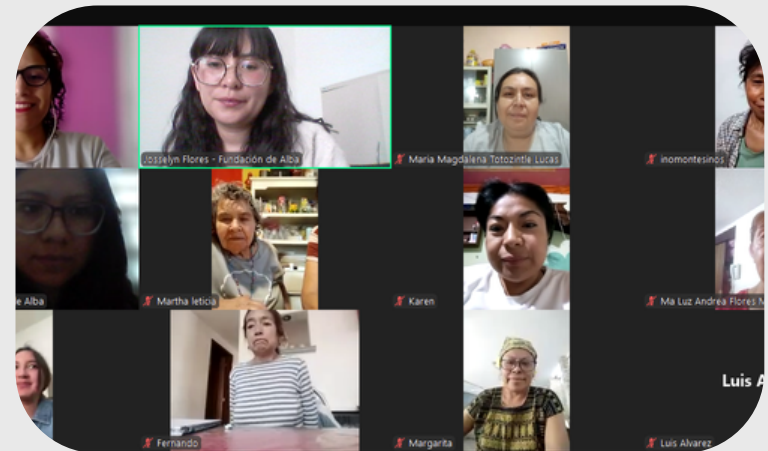


- Taller "De la idea al orden: gestión del tiempo y estructura básica", impartido en alianza con la Consultoría el Futuro es Femenino Finanzas.
- Taller "Identifica a tus clientes (Buyer persona)", impartido en alianza con la Consultoría el Futuro es Femenino Finanzas.
- Taller "Diseña tu negocio con claridad (Modelo de negocio)", impartido en alianza con la Consultoría el Futuro es Femenino Finanzas.
- Taller "Redes y Recursos para Emprender", impartido en alianza con la Consultoría el Futuro es Femenino Finanzas.
- Taller "Precio de tu producto", impartido en alianza con la Consultoría el Futuro es Femenino Finanzas.



Grupos de apoyo

- "Fisioterapia oncológica", impartido por Perla Santana, especialista.
- "Prevención de la violencia: Construyendo relaciones sanas en el proceso oncológico", impartido por la psicóloga Carolina de la Cruz.
- "Chemobrain: cómo identificar y afrontar los efectos cognitivos del tratamiento", impartido por la psicóloga Abril García.
- "Manejo de expectativas: Cómo manejar las expectativas emocionales y psicológicas durante el proceso oncológico", impartido por la psicóloga Mariana Lince.
- "Resiliencia en el proceso oncológico", impartido por la paciente Marisol Estrella.



EVENTOS CON PACIENTES

Durante 2025, la Fundación de Alba organizó eventos de convivencia para pacientes, familiares y cuidadores, fuera del contexto hospitalario.

Esos momentos de entretenimiento fortalecen los vínculos afectivos y contribuyen al bienestar emocional de las familias durante procesos de atención oncológica que suelen implicar desgaste físico, emocional y económico.

DÍA DE LA FAMILIA



55 ASISTENTES



Visita a Papalote
Museo del Niño



POSADA NAVIDEÑA



79 ASISTENTES



Quinta Colorada,
Chapultepec





Creando conciencia

En Fundación de Alba, creemos firmemente que la información es una herramienta poderosa para salvar vidas.

A través de nuestro eje de trabajo "Creando Conciencia", buscamos informar y sensibilizar sobre la importancia del diagnóstico oportuno en el cáncer y promover un estilo de vida saludable como estrategia clave para prevenir esta enfermedad.

ECOSISTEMA DIGITAL

A lo largo de los años, hemos consolidado un **ecosistema digital integral conformado por nuestro sitio web, newsletter, redes sociales y, desde 2025, nuestro podcast**. Este conjunto de canales de comunicación nos ha permitido amplificar nuestro mensaje sobre la importancia del diagnóstico oportuno y llegar cada vez a más personas con información que puede cambiar vidas.

Gracias a esta estrategia de comunicación, hemos alcanzado **más de 12 millones de visualizaciones** en conjunto, fortaleciendo la visibilidad de nuestras campañas y el impacto de nuestra labor de concientización y acompañamiento.

SITIO WEB

- 24, 594 sesiones
- 47, 777 visitas
- 20 mil usuarios activos
- Duración media: 2.53 minutos

12,901,064

Visualizaciones en
medios digitales

392,170

Interacciones

ALIADOS

UVM | RADIO



- 30 mil seguidores
- + 12.1 millones de visualizaciones



- 8, 000 seguidores
- 434 mil visualizaciones



- 1, 700 mil seguidores
- 269 mil visualizaciones



- 856 suscriptores
- 53,900 visualizaciones
- 7, 900 visualizaciones podcast formato largo

LOGROS 2025



22%
CRECIMIENTO

91%
CRECIMIENTO

En 2025 fortalecimos significativamente nuestra presencia digital, alcanzando más de 12 millones de visualizaciones en Facebook y cerca de medio millón en Instagram. Estos resultados reflejan el crecimiento de nuestra comunidad y el impacto de nuestras campañas de concientización, logrando un incremento del 22% en Facebook y del 91% en Instagram respecto al año anterior.

