

# INFORME ANUAL 2021





# INDICE

1. Mensaje Directora General
02. Situación del cáncer en el Mundo y en México
03. Signos y síntomas del cáncer
04. Perfil Institucional
05. El cáncer y el Sector Salud en México
06. Ejes de Acción
  - Modelo Integral
  - Creando Conciencia
  - Fortaleciendo tus pasos
  - Construyendo el Futuro
- 08 . Tapitas que Ayudan
09. Gracias donantes y aliados
10. Estados financieros



# DIRECTORA GENERAL

## Mensaje

El 2021 fue un buen año para el equipo de Fundación de Alba, de reencuentros presenciales entre nosotros, con los beneficiarios, con otras organizaciones. Regresar al lugar de trabajo físico, con ganas de continuar en la construcción de un México más saludable a través del apoyo a pacientes con cáncer y sus familias.

Retomar las valiosas colaboraciones con aliados que han sido clave en la construcción y fortalecimiento de este proyecto de organización como lo son nuestros donantes. Personas, instituciones, iniciativa privada y asociaciones con quienes compartimos un mismo fin, garantizar el derecho a la salud de personas en situación de vulnerabilidad económica y social.

El equipo Fundación de Alba, sigue demostrando su fortaleza, capacidad, compromiso y pasión por su trabajo a lo largo de un año con pandemia, pero también con retos, oportunidades, aprendizaje y logros.

Es un honor formar parte de este equipo y poder liderarlos para cumplir nuestros objetivos.



