

Informe Anual  
2019



## Índice

- 2 Carta de nuestra presidenta
- 3 Nueva Imagen
- 4 Perfil Institucional
- 7 El cáncer en México
- 9 El sector salud en México

- 11 Ejes de acción
- 12 Creando conciencia
- 13 Fortaleciendo tus pasos
- 15 Construyendo el futuro
- 16 Resultados
- 27 Tapitas que ayudan
- 28 Agradecimientos
- 29 Estados Financieros

# Rebecca de Alba Presidenta

Hace once años inicié uno de los proyectos más importantes de mi vida, preocupada por ayudar a las personas que padecen cáncer en México. Desde el inicio, nuestra misión ha sido proveer los apoyos necesarios para que los pacientes reciban su tratamiento y no lo abandonen.

Comprometidos con la población más vulnerable de nuestro país, seguimos trabajando para lograr un impacto mayor a largo plazo y disminuir la brecha de desigualdad en la atención y calidad de los servicios de salud.

Estoy muy orgullosa y emocionada de presentarles la nueva imagen de mi fundación.

# Nueva Imagen Fundación de Alba

El alba no es sólo la primera luz de la mañana, es el sol de todo un día por venir. El alba no es sólo el comienzo de cada jornada es la continuidad de la vida, y con ella la esperanza de vivir. Para nosotros el alba es dar la mano a quien más la necesita. Es dejar huella luchando por un mejor futuro.



# Perfil Institucional

Fundación de Alba, constituida en marzo del 2008, trabaja para promover acciones que garanticen el derecho a la salud a la población con cáncer en México. Así mismo, apoya en la construcción de una cultura de prevención y detección de cáncer.

## Misión

Brindar apoyo integral a personas con cáncer en estado de vulnerabilidad social y económica, para que accedan a servicios de salud en México. Así como informar sobre promoción de la salud y prevención de cáncer.

## Visión

Contar con un sistema de salud en México centrado en el paciente, que garantice la equidad y calidad en la atención de personas con cáncer.

# Valores

Queremos promover entre el equipo de trabajo y nuestra comunidad valores que generen un desarrollo en nuestro trabajo, que aporten a la sociedad y que sean congruentes con lo que hacemos cada día.

- Buscamos la equidad para todos nuestros pacientes y familiares, todos merecemos tener los mismos derechos y oportunidades de salud.
- El trato a una persona dice mucho de quien somos, es por esto que promovemos un trato digno a cualquier persona que llega a la fundación, no discriminación.
- Contribuir con nuestra sociedad para generar una mayor inclusión de las personas vulnerables y ser vocero de aquellas que lo necesitan.



- Promover la solidaridad entre nuestra comunidad y con nuestros beneficiarios es un valor que nos permite involucrar a más personas y que conozcan las necesidades de nuestro país.
- Somos Transparentes, hacemos lo que decimos que hacemos, cumpliendo con normas, disposiciones y con la adecuada institucionalidad.

# El Cáncer en México

Comienza cuando las células crecen descontroladamente sobrepasando a las células normales. Se puede originar en cualquier parte del cuerpo y abarca más de 200 tipos.

Cada uno de ellos posee características particulares, que en algunos casos son completamente diferentes al resto de los otros cánceres, pudiendo considerarse enfermedades independientes, con sus causas, su evolución y su tratamiento específico.

Una persona con sospecha de cáncer se enfrenta a muchos problemas que dificultan su diagnóstico y por consecuencia no recibe un tratamiento oportuno.

Dificultad en el acceso a los servicios de salud

Falta de tecnología disponible para la detección y tratamiento oportuno

Tratamientos muy costosos y pocos medicamentos de última generación

Sistema de salud segmentado y colapsado

# En México

es la tercer causa de muerte con un 12% total de las defunciones

## en 2025

aumentarán los casos un 50% pasando de 147 mil a 240 mil nuevos casos

## 70% de los casos

se detecta en etapas avanzadas

# El Sector Salud en México

## Principales características del Sistema de Salud en México

- El sistema de salud en México está fragmentado, y está directamente relacionado a la condición laboral de la persona.
- De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI del 2019, el 59.5% de la población nacional es económicamente activa y de ésta 56.9% se desempeña en la informalidad.
- El Seguro Popular, hasta diciembre 31 del 2019, cubrió todos los tipos de cáncer en niños y jóvenes de 0 a 18 años y 7 tipos de cáncer en población adulta.