CAMPAÑAS

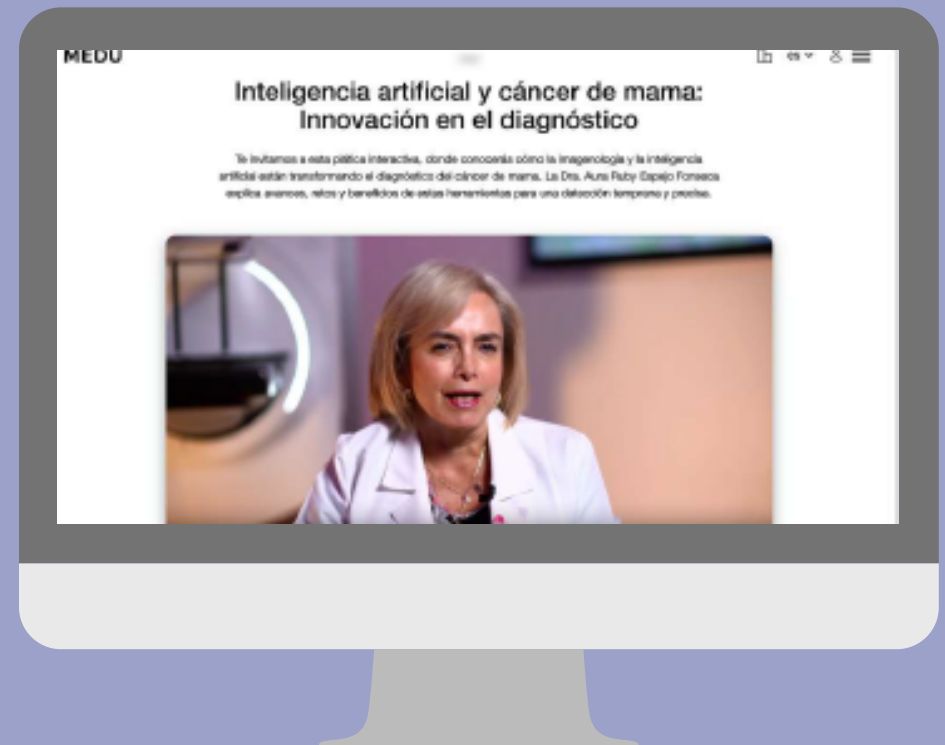
CAPACITACIÓN

Médicos *de primer contacto*

Desde hace varios años, Fundación de Alba colabora con la plataforma MEDU, donde alojamos contenidos especializados sobre cáncer dirigidos principalmente a médicos de primer contacto, con el objetivo de fortalecer la detección oportuna y la referencia temprana de pacientes. Esta alianza representa un importante espacio de exposición y alcance para nuestros contenidos, ya que en 2025 la plataforma registró 197,280 médicos, de los cuales el 21% corresponde a médicos de primer contacto.

En 2025 se realizó una cápsula médica sobre el uso de la inteligencia artificial en el diagnóstico de cáncer de mama. Desde su estreno, el 19 de octubre de 2025, en el marco del Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama, la cápsula ha acumulado 320 vistas en dicha plataforma.

Para ampliar su alcance, se difundió a través del newsletter de MEDU y del newsletter de Fundación de Alba, además de compartirse en YouTube, donde registró 382 reproducciones en 2025.



Cáncer en la mujer

Campana Rosa

La campaña **Cáncer en la Mujer 2025** logró un alcance de **3,481,810 visualizaciones en redes sociales**, fortaleciendo la difusión de mensajes sobre prevención, detección oportuna y cuidado de la salud femenina. Además, a través de conferencias de concientización sobre cáncer cervicouterino, de mama y de ovario —realizadas tanto de manera virtual como presencial— informamos y sensibilizamos a 18,966 personas.


Contenido destacado

			
<p>En un diagnóstico de CÁNCER DE MAMA: ...</p> <p>miércoles, 29 de octubre 9:04</p> <p>👁 427,1 mil ❤️ 1.3 mil 💬 141 📌 349</p>	<p>Cáncer de mama metastásico 🧡 ...</p> <p>viernes, 3 de octubre 9:00</p> <p>👁 414,8 mil ❤️ 1.4 mil 💬 208 📌 291</p>	<p>¡Un dato que no podemos ignorar! De...</p> <p>martes, 28 de octubre 17:00</p> <p>👁 286,2 mil ❤️ 90 💬 0 📌 10</p>	<p>Cuando no se trata a tiempo, el cáncer de...</p> <p>jueves, 2 de octubre 9:01</p> <p>👁 235,5 mil ❤️ 253 💬 4 📌 96</p>

Cáncer en la mujer

Campana Rosa

3,481,810 VISUALIZACIONES Y 175,650 INTERACCIONES EN REDES SOCIALES



The image shows a collage of social media comments from various users, likely from Facebook, related to the 'Campana Rosa' campaign. The comments are displayed in a grid-like fashion, overlapping each other. Each comment includes the user's name, profile picture, and the text of their message. Some comments also show interaction metrics like 'Me gusta' (likes) and 'Responder' (reply).

Cristina Rubiales Palacio
Yo lo tengo desde hace cuatro años y os aseguro que no es fácil!! Pero aquí sigo..
7 sem Me gusta Responder Ocultar 14

Miriam de la Rivera
Yo hoy lucho con un segundo cancer mamá nuevamente metástasis en pulmones y esternón en estadio 4 con mucho miedo e insertedumbre
7 sem Me gusta Responder Ocultar 8

Ligia Chaves Fonseca
8 años, metástasis a pulmones. Dios da las fuerzas
7 sem Me gusta Responder Ocultar 4

Lidia Domínguez
Mi hermanita lamentablemente falleció a los 38 años, hace cinco meses a causa de esta enfermedad
12 sem Me entristece Responder Ocultar 39

Grisel Fdz
Solo la palabra cáncer empieza a jugar con tus emociones.... muchísimas bendiciones para todos ustedes
3 sem Me gusta Responder Ocultar 2

Zenaida Jiménez Garcia
Hola yo tengo 10 meses que me hicieron la mastectomia tengo 60 años gracias a Dios hasta el momento todo va bien hay que tener mucha fe en los médicos, medicamentos y principalmente en Dios.
12 sem Me encanta Responder Ocultar 27

Cristina Origone
Q difícil es enfrentar el cáncer de mama, pero con el apoyo adecuado y la ayuda profesional, se puede superar y salir más fuerte
3 sem Me gusta Responder Ocultar 2

Ana Correa · Seguir
Grs x existir. Fundacion de Alba
5 sem Me encanta

Nohemí Zendejas Salazar
Yo me hice us, refiero dolor en el seno derecho entre el seno y la axila, solo aparecía un poco de fibrosis, pero con cada periodo aumenta el dolor, mi dra me dijo que me volviera a hacer el us en un año más, pero ayer noté un bulto, no sé si es el engrosamiento de la fibrosis o debo ir a hacerme nuevo us.
12 sem Me gusta Responder Ocultar 2

