



INFORME 2024

annual



Mensaje de **Rebecca** *de* *Alba*

El 2024 fue un año de crecimiento y consolidación para la fundación, marcado por importantes logros en beneficio de los pacientes con cáncer. Nuestro trabajo ha sido clave para fortalecer la adherencia terapéutica y, con ello, preservar su calidad de vida.

Seguimos avanzando de manera individual y en alianza con otras organizaciones del sector, con el firme compromiso de garantizar un acceso integral, equitativo y de calidad a la atención oncológica en México.

A continuación, presentamos un resumen del trabajo realizado en las diferentes áreas de la organización.

Gracias a nuestros aliados por hacer esto posible.

Rebecca de Alba.
Fundadora y Presidenta

CONTENIDO

informe



El cáncer en el mundo	04
Impacto 2024	05
Nuestra misión	06
Transparencia e Institucionalidad	07
Talento de Alba	09
Creando conciencia (Comunicación)	11
Fortaleciendo tus pasos (Programas)	21
Construyendo el futuro	34
Aliados	36



EL CÁNCER EN EL MUNDO



El cáncer es la principal causa de muerte en el mundo: en 2020 se atribuyeron a esta enfermedad casi 10 millones de defunciones. (OMS).



En México es la tercera causa de muerte en el país. (SECRETARIA DE SALUD)



Más de 50 millones de mexicanos NO cuentan con ningún tipo de Seguridad Social (INEGI).

De acuerdo con Globocan, cada año se detectan más de **207 mil nuevos casos** de cáncer en México. Los de mayor incidencia son:

Mama
31,043

Próstata
26,565

Colorrectal
16,068

Tiroides
11,392

Cuello Uterino
10,348

Estómago
9,516

Pulmón
8,257

impacto 2024

81%
Adherencia

PROGRAMA DE NAVEGACIÓN DE PACIENTES

Gracias a nuestro programa de Navegación logramos una adherencia del 81% de los pacientes beneficiarios de la Fundación de Alba. De los cuales el 7% terminaron su tratamiento y entraron a etapa de vigilancia.

12%
No Adherencia

7%
Finalización

253 BENEFICIARIOS DIRECTOS

456 BENEFICIARIOS INDIRECTOS



74%

26%

CREANDO CONCIENCIA

10 MILLONES
Personas informadas a través de campañas de concientización

1500 Asistentes presenciales y virtuales en conferencias de concientización

NUESTRA MISIÓN

Brindar apoyo integral a personas con cáncer en estado de vulnerabilidad social y económica, para que accedan a servicios de salud en México. Así como informar sobre promoción de la salud y prevención de cáncer.



17,923 APOYOS A PACIENTES

59,902 PERSONAS INFORMADAS

A lo largo de 17 años hemos logrado:

TRANSPARENCIA E INSTITUCIONALIDAD



Contamos con la clave Única de Inscripción al Registro Federal de las organizaciones de la Sociedad Civil (CIUNI)



Nuestro Modelo de Intervención: **“Fortaleciendo tus pasos: Navegación de Pacientes con Cáncer y Familiares”** esta registrado ante **INDAUTOR**



Nuestro estados financieros son auditados por el despacho **Lawbiz Consulting Group**

EJES DE TRABAJO



Creando Conciencia



Fortaleciendo tus pasos



Construyendo el futuro

NAVEGACIÓN DE PACIENTES



Apoyo clínico



Apego a tratamiento



Desarrollo de capacidades

Talento que impulsa *nuestra misión*



En 2024, fortalecimos el equipo de trabajo de la Fundación de Alba al sumar talento comprometido con nuestra misión de brindar apoyo integral a personas con cáncer. Este equipo, liderado por Miryana Pérez Vela, quien está al frente de la fundación, trabaja con la guía y visión de nuestra presidenta, Rebecca de Alba.

Además, contamos con el valioso apoyo de estudiantes de servicio social y prácticas profesionales, quienes, con su dinamismo y entusiasmo, enriquecieron nuestras iniciativas y aportaron un valor significativo a nuestra labor.

organigrama

Externo

Despacho Contable
Despacho Legal



Rebeca de Alba

Presidencia



Miryana Pérez Vela

Dirección General



Coordinación
Programas

Navegación
Prácticas profesionales



Coordinación
Comunicación

Servicio Social



Administración

Auxiliar contable
Intendencia



creando conciencia

En Fundación de Alba, creemos firmemente que la información es una herramienta poderosa para salvar vidas.

A través de nuestro programa "Creando Conciencia", buscamos informar y sensibilizar sobre la importancia del diagnóstico oportuno en el cáncer y promover un estilo de vida saludable como estrategia clave para prevenir esta enfermedad..

campañas en Redes sociales

10 MILLONES

Personas informadas a través de campañas de concientización.

¿SABÍAS QUÉ...?

OCTUBRE ROSA

En 2023, hubo 8,034 muertes por cáncer de mama en la población de 20 años y más, de las cuales 99.5 % ocurrió en mujeres.

FUENTE: INEGI

Alba FUNDACIÓN



Cáncer Hematológico

Los cánceres hematológicos son defectos a la sangre, la médula ósea, los ganglios linfáticos y en diferentes tipos como leucemias, linfomas y mielofibrosis.

Alba FUNDACIÓN

unidos Pro Trazando el Mejor Día

BIOPSIA VS ASPIRACIÓN DE MÉDULA ÓSEA

Alba FUNDACIÓN

unidos Pro Trazando el Mejor Día

Jornada de Vacunación 2024 -2025

GRUPOS DE RIESGO

- Personas mayores de 60 años
- Niños menores de 5 años
- Mujeres embarazadas
- Trabajadores de la salud
- Personas con enfermedades crónicas y cáncer

#Vacúnate contra la influenza

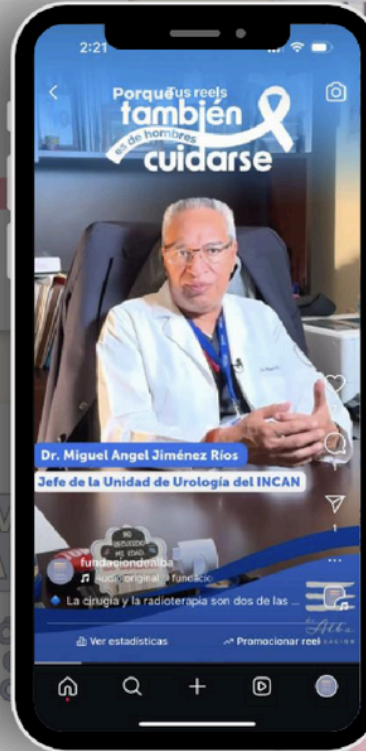
Alba FUNDACIÓN

¿QUÉ ES BIENESTAR?