# El Sector Salud en México

- El Seguro Popular, hasta diciembre 31 del 2019, cubrió todos los tipos de cáncer en niños y jóvenes de 0 a 18 años y 7 tipos de cáncer en población adulta.
- Las personas con empleos en la informalidad o en condición de desempleo eran en su mayoría el perfil de población atendida por el Seguro Popular.
- El cambio de administración pública en el 2018, y las políticas planteadas en la Cuarta Transformación, está replanteando la estructura, operación y regulación del sistema de salud.
- El Instituto de Salud para el Bienestar (INSABI), será la instancia encargada de garantizar servicios de salud con el principio de gratuidad a los mexicanos que no cuentan con derechohabiencia.
- El proceso de implementación del INSABI no es claro en su regulación y de lenta aplicación.

# Ejes de acción

El cáncer es una problemática de salud muy compleja, es por ello que trabajamos junto con la sociedad civil y el sector salud en tres áreas clave:

Creando Conciencia

Fortaleciendo tus pasos

Construyendo el futuro



## Creando Conciencia

Creamos campañas que buscan concientizar a la población en general sobre la importancia del autocuidado para la prevención y detección temprana del cáncer centradas en generar estilos de vida saludable.

Aunado a esto, realizamos campañas de vacunación contra el Virus del Papiloma Humano, primer factor de riesgo para el cáncer cervicouterino y otros tipos de cáncer en hombres y mujeres.



Fortaleciendo tus pasos

## Navegación para pacientes y familiares

Brindamos acompañamiento integral a pacientes diagnosticados con cáncer y a sus familias con el objetivo de asegurar el acceso y adherencia al tratamiento.



# Fortaleciendo tus pasos

- **Gestión en salud:** brindamos información sobre el sistema de salud y las diferentes opciones de atención en la comunidad, así como orientación y asesoría hospitalaria para completar trámites y familiarizarse con las instalaciones y el personal.
- **Desarrollo de capacidades:** ofrecemos al paciente y familiares acompañamiento personalizado a través de grupos de apoyo con la finalidad de brindarles herramientas psico-educativas durante el transcurso de la enfermedad y la incorporación a la vida diaria.
- **Apoyo clínico:** apoyamos con medicamentos, catéteres, suplementos alimenticios, reforzador inmunológico y prótesis testicular necesarios para el tratamiento clínico del cáncer.
- **Apego a tratamiento:** reducimos el impacto negativo en la economía familiar a través de apoyos con despensa básica, transporte y albergue para promover la continuidad del tratamiento.

## Construyendo el futuro

Realizamos acciones **coordinadas** que permiten visibilizar ante los tomadores de decisión, la importancia de brindar acceso **a tratamiento de manera equitativa** y de calidad a las personas diagnosticadas con cáncer.



# Resultados

The background features a solid light orange color at the top. Below it, there are two wavy, layered shapes. The upper shape is a reddish-orange color, and the lower shape is a dark blue color. The word "Resultados" is written in white, sans-serif font across the middle of the orange background.

# Creando Conciencia

Campañas de prevención y detección temprana

# 14

Conferencias impartidas en:

## Salud masculina: Cáncer testicular y Cáncer de próstata

Bachillerato Técnico CEEC, Médix, AMCO, Idesa, Alveg, SAE, Ferrocarriles Nacionales, CISCO, Especialistas en Medios, Preparatoria La Salle Campus Bejanmín Franklin y Santa Teresa, DIF Villa del Carbón, Estado de México.

¿QUÉ ONDA  
CON TUS  
HUEVOS?

Total: 1,753 asistentes

Cáncer en la Mujer: cervicouterino, mama y ovario

# 9

Conferencias impartidas en:

SAE, Idesa, Alveg, Ferrocarriles Nacionales, IMSS, Especialistas en Medios

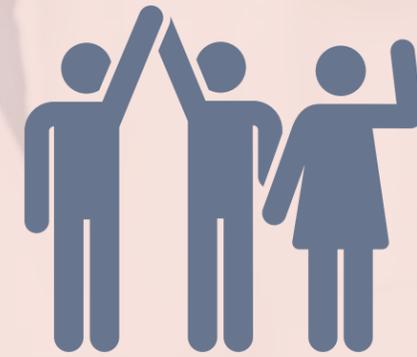
Total: 298 asistentes

# Fortaleciendo tus pasos

Centro de Navegación para pacientes y familiares

2,173

Pacientes atendidos  
en los diferentes programas



Gestión en Salud

Navegación hospitalaria Hospital Juárez de México

1,737 Pacientes de Pre Consulta

191 Días navegados

1,315 Nuevos expedientes



# Fortaleciendo tus pasos

## Apoyo Clínico

Medicamento

116 Pacientes

apoyados con

751 quimioterapias

Prótesis

3 pacientes

Catéter puerto

3 pacientes

Suplemento Alimenticio

25 pacientes

apoyados con

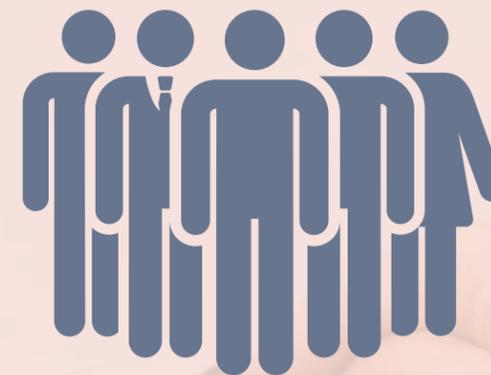
2,470 piezas entregadas

Reforzador Inmunológico

23 pacientes

apoyados con

197 piezas donadas



# Fortaleciendo tus pasos

Perfusión Aislada

18

pacientes perfundidos para preservar miembro

Mielofibrosis

27

pacientes de varios estados de la república con apoyo de medicamento

Medicamento a bajo costo

30

pacientes que compran medicamento con aprox. 72% de descuento en medicamentos de alta especialidad para diferentes tipos de cáncer



# Fortaleciendo tus pasos

Desarrollo de Capacidades

Grupos de Apoyo

22 sesiones en Hospital Juárez de México: 216 asistentes (103 pacientes, 113 familiares)

12 sesiones en Centro Oncológico Internacional: 185 asistentes (130 Pacientes, 50 familiares)

10 sesiones en Hospital General de México: 78 asistentes (14 Pacientes, 64 familiares)

Fortaleciendo tus pasos

# Oncoinforma Tv Juntos por tu salud

Continuamos desarrollando cápsulas informativas para el canal Oncoinforma TV Juntos por tu salud dentro en el área de espera de la Unidad de Oncología de Hospital Juárez donde brindamos consejos, recetas y tips sobre la enfermedad



Oncoinforma TV  
Juntos por tu salud



## Fortaleciendo tus pasos

### Apego a tratamiento

Aguascalientes	Morelos
Baja California Sur	Nuevo León
Campeche	Oaxaca
CDMX	Puebla
Chiapas	Querétaro
Coahuila	Quintana Roo
Edo. Mex.	Sinaloa
Guanajuato	Sonora
Guerrero	Tabasco
Hidalgo	Tlaxcala
Jalisco	Veracruz
Michoacán	Zacatecas



### Transporte

33 pacientes y 26 acompañantes apoyados con 389 viajes de 24 estados



### Despensas

**323** despensas básicas entregadas a 61 pacientes, 181 familiares.



### Albergue

1 paciente y su acompañante cubriendo una noche.

## Construyendo el futuro

### Nuestros Principales Logros

**85** encuestas aplicada a personas viviendo con cáncer de pulmón de 14 estados de la República Mexicana y de 7 instituciones, con el objetivo de conocer la realidad en el acceso a la atención

**10** reuniones con personas tomadoras de decisión, para impulsar una política integral de control y atención del CaPu.

## Cáncer de Pulmón

Conformamos el Frente Unido por el Cáncer de Pulmón junto con 2 organizaciones de la sociedad civil. Llevamos dos años en la lucha para transformar la atención del cáncer de pulmón y lograr la garantía de un trato digno e integral para las y los pacientes que se atienden en el sistema público de salud.

# Construyendo el futuro

2 Mesas de Trabajo con participación de más de 30 organizaciones de la sociedad civil, profesionales de la salud, autoridades, legisladores y personas defensoras de derechos humanos. Ciudad de México-Monterrey

1 Campaña Interinstitucional de prevención de factores de riesgo



# Construyendo el futuro

## Campaña de vacunación de influenza

### VACÚNATE CONTRA LA INFLUENZA

¡La influenza puede ser una amenaza grave para tu salud!