Paola Andrea Gonzalez
Todo se puede, yo. Cancer grado 4 metástasis pulmones y cerebro, y solo confio en Dios, es la voluntad a de él. Con todo , ponemos el y el y a darle con todo, puro aprendizaje, lo bueno se disfruta. Lo difícil aprender, con todo.
7 sem Me gusta Responder Ocultar 51

Salomé Vera
Buen día mi cáncer se encuentra en estadio IV, estoy con mis quimios. Ya llevo un año con tratamiento desde diagnóstico.
7 sem Me gusta Responder Ocultar

Cáncer en la mujer

Campaña Rosa

Como parte de las actividades de sensibilización de Octubre Rosa 2025, se llevó a cabo el evento **Unidas Contra el Cáncer**, una jornada integral creada para abordar el cáncer en la mujer desde una perspectiva multidisciplinaria y humana. El encuentro reunió a especialistas en diagnóstico temprano, psicooncología, meditación y nuevas tecnologías aplicadas a la salud, incluyendo el uso de inteligencia artificial para la detección oportuna. A través de conferencias y espacios de reflexión, el evento buscó brindar información, acompañamiento y herramientas que contribuyan al bienestar físico y emocional de las mujeres.



Se ofrecieron 30 mastografías gratuitas.

100 asistentes

Cáncer en la mujer

Unidas contra el cáncer



Cáncer en la mujer

Campana Rosa

CIRCUITO SALUD

IA FORTALECE

DETECCIÓN DE CÁNCER DE MAMA

ESTA TECNOLOGÍA, PRESENTE EN LOS HOSPITALES EN MÉXICO, PROMETE REDUCIR ERRORES Y SALVAR MÁS VIDAS

76.8% **71.0%** **66.1%** **51.6%** **50.8%**

IA EN EL TRATAMIENTO

CON LA TECNOLOGÍA SE PUEDE DETECTAR SOLO A LOS TUMORES PEQUEÑOS.

PERMITE EL DIAGNÓSTICO MÁS TEMPRANO EN ZONAS RURALES EN ESPECIALIDADES.

NO SE SUSTITUYE A LOS RADICÓLOGOS, PERO SE CASOS URGENTES.

SERVICIOS A LA IA SE REDUCE FALSO POSITIVOS Y CASOS INDESEABLES.

GNÓSTICOS

TECNOLOGÍA PARA DII

EN ETAPAS TEMPRANAS DIAGNÓSTICO OPORTUNO REDUCE LA MORTALIDAD.

CÁNCER DE MAMA TIENE MENOR PROBABILIDAD DE CURACIÓN.

EN SUS PRIMERAS FASES LA ENTENSIÓN DISMINUYÓ 2.5% ANUAL.

LAS TERAPIAS MÁS UTILIZADAS

PANORAMA EN MÉXICO

EL CÁNCER DE MAMA ES LA PRIMERA CAUSA DE DECESO.

18.8% ES LA TASA DE DEFUNCIÓN EN MUJERES DE 20 AÑOS Y MÁS POR CADA 100 MIL MUJERES.

99.2% DE LAS MUJERES OCURREN EN MÉXICO.

176,672 MUJERES DE 50 AÑOS Y MÁS CONTABAN CON DIAGNÓSTICO DE CÁNCER.

AL FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN EN MÉXICO

El uso de la tecnología de IA para el diagnóstico de cáncer de mama reduce los errores y salva más vidas. Esta tecnología, presente en los hospitales en México, promete reducir errores y salvar más vidas.

El uso de la tecnología de IA para el diagnóstico de cáncer de mama reduce los errores y salva más vidas. Esta tecnología, presente en los hospitales en México, promete reducir errores y salvar más vidas.

El uso de la tecnología de IA para el diagnóstico de cáncer de mama reduce los errores y salva más vidas. Esta tecnología, presente en los hospitales en México, promete reducir errores y salvar más vidas.

MERK 2 | 23

AL MANDO

Atención y diagnóstico oportuno

Si bien la mayor mortalidad por cáncer de mama se concentra entre los 60 y 77 años, resulta alarmante el incremento en mujeres productivas de la vida.

El uso de la tecnología de IA para el diagnóstico de cáncer de mama reduce los errores y salva más vidas. Esta tecnología, presente en los hospitales en México, promete reducir errores y salvar más vidas.

- Nota sobre inteligencia artificial en El Heraldo.

[VER NOTA](#)

- Entrevista en UVM Radio.

[VER ENTREVISTA](#)

Cáncer en la mujer

Campana Rosa

Pantallas con información en Mifel Masaryk



CONFERENCIAS

Durante agosto y octubre impartimos conferencias de concientización sobre cáncer de mama, tanto virtuales como presenciales, en diversas instituciones, logrando informar y sensibilizar a **18,966** personas.



CONFERENCIAS

+18 mil personas informadas



Salud Masculina



Salud Masculina

Noviembre Azul

Durante noviembre, se realizó una campaña integral de salud masculina bajo el lema "Porque también es de hombres cuidarse".