INFORMACIÓN IMPORTANTE DEBES DE CONOCER

Alba FUNDACIÓN

unidos Pro Trazando el Mejor Día



¿QUÉ ES BIENESTAR?

INFORMACIÓN IMPORTANTE DEBES DE CONOCER

Alba FUNDACIÓN

unidos Pro Trazando el Mejor Día

Autoexploración

Porque también se cuidan

Alba FUNDACIÓN

conferencias de concientización

A lo largo del año ofrecimos conferencias presenciales y virtuales de concientización sobre:

- Cáncer de Pulmón
- Cáncer ginecológico y
- Salud Masculina

En estos eventos logramos impactar a más de 1500 personas con información sobre prevención y diagnóstico oportuno del cáncer.



salud

Masculina



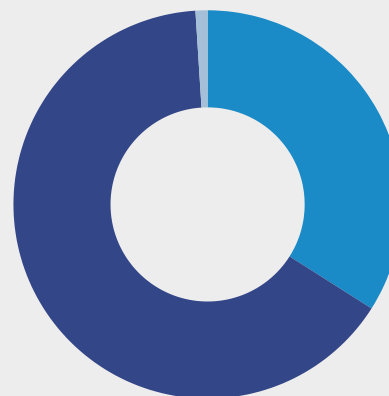
Antes de asistir a la conferencia, ¿sabías sobre la temática de salud masculina?



77 respuestas

- No (51.9%)
- Sí (48.1%)

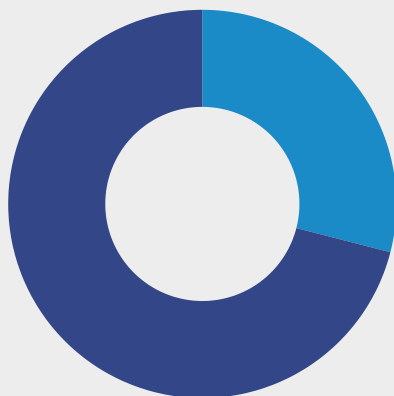
¿Identificaste algún factor de riesgo en ti o algún familiar?



77 respuestas

- No (64.9%)
- Sí (33.8%)
- Prefiero no decirlo

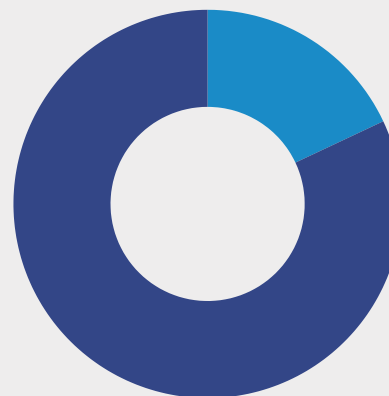
¿Conocías sobre los factores de riesgo?



77 respuestas

- No (71.4%)
- Sí (28.6%)

¿Te has realizado algún estudio de tamizaje? Ejemplo: Prueba de PSA



77 respuestas

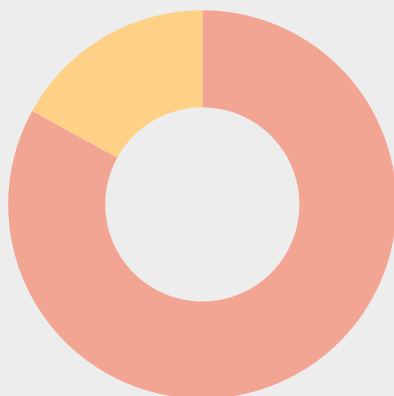
- No (81.8%)
- Sí (18.2%)



cáncer ginecológico



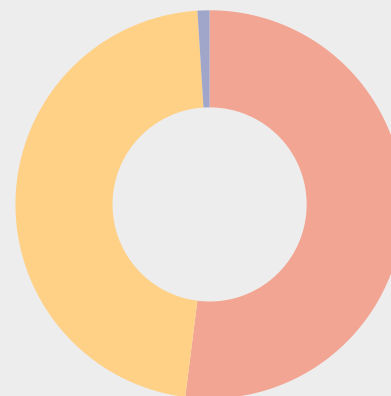
Antes de asistir a la conferencia, ¿sabías sobre la temática de cáncer en la mujer?



82 respuestas

- No (17.1%)
- Sí (82.9%)

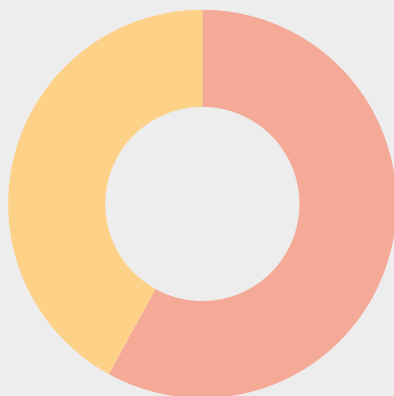
¿Identificaste algún factor de riesgo en ti o algún familiar?



82 respuestas

- No (46.3%)
- Sí (52.4%)
- Prefiero no decirlo

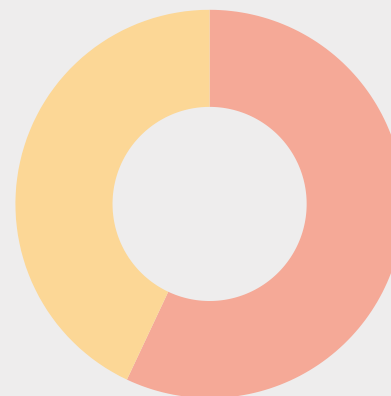
¿Conocías sobre los factores de riesgo?