#vacunarseesmejor

#### POBLACIÓN CON MAYOR RIESGO

- Niños pequeños de meses a 5 años
- Mujeres embarazadas
- Adultos mayores de 65 años
- Personal médico y de salud
- Pacientes con enfermedades cardiovasculares y respiratorias: hipertensión, EPOC, ASMA
- Personas con diabetes  
Con VIH, SIDA
- Enfermedad renal
- Personas con obesidad
- Pacientes con cáncer y supervivientes. PREGUNTA A TU MÉDICO.

#### ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE VACUNARSE?

La influenza estacional es una infección viral grave

- El virus cambia cada temporada invernal
- Inicia en octubre y podría prolongarse hasta mayo del siguiente año
- Puede desarrollar neumonía

Es importante vacunar a los cuidadores primarios y familiares de pacientes con cáncer, adultos mayores y de bebés o niños pequeños

#### SÍNTOMAS

- Fiebre
- Tos
- Dolor de garganta
- Nariz tapada
- Dolores musculares
- Dolor de cabeza
- Cansancio

Acude a tu centro de salud más cercano, la vacuna es GRATUITA.



### ¿CÓMO PUEDO CONTAGIARME DE INFLUENZA?

De persona a persona (el virus entra al organismo por la boca, nariz y ojos)

A través de gotitas de saliva que se expulsan al estornudar o toser

Saludar de mano, beso o abrazo a una persona enferma de una infección respiratoria

Al tener contacto con superficies previamente contaminadas por gotitas de saliva de una persona enferma de influenza

#### TRATAMIENTO

Debes tomar muchos líquidos, permanecer en casa descansando, no automedicarte y solicitar atención médica de inmediato. El personal especializado te dará el tratamiento antiviral específico para la influenza y medicamentos de ayuda para aliviar el resto de síntomas.



### ¿DONDE SE APLICA LA VACUNA EN MÉXICO?

En centros de vacunación y con médicos privados

En centros de salud y hospitales de instituciones públicas

Se aplica de forma gratuita a menores de 5 años, mayores de 65 años y personas de todas las edades con enfermedades crónicas o personas cuyo sistema inmune está debilitado.

#### SEGÚN DATOS DE LA OMS

- La influenza causa entre 250.000 a 500.000 muertes cada año. La mayoría corresponden a mayores de 65 años.
- El número de personas que enferman con influenza estacional puede ser elevada, pudiendo afectar entre el 5% y el 20% de la población general

El riesgo de complicaciones aumenta en:

- Niños menores de 6 meses
- Mujeres embarazadas
- Personas de edad avanzada
- Personas con enfermedades crónicas como: asma, enfermedades cardíacas, diabetes, cáncer.
- Personas cuyo sistema inmune está debilitado (por ejemplo, por recibir quimioterapia).



Realizamos la campaña informativa sobre la importancia de la vacunación en nuestras redes sociales.