Salud Masculina

Noviembre Azul

LA CAMPAÑA DIGITAL LOGRÓ 2,300,000 VISUALIZACIONES EN REDES SOCIALES

Contenido destacado

<p>Fundación de Alba Publicado por Karla García 21 de noviembre a las 10:00 am</p> <p>Ver sangre al orinar no es normal. Puede ser un signo de alerta que muchas veces se pasa por alto... Ver más</p> <p>Visualizaciones 203,395 Interacciones 2,473</p>	<p>Fundación de Alba Publicado por Karla García 14 de noviembre</p> <p>Más de 26 mil hombres son diagnosticados cada año con cáncer de próstata en México. Es el cáncer más común en los hombres y 7 de cada 10 llegan en etapas avanzadas... Ver más</p> <p>Visualizaciones 79,651 Interacciones 1,495</p>	<p>Fundación de Alba Publicado por Fundación de Alba 8 de noviembre</p> <p>Qué tratamientos existen para tratar el cáncer de próstata? Conoce las opciones disponibles. Ve el completo en nuestro canal de Youtube. SinMiedoContacto</p> <p>Visualizaciones 44,393 Alcance 36,585</p>
--	--	--

Salud Masculina

Noviembre Azul

201,002 INTERACCIONES
11,986 REACCIONES



Eduardo Sanchez
Una sola vez me paso cuando tenía 40 años hoy tengo 58 y problema de prostata no se, si se cancer no e checado ya para que?

Roberto Espinosa
Etapa 4, tuve 6 ciclos de quimio y sigo tratamiento de medicamento, por 1 año y sigo adelante cada día.

Paco Maldonado
Yo estoy en etapa 4.

Tavita de Cuevas
Yo estoy en etapa cuatro tengo metástasis...

René Villanueva
Son buenos indicadores pero lo mas significativo es lo que se siente en el cuerpo....y muchos lo ignoran hasta que se agravan....

Jose Luis Ramirez
Yo tengo un ape de 10.5 y me mandaron hacerme una biopsia pero como no urologos en el seguro se tardaron mucho para hacerme una cita pasaron unos meses y hice el ape y me salió 5.3 hay probabilidad de tener cáncer estoy arriba de normal gracias.

Raul Martinez
Gracias por toda esta información. Bendiciones para todos los Doctores

Maria Del Socorro Moreno Lopez
Gracias por tan importante información dios lo llene de bendiciones

Jose Abraham Castellanos Guzman
Yo tengo 0.383 me lo hice hace 6 meses como estoy según la referencia por favor

Martínez Hugo
Hay como no queriendo, tenemos que ir los hombres a que nos chequen el aceite, y dejemos el machismo a un lado, que eso es por nuestro propio bien ok

Román Samarrón
La prueba de antígeno prostático, no sirve entonces?

Fundación de Alba
Hola, Román

Román Samarrón
Fundación de Alba, pero si sale muy por debajo de los límites, se tiene que hacer el tacto?

Fundación de Alba
Román Samarrón La decisión de realizarlo depende del urólogo, quien evaluará tu historial, edad, factores de riesgo y resultados previos para determinar si es necesario.

Salud Masculina

Proyecto Don Lute

En el marco de la campaña mundial sobre cáncer de próstata, se presentó a Don Lute, personaje que a través de una historieta cuenta su viaje desde el diagnóstico hasta el inicio del tratamiento, en un evento de lanzamiento con Novartis.



Proyecto Don Lute



Noviembre Azul

4ta Carrera Azul

Fundación de Alba participó en la 4ta Carrera Azul 5K, organizada por el Instituto Nacional de Cancerología (INCan) a través del Programa OPUS. Esta carrera busca crear conciencia sobre la importancia del diagnóstico temprano del cáncer de próstata. Corrimos la carrera y brindamos una activación de yoga y meditación para las personas asistentes.



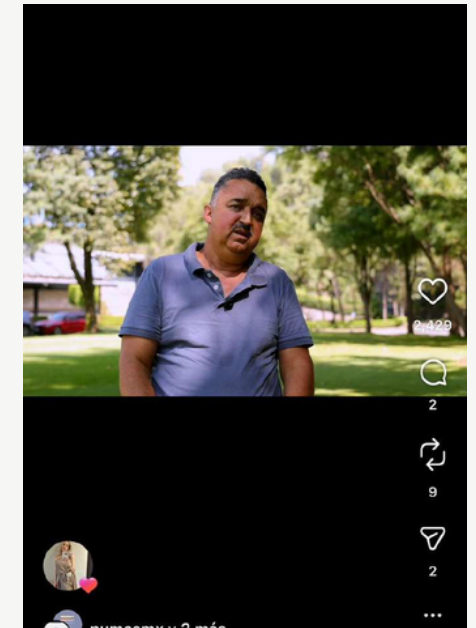
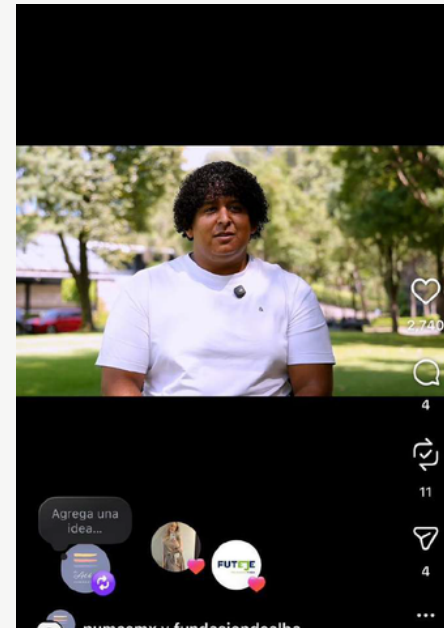
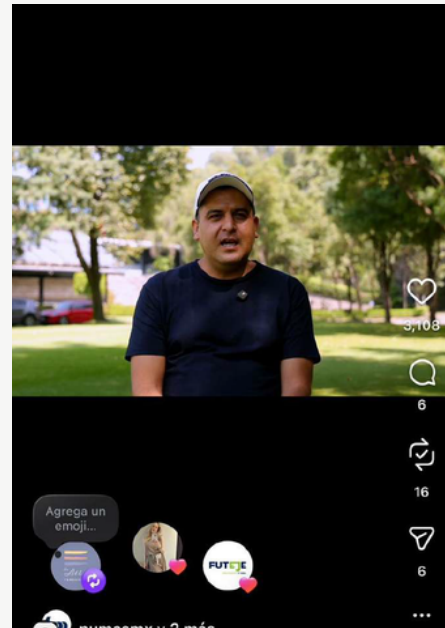
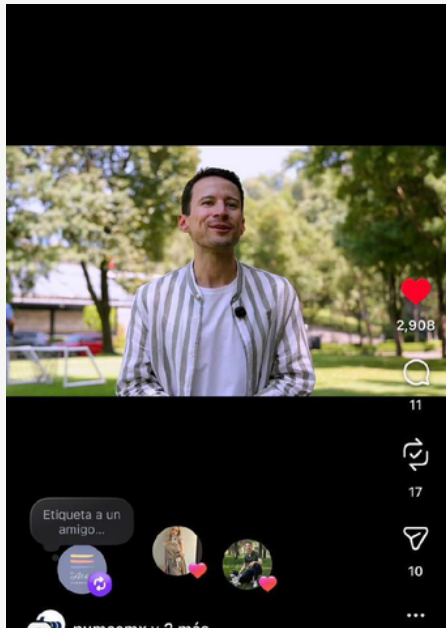
Noviembre Azul