*Miryana Pérez Vela Nieto*





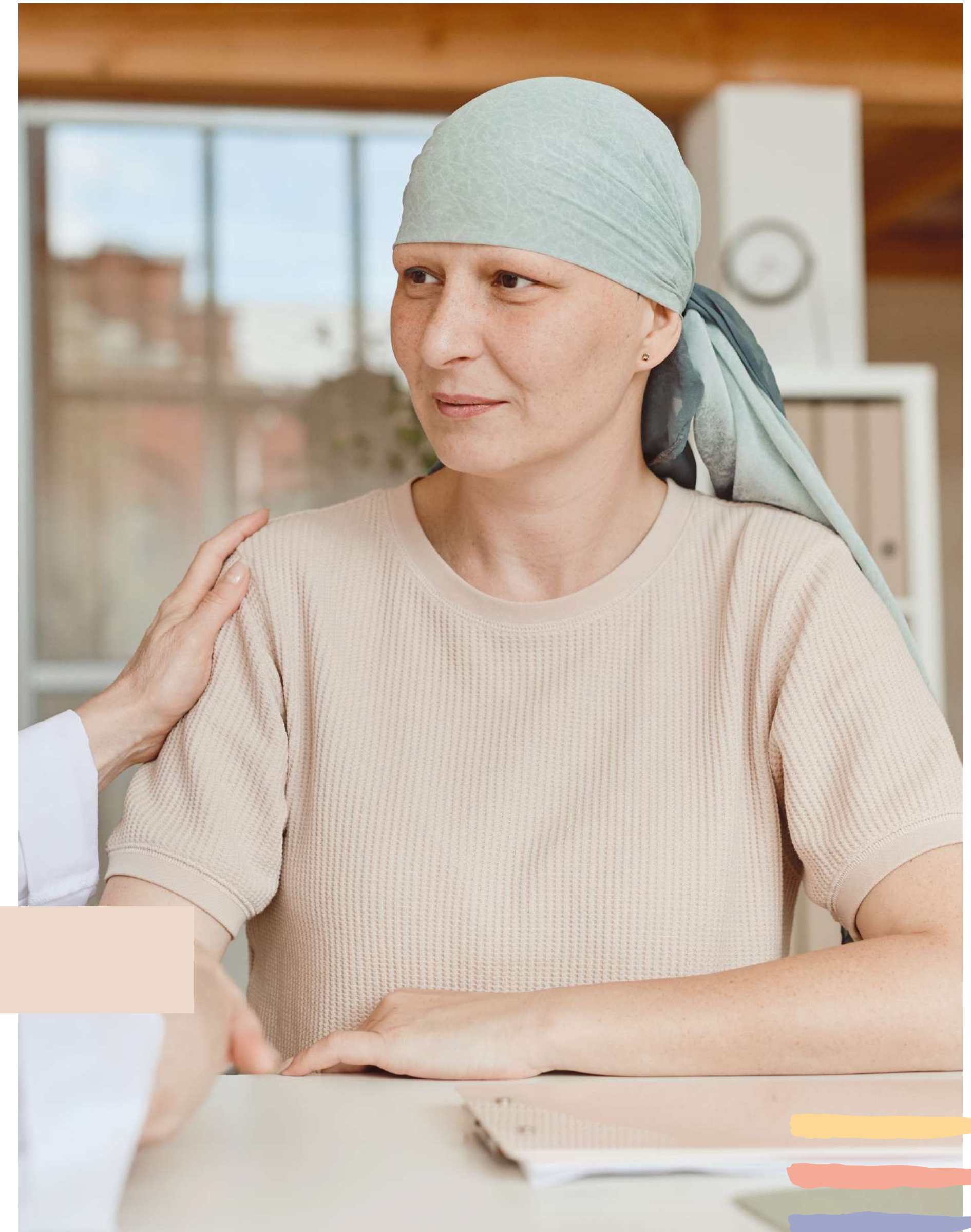
## SITUACIÓN DEL CÁNCER EN EL MUNDO

El cáncer es la principal causa de muerte en el mundo: en 2020 se atribuyeron a esta enfermedad casi 10 millones de defunciones, es decir, casi una de cada seis de las que se registran.

Los tipos de cáncer más comunes son los de mama, pulmón, colon y recto y próstata. Alrededor de un tercio de las muertes por cáncer se deben al consumo de tabaco, a un elevado índice de masa corporal, al consumo de alcohol, a una baja ingesta de frutas y verduras y a la falta de actividad física.

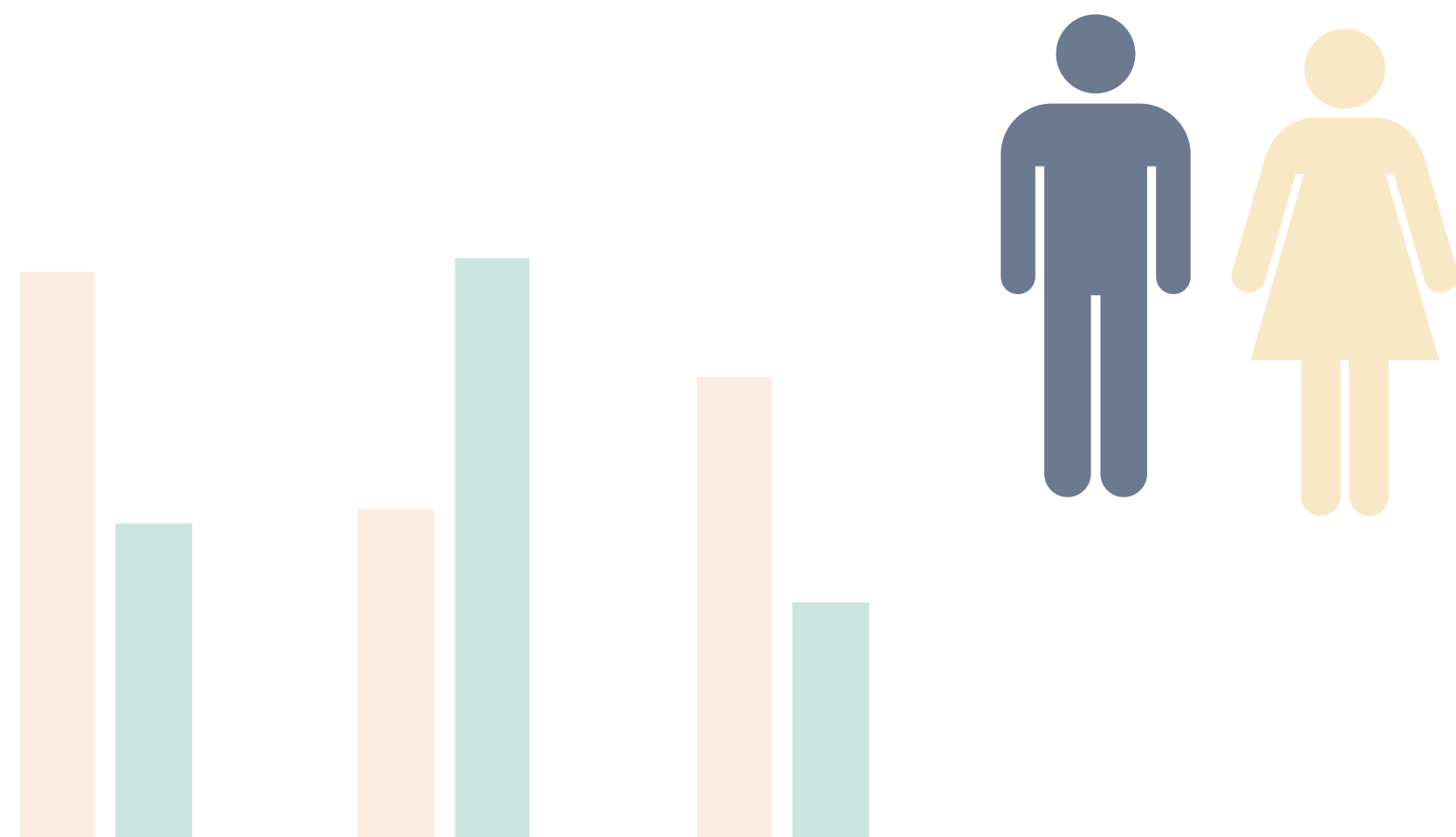
Además, las infecciones oncogénicas, entre ellas las causadas por los virus de las hepatitis o el papiloma humanos, ocasionan aproximadamente el 30% de los casos de cáncer en los países de ingresos bajos y medianos.