82 respuestas

- No (41.5%)
- Sí (58.5%)

¿Te has realizado algún estudio de tamizaje?
Ejemplo: Mastografía, ultrasonido mamario, papanicolau



82 respuestas

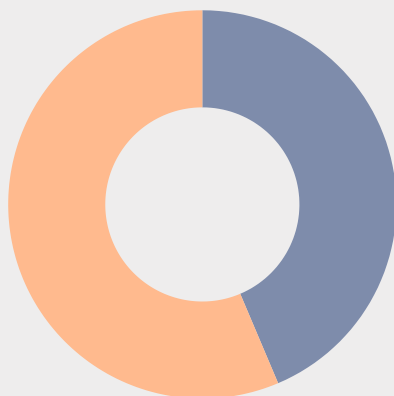
- No (42.7%)
- Sí (57.3%)



cáncer de pulmón



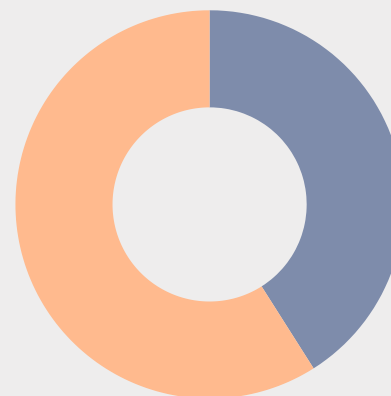
Antes de asistir a la conferencia, ¿sabías sobre la temática de cáncer de pulmón?



17 respuestas

- No (52.9%)
- Sí (41,1%)

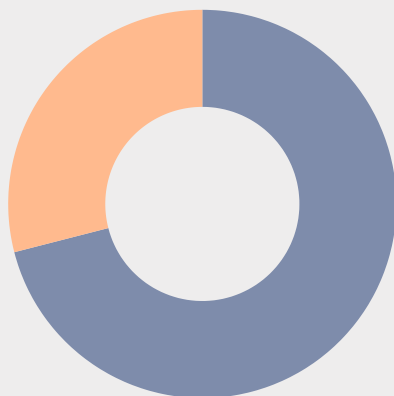
¿Identificaste algún factor de riesgo en ti o algún familiar?



17 respuestas

- No (58.8%)
- Sí (41.2%)
- Prefiero no decirlo

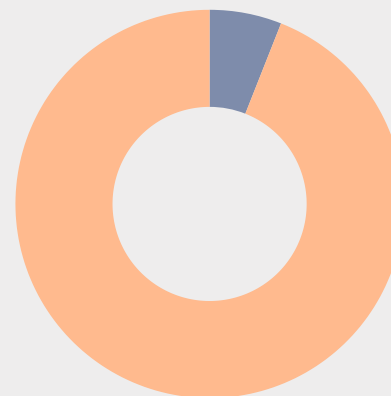
¿Conocías sobre los factores de riesgo?



17 respuestas

- No (29.4%)
- Sí (70.6%)

¿Te has realizado algún estudio de tamizaje? Ejemplo: Prueba de PSA



17 respuestas

- No (94.1%)
- Sí (5.9%)



TAMIZAJE

Una parte fundamental del programa “Creando Conciencia” es la promoción del diagnóstico oportuno. Para lograrlo, al finalizar las conferencias ofrecemos pruebas de tamizaje a los asistentes, facilitando el acceso a herramientas clave para la detección temprana.

En este año se realizaron:

143 PRUEBAS DE TAMIZAJE

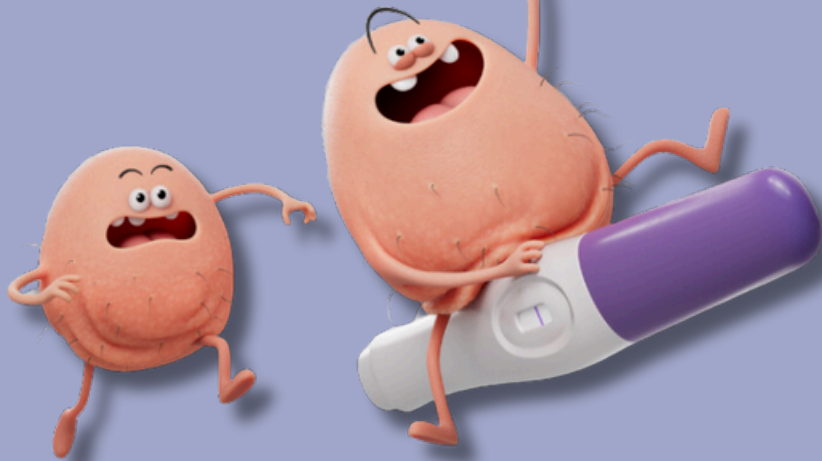
1 Mastografía, 1 ultrasonido mamario y 12 pruebas PSA

2 RESULTADOS ANÓMALOS

A estos beneficiarios se les explicó la importancia de acudir con un especialista para seguimiento y se les proporcionó información sobre cómo solicitar atención médica en su institución de salud.



TEST ICLES



En colaboración con Ogilvy México y Ogilvy Health Nueva York, Fundación de Alba lanzó "Test-icles", la primera iniciativa diseñada para promover la detección temprana del cáncer testicular mediante la autoexploración y el uso innovador de pruebas de embarazo.

La campaña busca aumentar la concienciación y salvar vidas al fomentar prácticas de detección temprana. Su impacto ha trascendido fronteras, logrando el reconocimiento internacional en Cannes Lions 2024, donde Ogilvy México y Ogilvy Health Nueva York obtuvieron sus primeros Leones en las categorías de Health & Wellness y Sustainable Development Goals.