Activaciones Pumas

Como parte de “Noviembre Azul” fortalecimos la sensibilización en torno a la salud masculina a través del deporte y sus comunidades. Realizamos tres conferencias dirigidas al personal técnico y a jugadores de las divisiones 17, 19, 21 y Primera División de los Pumas de la UNAM, para crear espacios de diálogo sobre prevención y detección oportuna. Además, se produjeron videos testimoniales con pacientes de cáncer en las instalaciones del equipo. Como parte de esta colaboración, también se llevó a cabo una visita especial a un entrenamiento del equipo.



Noviembre Azul Pumas



RESULTADOS CLAVES

- Reels entre 130,000 y 170,000 visualizaciones cada uno
- Promedio por pieza: ≈150,000 views
- Likes: 2.4K – 3.1K por reel

[VER CÁPSULAS](#)

RADIOGRAFÍA DE LA SALUD MASCULINA

En alianza con el Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México (UVM), presentamos el estudio “Radiografía de la Salud Masculina”, el primer análisis de su tipo que visibiliza los retos que enfrentan los hombres mexicanos en materia de cáncer y salud.

HALLAZGOS CLAVE:


- El 48% de los hombres no habla abiertamente sobre su salud.
- El 35% de los encuestados señaló no haber recibido información sobre salud masculina durante su formación.
- Solo el 24% del total de encuestados se ha realizado una prueba de detección de cáncer de próstata.

Radiografía de Salud Masculina

En el marco del mes de la salud masculina “Noviembre Azul”, **Fundación de Alba** y el **Centro de Opinión Pública** de la Universidad del Valle de México presentan los resultados del estudio “**Radiografía de la Salud Masculina**”, que visibiliza los retos que enfrentan los hombres mexicanos en materia de cáncer y salud masculina.

 [Resumen Ejecutivo](#)

 [Infografías](#)

 [Boletín de Prensa](#)

[→ Visita el Centro de Opinión Pública](#)



[**VER REPORTE**](#)

CONFERENCIAS

Entre abril y diciembre realizamos 17 conferencias, tanto virtuales como presenciales, sobre salud masculina, con especial énfasis en la detección temprana y la ruptura de tabúes en torno a la salud de los hombres y el cáncer. El objetivo principal fue concientizar sobre los cánceres de mayor incidencia en hombres jóvenes (de 15 a 39 años) y en adultos mayores de 40 años.



CONFERENCIAS

+19 mil personas informadas



Cánceres hematológicos

“

**Cuidar de una
persona es como ir a
la escuela, todos los
días aprendes algo.**

”

LO QUE HACEN, MERECE SER R



EL VALOR INVISIBLE DEL CUIDADO EN EL CÁNCER

En colaboración con Unidos Pro Trasplante de Médula Ósea, se realizó un estudio con 33 cuidadores de personas con cánceres hematológicos para visibilizar la distribución desigual del cuidado. El contenido en redes alcanzó 1,180,393 visualizaciones. Los hallazgos revelaron que el 80% de las personas cuidadoras son mujeres con parentesco directo con el paciente, y el trabajo de cuidados equivale al 26.3% del PIB en México.



Impacto en las y los cuidadores

- Jornadas extenuantes sin descanso
- Impacto en su bienestar físico y emocional
- Falta de AUTOCUIDADO (aún con enfermedades diagnosticadas)

¡Cuidar también es trabajo!
Es momento de reconocer y visibilizar el valor del cuidado

unidos Pro Trasplante de Médula Ósea

Fuente: Investigación del Impacto del Cuidado en Cáncer de México. Fundación de Apoyo a la Investigación y el Tratamiento del Cáncer de México.



El cuidado también es un trabajo y debe ser reconocido.

- 75.1% de las personas cuidadoras son mujeres
- +12 hrs diarias al cuidado
- La falta de reconocimiento y apoyo impacta su calidad de vida.

FUENTE: INEGI

unidos Pro Trasplante de Médula Ósea

Fuente: Investigación del Impacto del Cuidado en Cáncer de México. Fundación de Apoyo a la Investigación y el Tratamiento del Cáncer de México.

[**VER REPORTE**](#)

Cánceres hematológicos

1, 180, 393 VISUALIZACIONES

Contenido destacado

Fundación de Alba
Publicado por **Fátima Guevara**
· 21 de abril a las 10:00 am ·

La carga que enfrentan los cuidadores de pacientes con cáncer hematológico va más allá del desgaste físico y emocional. A menudo, se suman obstáculos tanto en su relación con las instituciones de salud como en su entorno social.