Muchos casos se pueden curar si se detectan a tiempo y se tratan eficazmente.





El Centro Internacional de Investigaciones sobre el Cáncer calcula que uno de cada cinco hombres y una de cada seis mujeres de todo el mundo desarrollarán un cáncer a lo largo de su vida, y que uno de cada ocho hombres y una de cada once mujeres morirán a causa de la enfermedad.





## SITUACIÓN DEL CÁNCER EN MÉXICO:

Cada hora, **12** mexicanos son diagnosticados con cáncer.

**Cuarta** causa de muerte después del Covid-19\*\*\*

**70%** son diagnosticados en etapas avanzadas.

Es el **13%** de la tasa de mortalidad anual.

**195,500** nuevos casos anualmente

Se estima que **4 de cada 10** personas abandonan su tratamiento por cuestiones económicas.



Los principales tipos de cáncer en hombres y mujeres con mayor incidencia en México son:

**Cáncer de mama**  
**Cáncer de próstata,**  
**Colorrectal, de Tiroides**  
**y Cervicouterino**

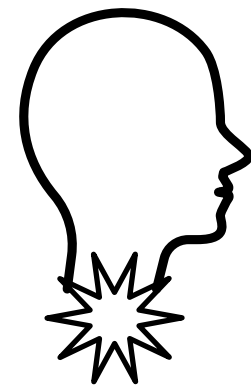


# SIGNOS Y SÍNTOMAS DEL CÁNCER

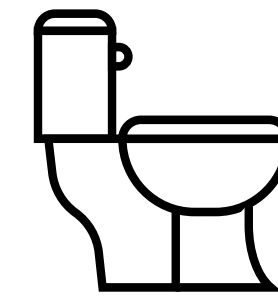
ALGUNOS SIGNOS Y SÍNTOMAS GENERALMENTE ASOCIADOS CON EL CÁNCER, PERO NO ESPECÍFICOS DEL MISMO, INCLUYEN:



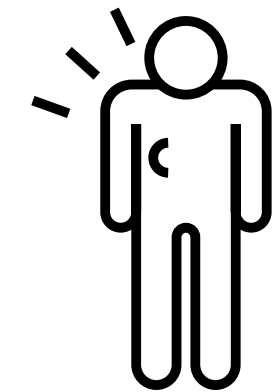
CAMBIOS DE PESO, INCLUÍDA LA PÉRDIDA O GANANCIA INVOLUNTARIA



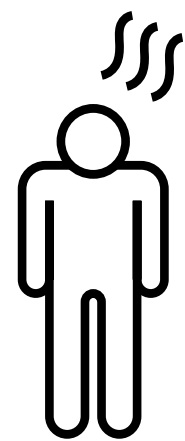
RONQUERA



CAMBIOS EN LOS HÁBITOS INTESTINALES O VESICALES



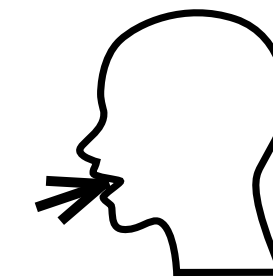
BULTO O ÁREA DE ENGROSAMIENTO QUE PUEDE SENTIRSE BAJO LA PIEL



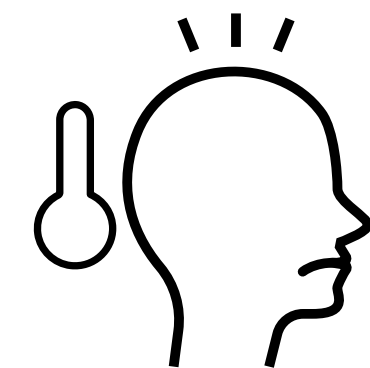
FATIGA



CAMBIOS EN LA PIEL, COMO ENROJECIMIENTO, LLAGAS QUE NO CICATRIZAN O CAMBIOS EN LOS LUNARES



TOS PERSISTENTE O DIFÍCULTAD PARA RESPIRAR



FIEBRE MUSCULAR O ARTICULAR PERSISTENTE E INEXPLICABLE





# PERFIL INSTITUCIONAL



## NUESTRA VISIÓN

Es ser una asociación líder en la construcción de modelos de apoyo integral que mejoren la calidad de vida del paciente con cáncer y su familia. contribuir en la construcción de una cultura de prevención y detección temprana del cáncer en México.



## NUESTRA MISIÓN

Es brindar apoyo a personas con cáncer en México, por medio de programas de educación, información y servicios que les permitan mejorar su calidad de vida.



## EL CÁNCER Y EL SECTOR DE SALUD EN MÉXICO

- En México el hablar de cáncer es un tema complicado ya que, se trata de un problema que ha causado la muerte de miles de mexicanos en toda la región y ha demostrado como se trata de una enfermedad que evidencia las desigualdades sociales que existen en la República Mexicana.
- A partir del 2018 el Seguro Popular es sustituido por el INSABI el cual aún no cuenta con reglas claras de operación dejando sin apoyo a más de 55 millones de personas. El sistema de salud en México está fragmentado y no hay un acceso universal a salud, lo que hace más complicado acceder a tratamientos.
- El gasto en salud de los últimos años es menor del 6% del PIB, del cual el 3% pertenece al gasto de bolsillo de los pacientes, por lo que el gobierno sólo invierte en salud la mitad del gasto. La recomendación de la OCDE, la inversión en salud en México debería ser el 9% del PIB.







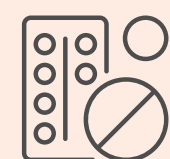
*“EL CÁNCER SE CONVIERTE EN UN PADECIMIENTO DIFÍCIL DE ENFRENTAR QUE TRASTOCA NEGATIVAMENTE LOS DIVERSOS ÁMBITOS”*

El cáncer se convierte en un padecimiento difícil de enfrentar que trastoca negativamente los diversos ámbitos en los cuales pacientes y sus familias se desarrollan, en el aspecto financiero gastos inimaginables, pérdida de trabajo, en el aspecto emocional, el deterioro físico de pacientes, reajuste en la dinámica familiar, la incertidumbre y ansiedad. Los factores antes descritos ocasionan a su vez el abandono al tratamiento, actualmente a nivel mundial el 50% de personas diagnosticadas con cáncer deciden desertar del tratamiento o no comenzararlo (OMS 2011).

En México, según la Secretaría de Salud, en el 2008 cuatro de diez personas abandonaron su tratamiento.

La emergencia sanitaria hizo que los Hospitales de atención se reconvirtieron para atención COVID, muchos de ellos dejando sin seguimiento o no dando citas de primera vez a las personas con cáncer y otras enfermedades. Las consultas por cualquier enfermedad en el sistema de salud cayeron 52% entre 2019 y 2020; equivalente a 45 millones de consultas menos. Tan solo las consultas de cáncer de la mujer cayeron 57% en comparación con el año previo.