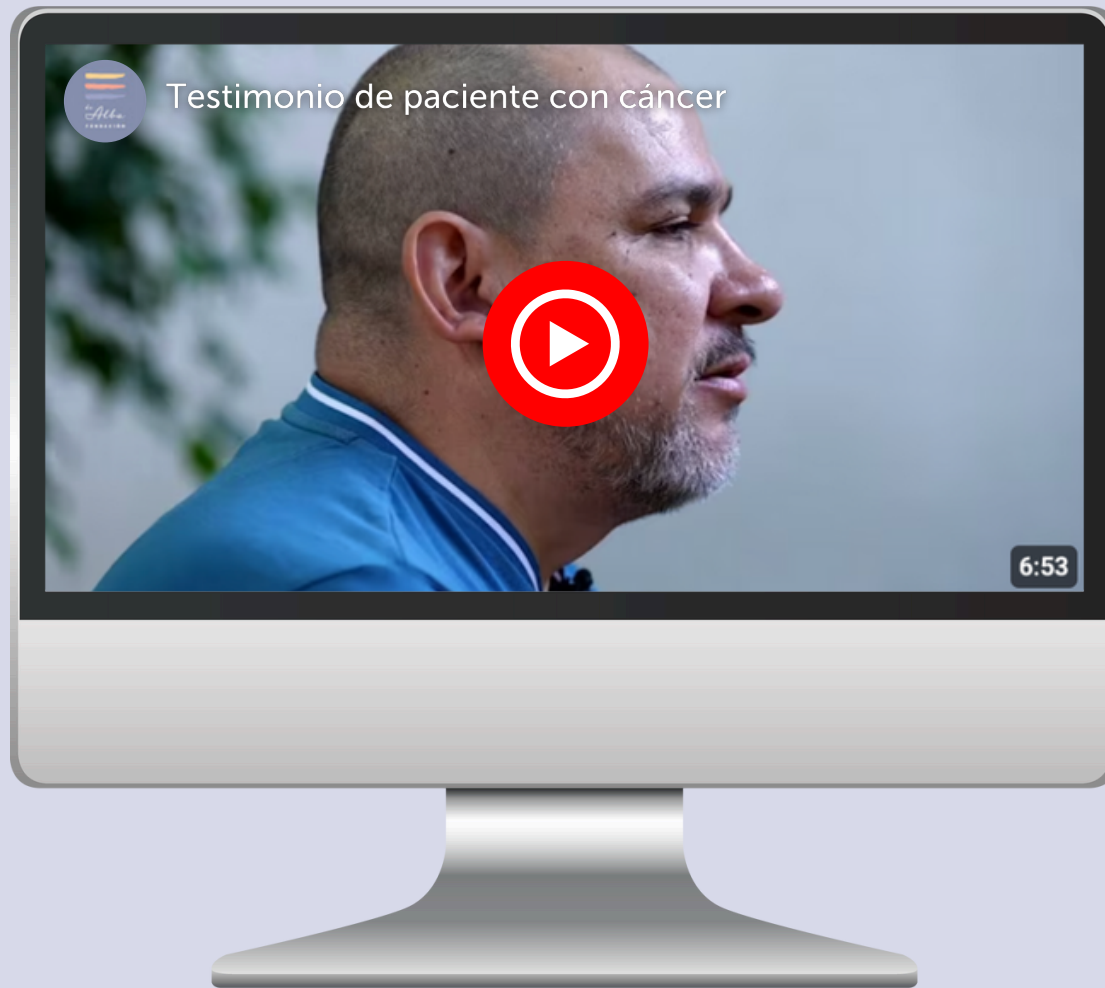
Este logro destaca la efectividad de la campaña y refuerza su capacidad de generar un cambio positivo en la salud masculina.



Médicos

primer contacto

Durante el 2024 reforzamos nuestro compromiso de capacitación para médicos de primer contacto en la plataforma MEDU.



Visualizaciones 2024

Cáncer de mama
13,969

Lanzado en mayo 2024

Cáncer cervicouterino

8,638

Lanzado en mayo 2024

Cáncer de pulmón

8,013

Lanzado en julio 2024

Cáncer de próstata

486

Lanzado en diciembre 2024

Porque también es de hombres cuidarse



Fortaleciendo *tus pasos*

Gracias a nuestro modelo de intervención brindamos acompañamiento para pacientes, cuidadores y familiares a partir de una duda o necesidad surgida hasta el fin del tratamiento y/o reincorporación a la vida cotidiana.

Este acompañamiento permite el reconocimiento e identificación de recursos sociales, económicos, familiares y psicológicos del paciente y la familia potencializando su capacidad de resolución de necesidades para hacer frente a la enfermedad.

BENEFICIARIOS

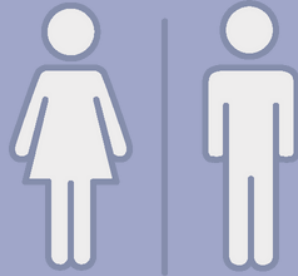
2024

518 SOLICITUDES ATENDIDAS

709 PERSONAS BENEFICIARIAS

253 BENEFICIARIOS DIRECTOS

456 BENEFICIARIOS INDIRECTOS



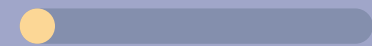
74%

26%

Respecto al sexo de los pacientes beneficiados, **74% fueron mujeres** y **26% hombres**, representando un aumento de 6% en mujeres atendidas en comparación con el año 2023.