Para sobrellevar estas cargas, los cuidadores recurren a diversas estrategias, siendo una de ellas la participación en grupos de apoyo de organizaciones como Unidos Pro-Trasplante y Fundación De Alba. Sin embargo, es urgente visibilizar el trabajo de... [Ver más](#)

Resumen

Visualizaciones 📊	Alcance 📍	Interacciones 🗨️
292,655	291,640	126

Fundación de Alba
Publicado por **Fátima Guevara**
· 28 de abril a las 10:00 am ·

En los grupos focales realizados como parte de la "Investigación de Cuidadores de Enfermos con Cánceres Hematológicos"; los cuidadores expresaron la necesidad urgente de:

- 1 Apoyo económico para cubrir los gastos de transporte, alimentación y alojamiento durante las largas estancias de internamiento, tanto de pacientes trasplantados como de aquellos con leucemia.
- 2 Apoyo emocional para sobrellevar el proceso de cuidado, desde el diagnóstico hasta la conclusión del tratam... [Ver más](#)

Resumen

Visualizaciones 📊	Alcance 📍	Interacciones 🗨️
148,743	115,622	648



Cánceres hematológicos

15,518 INTERACCIONES
3,007 REACCIONES

 **Margarita Noguez**
Todos los cuidadores de enfermos crónicos necesitamos ayuda ...!!!

1 sem Me gusta Responder Ocultar 15  

 **Fabiola Jimenez Ramos**
ojalá en un futuro también existan lugares o asociaciones q apoyen en algo a los cuidadores y cuidadoras d las personas con alguna enfermedad crónica o discapacidad d cualquier tipo...   
   merecemos apoyo en todos los aspectos... nuestro trabajo es 2... **Ver más**

6 días Me gusta Responder [Enviar mensaje](#) Ocultar 7  

 **Ana Sanchez Perez**
Para todos los cuidadores no solo de los que tienen un enfermo de cáncer o una enfermedad terminal. Todos en menor o mayor medida se requiere el apoyo de lo que mencionan y más así como apoyo o ayuda para descansar despejarse y distraerse

1 sem Me gusta Responder Ocultar 22  

 **Majes Castillo**
[Ana Sanchez Perez](#) tienes razón . También el cuidador es un ser humano. Con necesidades de todo tipo.

1 sem Me gusta Responder Ocultar 

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

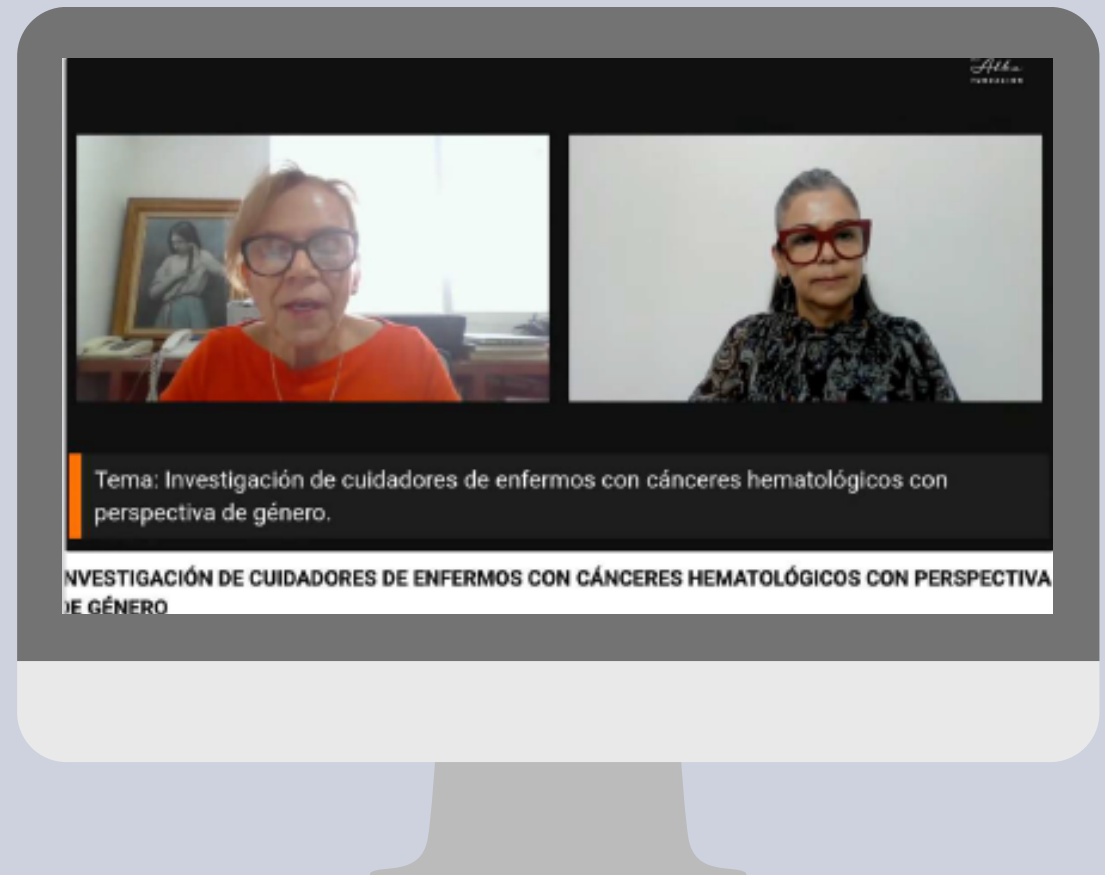
Como parte de socialización y visibilización de los hallazgos presentamos la investigación en:

- **UVM RADIO**

Ver entrevista

- **IMER**

Escuchar entrevista



PODCAST SIN MIEDO CON TACTO



 SIN MIEDO
DE CONTACTO
PODCAST

Sin Miedo

Con Tacto

En octubre de 2025, estrenamos el podcast Sin Miedo Con Tacto, una extensión del compromiso de la organización con la prevención, la atención oportuna y el acompañamiento integral de las personas con cáncer. A través de conversaciones entre la directora general Miryana Pérez Vela, médicos especialistas y personas que han enfrentado un diagnóstico de cáncer, el podcast busca construir un espacio de diálogo humano e informativo

- Nombre del podcast: Sin Miedo Con Tacto
- Temática principal: Cáncer
- Idioma: Español
- Duración promedio por episodio: 40 minutos
- Año de lanzamiento: Octubre 2025
- País o región principal: México
- Frecuencia de publicación: Semanal