El desabasto de medicamento y el bajo surtido a recetas medico ha impactado de forma directa a las personas con esta enfermedad.



En 2019 se presentaron 9 mil 862 quejas por no surtimiento de recetas en distintas instancias públicas del país creciendo a 14 mil 641 en 2020: un incremento del 48%.



En 2020 se registraron 5 mil 268 quejas más que en 2019: el IMSS tuvo 3 mil 616 más; el ISSSTE, 611, y el INSABI, mil 041





# EJES DE ACCIÓN- MODELO INTEGRAL:

Fundación de Alba ha desarrollado diferentes líneas de acción para enfrentar esta problemática y garantizar el acceso a la salud, equitativa y de calidad, a pacientes con diferentes tipos de cáncer a través de la construcción de un Modelo de atención adaptado a las necesidades de la población más vulnerable en México:

1.  
CREANDO  
CONCIENCIA

2.  
FORTALECIENDO  
TUS PASOS

3.  
CONSTRUYENDO  
EL FUTURO

- ATENDEMOS LA PROBLEMÁTICA DEL CÁNCER DE MANERA INTEGRAL AL REALIZAR ACCIONES PREVENTIVAS QUE DISMINUYAN EL NÚMERO DE CASOS Y AUMENTEN LA DETECCIÓN TEMPRANA.
- DURANTE LA ENFERMEDAD ACOMPAÑANDO AL PACIENTE DIAGNOSTICADO.
- Y VIENDO HACIA EL FUTURO PONIENDO SOBRE LA AGENDA PÚBLICA LA IMPORTANCIA DE VISUALIZAR AL CÁNCER COMO UN PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA.



# 1. CREANDO CONCIENCIA

Creamos campañas que buscan concientizar a la población en general sobre la importancia del autocuidado para la prevención y detección temprana del cáncer centradas en generar estilos de vida saludable.

Aunado a esto, realizamos campañas de vacunación contra el Virus del Papiloma Humano, primer factor de riesgo para el cáncer cervicouterino y otros tipos de cáncer en hombres y mujeres Debido a la contingencia por la pandemia por COVID-19, la totalidad de las conferencias se llevó a cabo de forma virtual a través de las plataformas: Webex, ZOOM y Facebook Live.

## 15 CONFERENCIAS, 742 PERSONAS INFORMADAS:



### CÁNCER EN LA MUJER:

Conferencia en que se abordan los tres principales cánceres que afectan por género a la mujer mexicana que son **mama, ovario y cervicouterino**. Desde una visión integral se informa a las mujeres los diferentes cuidados que se debe realizar para prevenir y detectar oportunamente estos tres tipos de cáncer.



### SALUD MASCULINA:

se presenta de manera clara y amigable los temas de **Cáncer de próstata y testicular**, adecuándose a la población, para dar a conocer los métodos de autocuidado y prevención para estos tipos de cáncer

## 2.FORTALECIENDO TUS PASOS:

El centro de Navegación de Pacientes brinda apoyo de manera integral durante todo tratamiento, atendiendo de manera personalizada las necesidades de cada paciente con el fin de generar acceso y adherencia al tratamiento.

Se brinda acompañamiento cálido a los pacientes y familiares para disminuir el estrés físico y emocional, generando herramientas para el entrenamiento proactivo de la enfermedad.

## NAVEGACIÓN DE PACIENTES MODELO DE INTERVENCIÓN INTEGRAL





## NAVEGACIÓN PARA PACIENTES Y FAMILIARES

Brindamos acompañamiento integral a pacientes diagnosticados con cáncer y a sus familias con el objetivo de asegurar el acceso y adherencia al tratamiento. El objetivo del Centro de Navegación es el acompañamiento del paciente y la familia para derribar las barreras, reales o percibidas, para acceder, continuar y concluir con el tratamiento del paciente. Este acompañamiento puede incluir uno o todos los servicios siguientes:



1

### FACILITAR

y apoyar en la realización de trámites dentro del área de salud

2

### INFORMAR

sobre el cáncer, tratamientos, servicios, instituciones y especialidades, tratar dudas, preguntas