Tapitas que ayudan  
Gracias al apoyo logramos reunir

22,970 Kg



FUNDADA EN 1956



# ¡Muchas gracias a nuestros donantes!

FUNDACIÓN  
Alfredo  
Harp Helú



FUNDACIÓN  
**TELMEX** *telcel*

Scotiabank



Laurèl



Barceló  
México Reforma



FRATTINA

DONNAKARAN  
NEW YORK



LUXOTICA

hela

*estafeta*

ESCADA



HOMME  
grooming center



INBURSA  
Grupo Financiero

iberbrand

GRAN VIA

MERKABÁ  
by Di Nuovo

SCOTCH & SODA  
AMSTERDAM COUTURE

KPMG

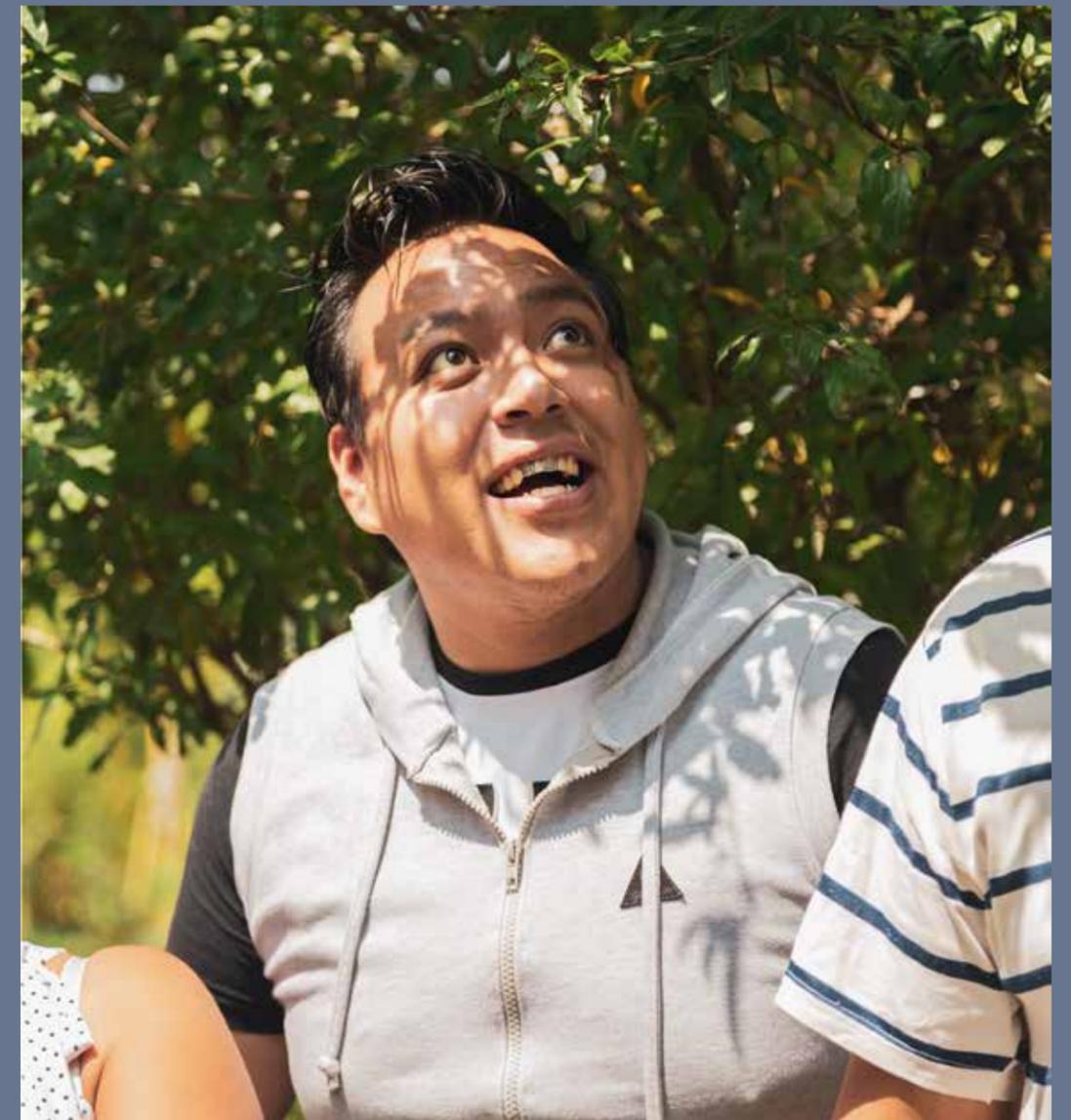
INGLOT  
COSMETICS

PINKO

Jaime Ibiza

CLUB PREMIER

Joseph Ribkoff



# Estados Financieros 2019

## Ingresos

Ingresos recibidos en efectivo  
Donativos recibidos en especie  
Intereses ganados  
Otros ingresos  
Ventas

Total de ingresos

## Egresos

Gastos de programas  
Gastos eventos de procuración  
Gastos administrativos

## Total egresos

Cambio Neto en el patrimonio contable

## Patrimonio Contable:

Al inicio del año  
Al final del año

2019	2018
9,759,514	7,439,021
1,570,761	1,174,470
290,031	260,463
114,992	8,897
	7,000
-----	-----
11,735,298	8,889,951
13,429,514	13,086,136
101,816	333,199
166,279	158,630
-----	-----
13,698,999	13,577,965
(1,962,73)	(4,688,014)
3,962,412	8,650,426
1,999,619	3,962,412