PLATAFORMAS



Sin Miedo *Con Tacto*



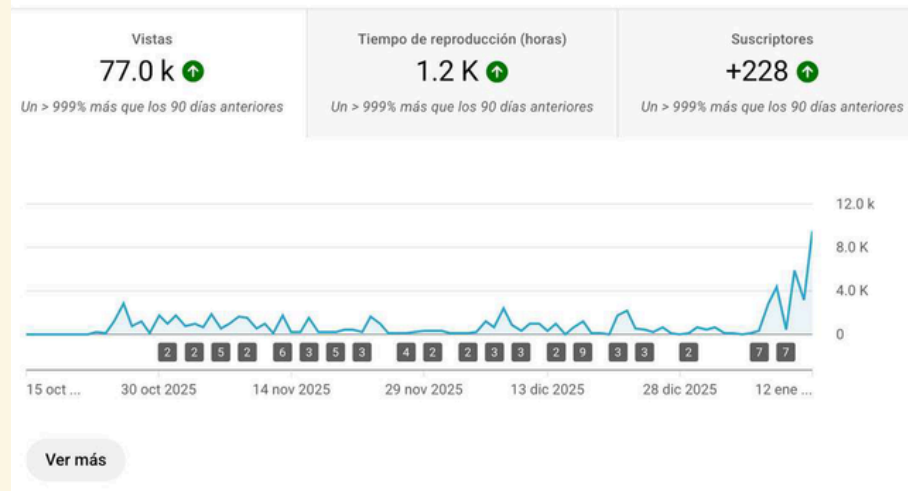
Sin Miedo Con Tacto

A tan solo tres meses de su lanzamiento, nuestro podcast logró consolidarse como un nuevo canal de conexión e información para la comunidad, alcanzando más de 10 mil visualizaciones en episodios completos y más de 77 mil visualizaciones totales en el canal, incluyendo contenidos en formato corto o shorts. Estos resultados reflejan el interés de las audiencias por consumir contenido dinámico, cercano y de valor sobre temas de salud, bienestar y concientización.

Tu contenido principal en este período

Contenido	Vistas	Duración promedio de vistas
<p>1 Historia y esencia de Fundación de Alba Entrevista con Rebec... 6 ene 2026</p>	4,183	0:50 (3.1%)
<p>2 Cáncer de mama etapa 4: cuando el pronóstico se puede camb... 9 ene 2026 Video subido recientemente</p>	2,037	8:24 (35.2%)
<p>3 Importancia del diagnóstico oportuno en cáncer de mama 23 oct 2025</p>	620	9:50 (18.8%)
<p>4 Cáncer colorrectal: amor, cuidado y decisiones difíciles Entrev... 8 ene 2026 Video subido recientemente</p>	527	11:48 (46.1%)
<p>5 Inteligencia Artificial en Cáncer de Mama #SinMiedoConTacto 4 dic 2025</p>	424	3:49 (8.7%)

Tu canal recibió 77,030 vistas en los últimos 90 días



Sin Miedo Con Tacto

REEL REDES SOCIALES



EVENTOS

Institucionales

- JUNIO: Día de la Familia. Visita al Papalote Museo del Niño.
- SEPTIEMBRE: Venta Anual.
- OCTUBRE: Evento “Unidas contra el Cáncer”.
- NOVIEMBRE: Participación en la 4ta Carrera Azul del INCan.
- DICIEMBRE: Posada Navideña.



VENTA ANUAL

26, 27 y 28 de septiembre de 2025

188 ASISTENTES

11 MARCAS PARTICIPANTES

de *Alba*
FUNDACIÓN

Te invita a su
VENTA ANUAL
A favor de pacientes con cáncer

VIERNES 26 DE SEPTIEMBRE
18:00 - 21:00 HRS

SAB 27 Y DOM 28 DE SEPTIEMBRE
11:00 - 19:00 HRS

FRATTINA
Av. Pdte. Masaryk
420, Polanco

GRACIAS A NUESTROS PATROCINADORES

Securitas petco

NINE WEST MAFUD PEPE moll SEAMÁNTIKA Michael Damit
ALEXIS stila Aava AUTONOMÍA
MEMBERS ONLY Joseph Ribkoff Jeep CAT MERKARA



Construyendo EL FUTURO

En Fundación de Alba, a través del programa "**Construyendo el Futuro**", generamos conocimiento y redes de manera individual y en colectivo con otras organizaciones para promover la atención integral del cáncer a través de una política de Estado.

Como parte de este eje, somos una de las 13 organizaciones que impulsan la **Comisión para la Atención Integral del Cáncer (CAIC)**, propuesta que busca la construcción de un marco legislativo para la creación de un Programa Nacional de Cáncer, para que el cáncer sea una política de Estado.

En 2025 se mantuvo la comunicación continua a través de las redes de la CAIC para informar a la población en general sobre la importancia de contar con una política pública de este tipo.



En voz de los pacientes

"En un momento tan difícil, Fundación De Alba ha sido un apoyo verdadero. Su acompañamiento me ha ayudado a vivir este proceso con más calma, recordándome que no estoy sola y que hay personas que realmente se preocupan por los pacientes. Gracias por caminar conmigo."

(P.U., paciente)



En voz de los pacientes

“Es un grupo que ayuda sin costo. Da seguimiento, vamos juntos en el proceso de la enfermedad. Nos impulsa a continuar con ánimo y a emprender económicamente con orientación. Nos llevan de la mano.”

(N.R., cuidadora)



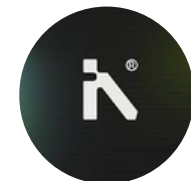
¡Gracias!

ALIADOS ESTRATÉGICOS



¡Gracias!

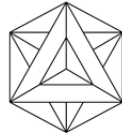
ALIADOS ESTRATÉGICOS



¡Gracias!