EDADES

0-9 años



10-19 años



20-29 años



30-39 años



40-49 años



50-59 años



60-69 años

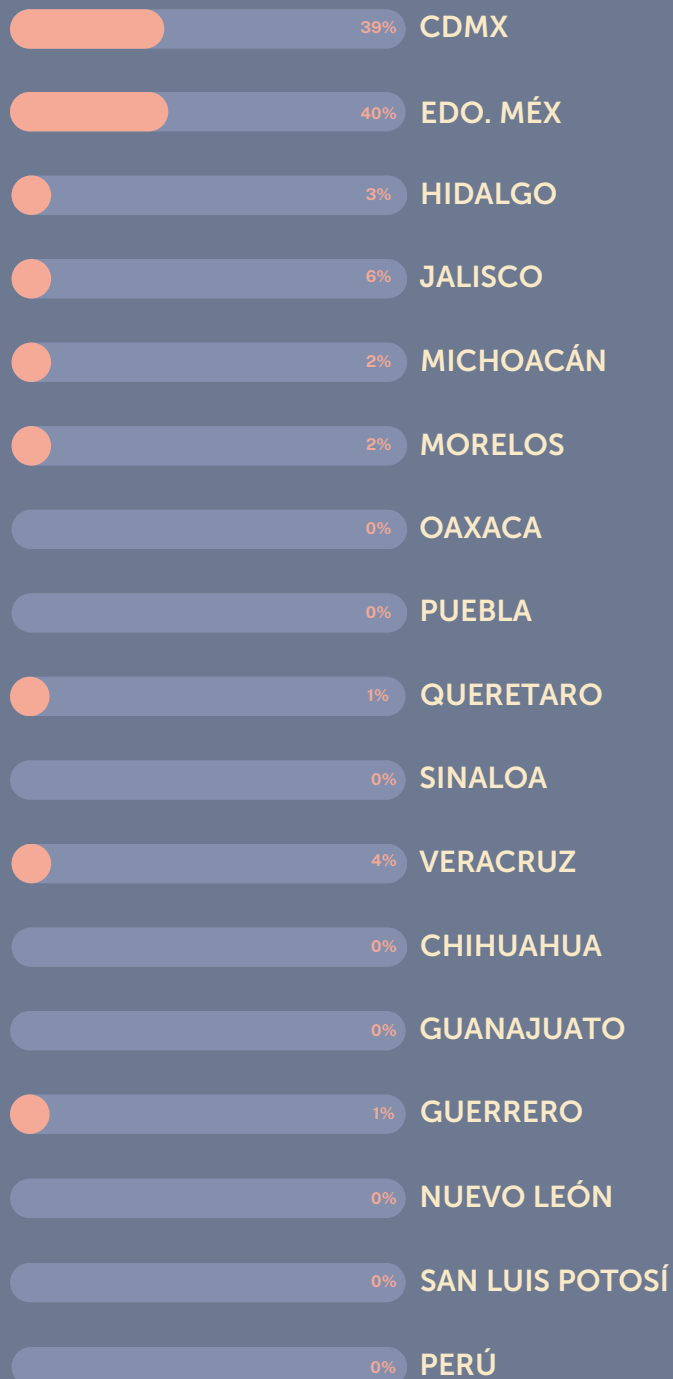


70-79 años



80-89 años

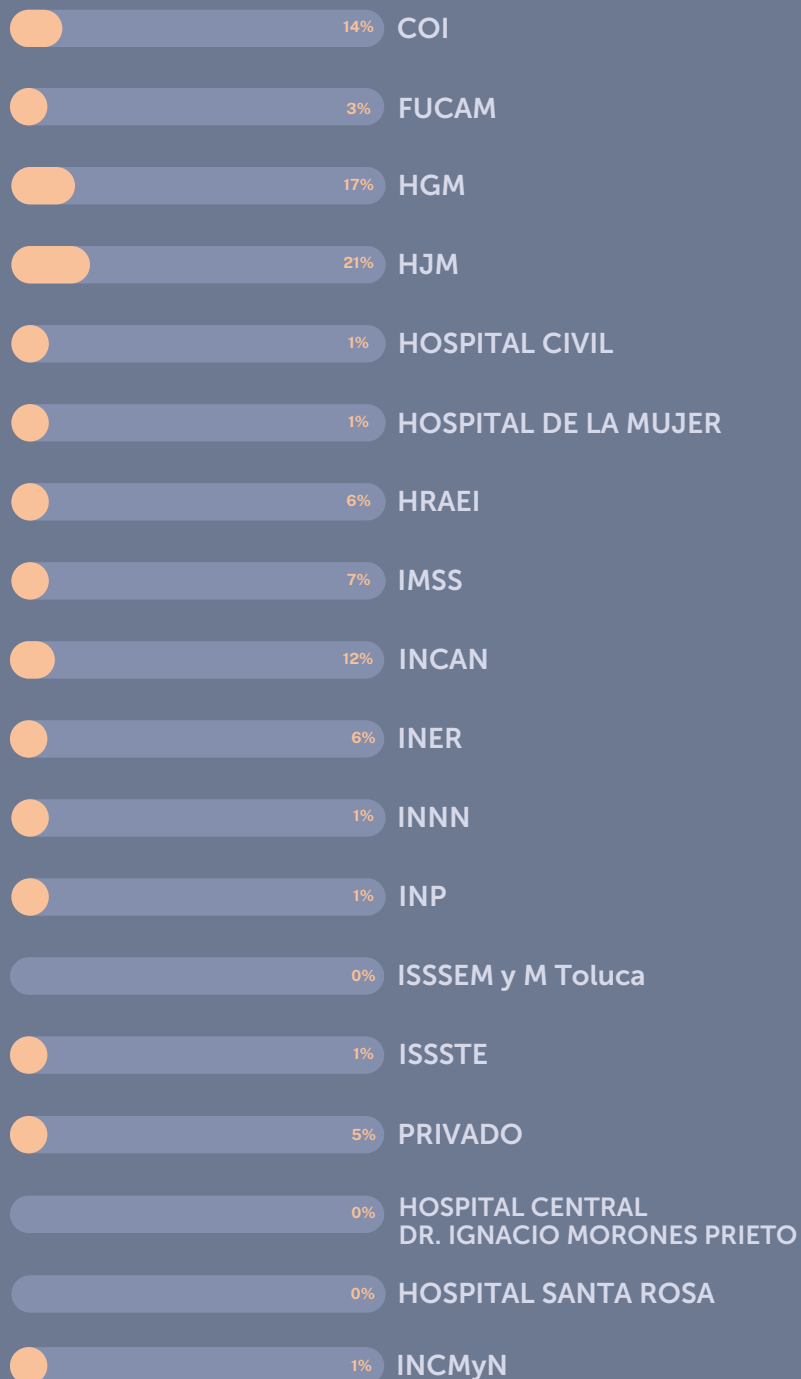




Acerca de los estados de procedencia, el mayor número proviene del Estado de México y Ciudad de México y a nivel internacional se tuvo presencia en Lima, Perú con una paciente a través del programa de medicamento a bajo costo.

ESTADOS DE PROCEDENCIA





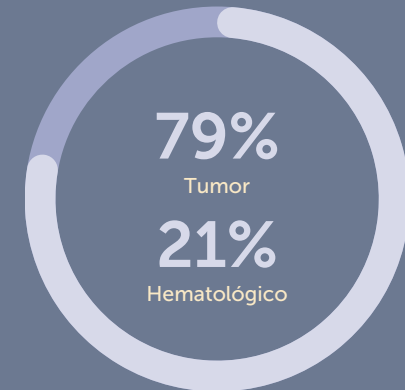
En cuanto a los hospitales de atención, Hospital Juárez de México, Hospital General de México y el Instituto Nacional de Cancerología, fueron los predominantes. Cabe mencionar que aquellos que acuden a hospital privado son pacientes sin derechohabencia ni seguro de gastos médicos mayores

HOSPITALES DE ATENCIÓN





Tipo de cáncer



Respecto a los diagnósticos, el 79% se trató de tumores y el 21% de diagnósticos hematológicos.