3

### APOYAR

con recursos, inclusión a programas

4

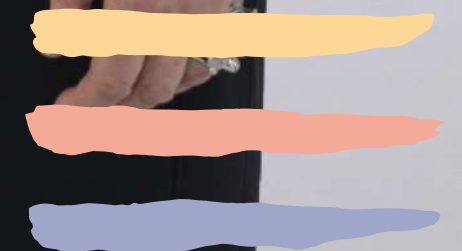
### ORGANIZAR

el apoyo financiero y en especie que se les da a los pacientes

5

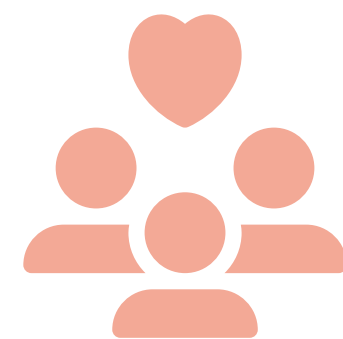
### CONTENER

a los solicitantes de manera emocional, dar talleres, pláticas y apoyo psicológico.



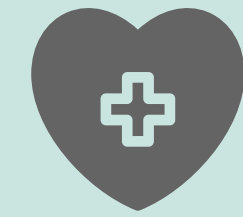


La metodología del Centro de Navegación es de carácter participativo y psicoeducativo, busca el empoderamiento de las y los pacientes, así como sus familiares a partir del reconocimiento de sus fortalezas, oportunidades y recursos disponibles. Y se realiza de la siguiente manera:



## GESTIÓN EN SALUD

Brindamos información sobre el sistema de salud y las diferentes opciones de atención en la comunidad, así como orientación y asesoría hospitalaria para completar trámites y familiarizarse con las instalaciones y el personal.



## APOYO CLÍNICO

Apoyamos con medicamentos, catéteres, suplementos alimenticios, reforzador inmunológico y prótesis testicular necesarios para el tratamiento clínico del cáncer.



## DESARROLLO DE CAPACIDADES

Ofrecemos al paciente y familiares acompañamiento personalizado a través de grupos de apoyo con la finalidad de brindarles herramientas psico-educativas durante el transcurso de la enfermedad y la incorporación a la vida diaria.



## APEGO A TRATAMIENTO

Reducimos el impacto negativo en la economía familiar a través de apoyos con despensa básica, transporte y albergue para promover la continuidad del tratamiento.





# 137

beneficiarios  
apoyados con:



63% mujeres  
37% hombres

57

PACIENTES  
APOYADOS CON  
TRANSPORTE  
59 acompañantes  
222 viajes cubiertos

32

BENEFICIARIOS  
DIRECTOS  
117 DESPENSAS  
BÁSICAS entregadas  
264 beneficiarios  
indirectos

106

PACIENTES APOYADOS  
con MEDICAMENTOS  
para quimioterapia  
252 quimioterapias  
cubiertas

1

PACIENTE  
APOYADO  
con CATÉTER  
PUERTO

43

PACIENTES  
BENEFICIADOS con  
65% de descuento en  
medicamentos

25

PACIENTES  
BENEFICIADOS  
con SUPLEMENTO  
ALIMENTICIO  
2,608 piezas de  
Supportan entregadas

3

PACIENTES  
APOYADOS  
con pago de  
estudios de alta  
especialidad

29

PACIENTES  
DE CUP con  
Mielofibrosis

14

PACIENTES  
APOYADOS  
con reforzador  
inmunológico  
115 piezas donadas

18

ASISTENTES  
en cada sesión  
24 sesiones de  
GRUPOS  
DE APOYO







## PROCEDENCIA DE LOS BENEFICIARIOS



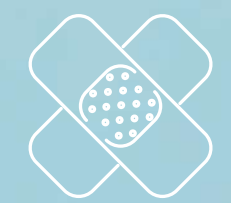
|                |    |
|----------------|----|
| Aguascalientes | 1  |
| Campeche       | 1  |
| CDMX           | 41 |
| Coahuila       | 1  |
| Edo. México    | 39 |
| Guanajuato     | 3  |
| Guerrero       | 1  |
| Hidalgo        | 1  |
| Michoacán      | 2  |
| Morelos        | 4  |
| Nuevo León     | 8  |
| Oaxaca         | 3  |
| Puebla         | 1  |
| Querétaro      | 1  |
| Sonora         | 1  |
| Tamaulipas     | 5  |
| Veracruz       | 2  |
| Yucatán        | 1  |
| otros          | 13 |