ALIADOS ESTRATÉGICOS

PEPE moll
think different



MERKABÁ



F. | FRANSLUX

Michel Domit

NINE WEST

Joseph Ribkoff

petco

Jeep[®]



Consuelo
PAN DE MADRE

stila

MEMBERS ONLY[®]

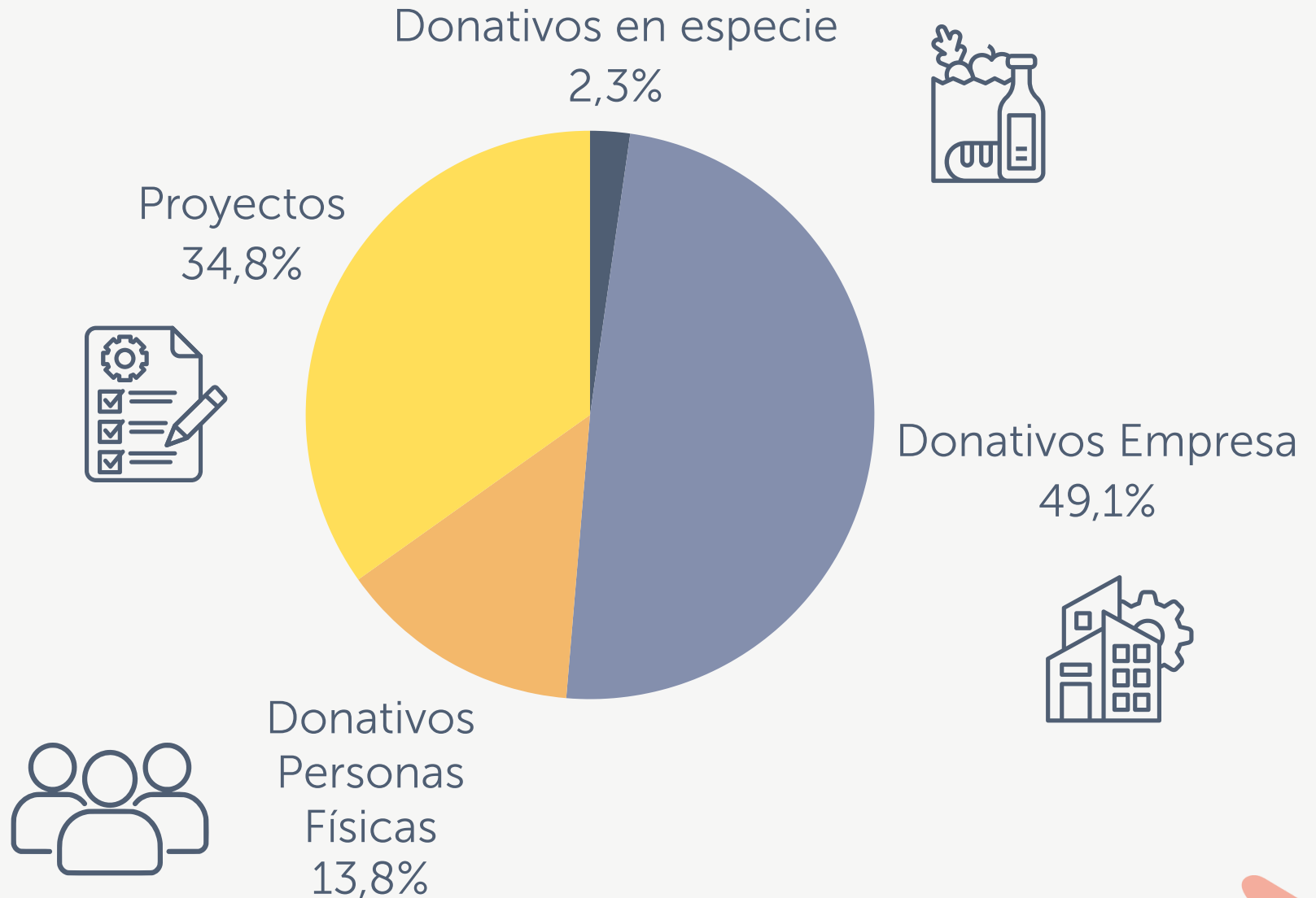
ALEXIS



REDES Y ALIANZAS



ESTADOS FINANCIEROS



Equipo operativo

EQUIPO OPERATIVO:

Miryana Pérez Vela Nieto - Directora General

Gerardo Cedillo Ruiz - Administración

Daniela Monet Díaz Nieto - Coordinadora de Programas

Karla Mariana Lince Campos - Psicóncologa

Josselyn Guadalupe Flores Gálvez - Navegadora

Karla Nayeli García Flores - Coordinadora de Comunicación

PRÁCTICAS PROFESIONALES Y SERVICIO SOCIAL

Fátima Uribe Niño Ladrón De Guevara - Comunicación

Daniela Fueyo Herrera - Comunicación

Karla Barenka Hoffman Salgado - Comunicación

Kyle Naomi Saucedo Garcia- Programas

Ana Victoria Gardini Vázquez - Programas

Luis Enrique Gonzalez Resendiz - Administración

Nicole Chabert Espinoza - Administración

Brenda Ortiz Bravo - Servicio de limpieza

Talento que impulsa
nuestra misión

Agradecimientos

Este Informe Anual 2025 es posible gracias al compromiso y dedicación de todas las personas que forman parte de la Fundación de Alba: nuestro equipo operativo, voluntarios, donantes, aliados estratégicos y, sobre todo, las personas con cáncer y sus familias que confían en nosotros cada día.

A cada médico, enfermera y profesional de la salud que acompaña a nuestros pacientes: gracias.

A cada empresa, fundación y persona que dona tiempo, recursos o talento: gracias.

A cada paciente que comparte su historia y su valentía: *gracias.*

Contacto:



Dirección General:
miryana@fundaciondealba.org

Coordinación de Comunicación:
comunicacion@fundaciondealba.org