DIAGNÓSTICOS ONCOLÓGICOS





Los programas de los cuales fueron beneficiados los pacientes se integraron de **grupo de apoyo, despensa y medicamento** principalmente.

PROGRAMAS



APEGO A TRATAMIENTO

El apego a tratamiento dentro del área de Programas se refiere a componentes de la vida cotidiana que se ven inmersos en el seguimiento y adherencia de un paciente a su tratamiento, debido al gasto de bolsillo y traslado hacia los hospitales de atención, debido a la repercusión económica y contextual particular, una vez se cuenta con el diagnóstico oncológico.

I. TRANSPORTE

- 29 pacientes apoyados con TRANSPORTE
- Beneficiarios indirectos (acompañantes)
432 viajes cubiertos

II. DESPENSA

- 100 pacientes apoyados con DESPENSA BÁSICA
- 324 beneficiarios indirectos
- 299 despensas entregadas



APOYO CLÍNICO

El apoyo clínico tiene como objetivo propiciar que el paciente pueda acceder a los insumos requeridos (medicamento, reforzador inmunológico, suplemento alimenticio, catéter puerto) para el seguimiento y finalización de su tratamiento.

I. SUPLEMENTO ALIMENTICIO

- 27 pacientes apoyados con SUPLEMENTO ALIMENTICIO
- 2 piezas entregadas equivalentes a 2981 porciones
- 89 entregas

II. MEDICAMENTOS

- 76 pacientes apoyados con MEDICAMENTOS para quimioterapia
- 258 beneficiarios indirectos
- 356 tregas
- 356 piezas entregadas



APOYO CLÍNICO

III. REFORZADOR INMUNOLÓGICO Y CATÉTER PUERTO

- 12 pacientes apoyados con REFORZADOR INMUNOLÓGICO (Filgrastim)
- 29 piezas entregadas
- 1 paciente apoyado con CATÉTER PUERTO

IV. SILLA DE RUEDAS

- 4 pacientes apoyados con préstamo de silla de ruedas

V. ESTUDIOS DE ALTA ESPECIALIDAD

- 3 pacientes apoyados con pago de estudios de alta especialidad

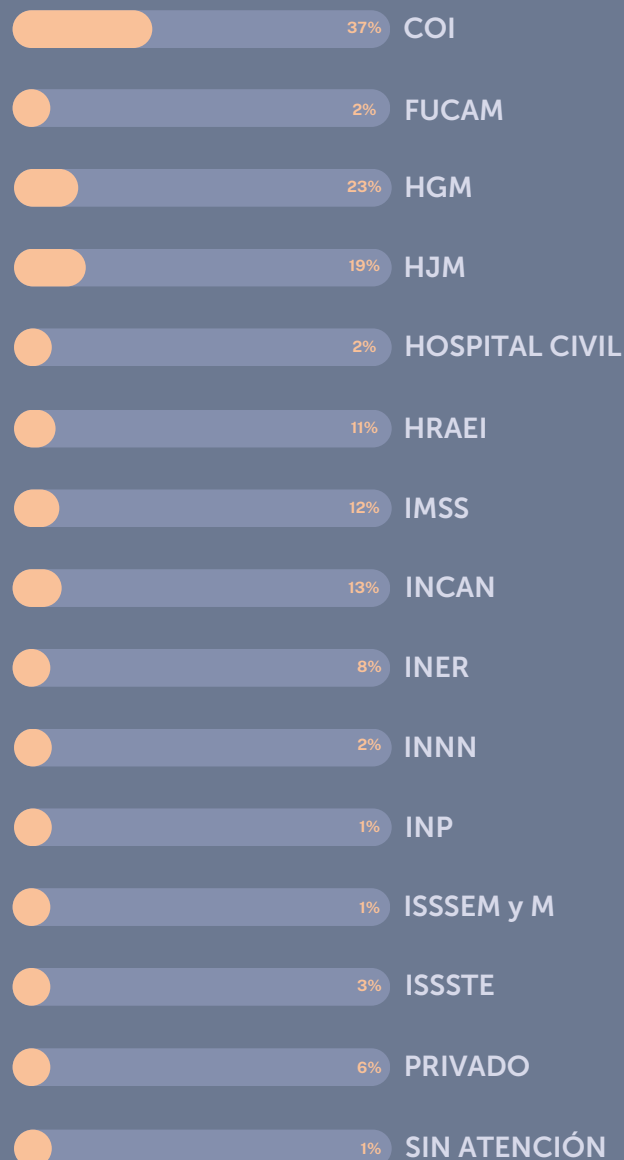
VI. PRUEBAS DE TAMIZAJE

- 14 personas apoyadas con pruebas de tamizaje

VII. MEDICAMENTO A BAJO COSTO

- 11 pacientes beneficiados con 44 medicamentos otorgados, 26 solicitudes emitidas





Se brindaron 23 sesiones de Grupo de Apoyo (virtual e híbrida)

Plataforma: ZOOM

Lugar: Fundación de Alba

Duración: 1 hora 30 minutos cada sesión

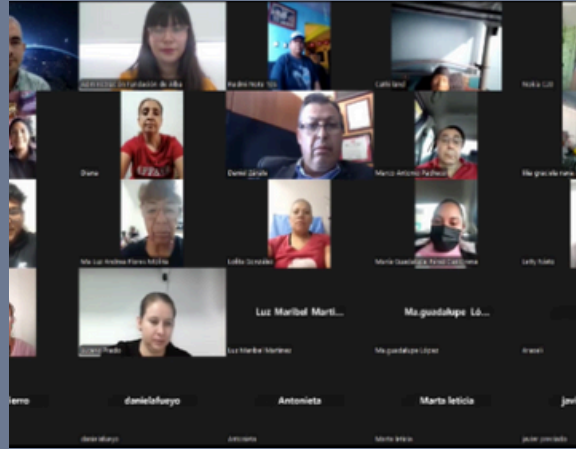
Número de asistentes: 144 de los cuales 96 son pacientes, 18 cuidadores, 27 familiares y 3 médicos.

Temas impartidos:

- Iniciando el año
- Sesión de integración
- Taller Gestión del Estrés (Psicóloga Mariana Lince)
- Voluntad anticipada (Columba Suinaga, Por el Derecho a Morir con Dignidad)
- Cuidador Primario (Necesidades y Autocuidado)
- Cuidado bucal
- Prevención del Cáncer de Colon (FUTEJE)
- Nutrición Oncológica (Nutrióloga Daniela Cervantes)
- Cuidados Paliativos (Mtra. Luz Elena Olaiz, CECPAM)
- Cuidadoras Primarias
- Sexualidad (Dr. Alan Fonseca, MILC)
- Ensayos Clínicos en Oncología (Dr. Gilberto López)
- Resiliencia
- ¿Cómo compartir el diagnóstico a familiares (niños y adolescentes), Psicólogo Jesús Granado
- Comunicación efectiva con el equipo de salud
- Derechos de pacientes y cuidadores
- Sistema de Salud y Redes de Apoyo
- Alfabetización Sanitaria y Paciente Activo
- Cierre de ciclos y resiliencia

DESARROLLO DE CAPACIDADES





DESARROLLO DE CAPACIDADES

EVENTOS CON PACIENTES

79 ASISTENTES
DÍA DE LA FAMILIA

78 ASISTENTES
POSADA NAVIDEÑA



CONSTRUYENDO EL FUTURO

En Fundación de Alba, a través del programa "Construyendo el Futuro", trabajamos de manera coordinada para destacar ante los tomadores de decisiones la importancia de garantizar un acceso equitativo y de calidad al tratamiento para las personas diagnosticadas con cáncer. En 2024, realizamos acciones clave con otras organizaciones que fortalecieron nuestro impacto en diversas áreas.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso por transformar el sistema de salud en México, asegurando un acceso más justo y de calidad para quienes enfrentan el cáncer y otras necesidades de atención médica.



CONSTRUYENDO EL FUTURO

Proyecto	Objetivo	Organizaciones Participantes	Logro	Logro	Logro	Logro
Frente Unido por el Cáncer de Pulmón	Mejorar la atención del cáncer de pulmón en México	3	Elaboración del Cineminuto "Aliento de vida"	Implementación del programa de tamizaje a población en riesgo	Continuidad a la campaña de sensibilización	Actualización del curso de capacitación con los temas: Radiooncología e Inteligencia Artificial
Comisión para el Control de Cáncer en México (antes Ley General de Cáncer)	Contar con certeza jurídica para la creación de un Programa Nacional de Control del Cáncer	13	Presentación de la iniciativa de la LGC Mx en el pleno de la Cámara de Senadores	Construcción del Movimiento Nacional que suma a 35 organizaciones a nivel nacional para apoyar el trabajo de la Comisión	Elaboración de dos documentos técnicos para apoyar a la dictaminación de la iniciativa	Creación de las redes sociales de la Comisión de Trabajo
Vacunámonos	Promover y garantizar el acceso a esquemas de vacunación en población vulnerable	8	Participación en las jornadas de vacunación	Campaña de concientización en redes sociales y medios tradicionales	Continuidad a los materiales desarrollados para médicos de primer contacto y personal de salud	
Si Soy Salud	Contar con un sistema de atención integral accesible, de calidad y equitativo, que asegure que todas las personas reciban un cuidado holístico, continuo y coordinado a lo largo de su ciclo de vida, desde el nacimiento hasta la vejez, que procure su bienestar general y calidad de vida, independientemente de su situación socioeconómica o condición	6	Creación de la narrativa de la Alianza	Desarrollo de redes sociales y contenido para las mismas	Elaboración y presentación de documento con las propuestas de la Alianza al equipo de la Presidenta Claudia Sheinbaum	

RECAUDACIÓN DE FONDOS

eventos





VENTA ANUAL

septiembre 2024

Como cada año realizamos nuestra tradicional Venta Anual, en la que nuestra Presidenta Rebecca de Alba y nuestras aliadas Alicia y Niobe de la Boutique Frattina se unen para recibir a más de 20 marcas de lujo para ofrecer productos con descuentos de hasta el 70% en apoyo a nuestros pacientes con cáncer.

- Fundación de Alba

499
ASISTENTES



de Frolina en Dolano, el 28 y 29 de septiembre

Una Única Voz
Fiona Sergio Rejzeman

Una jornada de alto nivel que se inicia la primera edición de la Venta Anual de la Fundación de Alba en la hermosa ciudad de Frolina, en Dolano. Será una jornada organizada por Rebecca de Alba, con la que se consolidará también como agente y promotora de proyectos sociales en el ámbito de la salud, gracias a su experiencia profesional que le ha permitido ser una de las voces más escuchadas y de la comunidad de la gente de los alrededores y de los organizadores, en un espacio que aglutina a varias personas y a una gran variedad de actores, de los sectores público y privado de la provincia de Santa Fe.

Rebecca de Alba es una mujer que sabe escuchar y que sabe hablar. En esta ocasión, su rol es el de una promotora y agente de proyectos sociales, en un espacio que aglutina a varias personas y a una gran variedad de actores, de los sectores público y privado de la provincia de Santa Fe.



de que puedas recuperar nuevamente tu salud, por eso es muy importante la autoexploración y estar pendiente de tu cuerpo."

TRABAJO CONTINENTE

Rebecca de Alba es una mujer que sabe escuchar y que sabe hablar. En esta ocasión, su rol es el de una promotora y agente de proyectos sociales, en un espacio que aglutina a varias personas y a una gran variedad de actores, de los sectores público y privado de la provincia de Santa Fe.



LA CAUSA NO SE DETIENE

vincularlo de la vida real. Además, que la primera vez que se le pide que se comprometa con la causa, es una experiencia que se vive en un momento de la vida que es muy importante y que se vive en un momento de la vida que es muy importante y que se vive en un momento de la vida que es muy importante.



AL TRUISTA

Rebecca de Alba comparte detalles de su Venta Anual a beneficio de pacientes con cáncer



CAMPAÑA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

08.P

Por el gusto de ayudar

PLATICAMOS CON REBECCA DE ALBA SOBRE LA PRÓXIMA VENTA ANUAL DE SU FUNDACIÓN EN APOYO A JOVENES QUE PADEZCAN CÁNCER

LA VENTA ANUAL

Rebecca de Alba es una mujer que sabe escuchar y que sabe hablar. En esta ocasión, su rol es el de una promotora y agente de proyectos sociales, en un espacio que aglutina a varias personas y a una gran variedad de actores, de los sectores público y privado de la provincia de Santa Fe.

Rebecca de Alba es una mujer que sabe escuchar y que sabe hablar. En esta ocasión, su rol es el de una promotora y agente de proyectos sociales, en un espacio que aglutina a varias personas y a una gran variedad de actores, de los sectores público y privado de la provincia de Santa Fe.



MI PASIÓN POR AYUDAR A LOS DEMÁS SURTIÓ DESDE MUY JÓVEN, COMO UN TALENTO INNATO QUE LE FUE ENSEÑANDO CON EL TIEMPO

Rebecca de Alba es una mujer que sabe escuchar y que sabe hablar. En esta ocasión, su rol es el de una promotora y agente de proyectos sociales, en un espacio que aglutina a varias personas y a una gran variedad de actores, de los sectores público y privado de la provincia de Santa Fe.

Rebecca de Alba es una mujer que sabe escuchar y que sabe hablar. En esta ocasión, su rol es el de una promotora y agente de proyectos sociales, en un espacio que aglutina a varias personas y a una gran variedad de actores, de los sectores público y privado de la provincia de Santa Fe.



CAMPAÑA CON INFLUENCERS

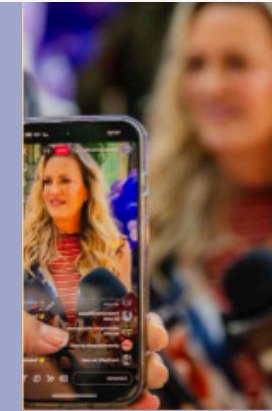


REDES SOCIALES

- 258 Historias en Instagram y Facebook
- 37 publicaciones en Feed de Instagram y Facebook
- 25 publicaciones en TikTok
- 20 publicaciones en Twitter
- Creación de un evento en Facebook
- 18 Anuncios

1.893.042 ALCANCE TOTAL







Por segundo año consecutivo, Lincoln y Ford México se unen a WoF México y Líderes Contribuyendo para apoyar a Fundación de Alba a través de la carrera "Run For Her", con una caminata de 3 km y una carrera de 5 km. Este evento tiene como propósito recaudar fondos para mujeres que atraviesan un proceso de cáncer de mama y, al mismo tiempo, simboliza la unión de iniciativas y la determinación de marcar una diferencia en la sociedad y en la salud de las mujeres. La convocatoria está abierta para todos los colaboradores de la empresa, así como para sus amigos y familiares.

RUN FOR HER

INICIATIVA DE FORD Y LINCOLN



INGRESOS

INGRESOS		
ESPECIE REGISTRADOS		
D. Operativa	-	
D. General	-	
D. Gestión de Recursos	853,519	
D. Programas	-	
TOTAL ESPECIE	853,519	
INGRESOS		
ESPECIE NO REGISTRADOS		
D. Operativa	-	
D. General	-	
D. Gestión de recursos	17,808	
D. Programas	123,851	
TOTAL ESPECIE	141,660	
TOTAL INGRESOS EN ESPECIE	995,179	
DIRECCION OPERATIVA		
INGRESOS		
INGRESOS	285,246	
TOTAL INGRESOS	285,246	
TOTAL INGRESO DIRECCION OPERATIVA	285,246	
INGRESOS DIRECCIÓN GENERAL		
INGRESOS		
TOTAL DIRECCION GENERAL	-	
GESTION DE RECURSOS INGRESOS REGISTRADOS		
Donativos de Fundaciones	1,100,000	
Empresas	1,159,253	
Iniciativas	417,562	
Eventos Especiales	745,311	
Convocatorias	-	
TOTAL INGRESOS REGISTRADOS	3,422,126	
TOTAL INGRESOS GESTIÓN DE RECURSOS	3,422,126	
PROGRAMAS		
Campañas	254,980	
Proyectos	-	
Navegación	509,153	
TOTAL PROGRAMAS	764,133	
CONSTRUYENDO EL FUTURO		
Proyecto Hemato	680,000	
Vacunación	-	
Cáncer de Pulmón	600,000	
Ley General de Cáncer	312,000	
TOTAL CONSTRUYENDO EL FUTURO	1,592,000	
TOTAL INGRESOS EN DINERO	6,063,504	
TOTAL INGRESOS DINERO Y ESPECIE	7,058,683	

EGRESOS

OPERACIÓN		
Gastos administrativos y of	598,480	
Legal y auditoría	103,910	
Recursos Humanos	3,900	
Personal área operativa	305,656	
TOTAL OPERACIÓN	1,011,946	
DIRECCIÓN GENERAL		
Varios DG	2,878	
Personal	927,038	
TOTAL DIRECCIÓN GENERAL	929,916	
GESTION DE RECURSOS		
Proyectos de donantes y conv	-	
Eventos especiales	236,853	
Mercadotecnia y comunicación	239,397	
Relaciones públicas	38,631	
Personal área Gestión de Recursos	405,193	
TOTAL GESTION DE RECURSOS	920,074	
PROGRAMAS		
Apoyos Navegación	1,237,929	
Programa Navegación	427,146	
Campañas	485,911	
Proyectos	-	
Personal de Programas	343,185	
TOTAL PROGRAMAS	2,494,171	
CONSTRUYENDO EL FUTURO (IPP)		
Hemato	130,000	
Vacunación	-	
Cáncer de Pulmón	265,099	
Membresías/Viáticos/ otros	3,000	
Ley General de Cáncer	338,300	
TOTAL CONSTRUYENDO EL FUTURO	736,399	
TOTAL EGRESOS	6,092,506	
SUELDOS Y SALARIOS		TOTAL
Finiquito	97,536	
TOTAL SUELDOS Y SALARIOS	97,536	



gracias

A NUESTROS ALIADOS POR HACERLO POSIBLE



Contacto:



Dirección General:
miryana@fundaciondealba.org

Coordinación de Comunicación:
comunicacion@fundaciondealba.org