## HOSPITALES DE ATENCIÓN



|  |    |
|--|----|
| Hospital Juárez de México                            | 19 |
| Instituto Nacional de Cancerología                   | 22 |
| Hospital General de México                           | 17 |
| Centro Oncológico Internacional (COI)                | 11 |
| Instituto Nacional de ciencias Medicas y Nutrición   | 5  |
| IMSS   | 2  |
| FUCAM  | 1  |
| Hospital Regional de Alta Especialidad de Ixtapaluca | 2  |
| Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía      | 2  |
| Instituto Nacional de Pediatría                      | 1  |
| Centro Médico ISSEMYM Toluca                         | 1  |
| CUP  | 29 |
| Privado  | 24 |

## PRINCIPALES PADECIMIENTOS



|                          |     |
|--------------------------|-----|
| Cáncer de Mama           | 23% |
| Leucemias                | 19% |
| Mielofibrosis            | 21% |
| Ca aparato digestivo     | 9%  |
| Ca Pulmón                | 4%  |
| Linfoma No Hodking       | 2%  |
| Ca Cerebro               | 2%  |
| Ca Páncreas              | 2%  |
| Melanoma                 | 2%  |
| Sarcoma                  | 2%  |
| Glioblastoma             | 2%  |
| Tumor GIST               | 2%  |
| Ca Testicular            | 1%  |
| otros 10 tipos de cáncer | 11% |





# CONSTRUYENDO EL FUTURO

Realizamos acciones coordinadas que permiten visibilizar ante los tomadores de decisión, la importancia de brindar acceso a tratamiento de manera equitativa y de calidad a las personas diagnosticadas con cáncer.



Formamos el movimiento más importante que se ha dado en México para abordar el cáncer de pulmón. Impulsado desde la sociedad civil, llevamos tres años en la lucha para transformar la atención del cáncer de pulmón y lograr la garantía de un trato digno e integral para las y los pacientes que atienden el sistema público en salud.

El 28 de enero del 2021, el frente Unido por el Cáncer de Pulmón y el Colegio de México (COLMEX) presentaron el estudio Cáncer y desigualdades sociales en México 2020 que elaboró la Red de Estudios sobre desigualdades de dicha institución académica y que enfatiza la urgencia de atender la relación entre el cáncer y las desigualdades sociales, así como planear y coordinar las acciones nacionales de control y atención de este padecimiento:

<https://frentepulmon.org/cancer-y-desigualdades-sociales-en-mexico-2020/>





# TAPITAS QUE AYUDAN



Muchas gracias a todos los que participaron en nuestra recolección de tapitas que ayudan! Reciclando podrás apoyar a que personas diagnosticadas con cáncer a que puedan tener acceso a tratamiento.

Logramos reunir

## 5,000 kg

Estamos listos para seguir recolectando tapitas durante el 2022, estamos conscientes del gran apoyo que somos para miles de pacientes y sobre todo, nos gusta generar una cultura de reciclaje= apoyo a pacientes con cáncer, y así mejorar el impacto de residuos de plástico.

[Para más información envía Whastapp: 5510691473](https://www.whatsapp.com/send?phone=5510691473)





*Agradezco profundamente el apoyo de todos nuestros donantes y aliados que confían en nuestra labor para ayudar a personas que padecen cáncer.*



REBECCA DE ALBA

*Rebecca de Alba*



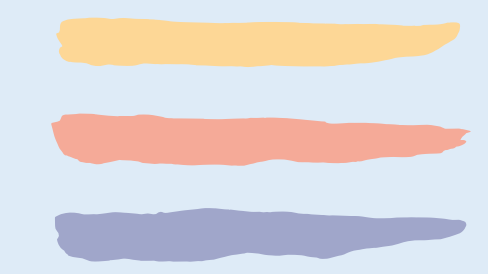
**GRACIAS  
DONANTES  
Y ALIADOS**





*Nunca dudes que un pequeño grupo de ciudadanos pensantes y comprometidos pueden cambiar el mundo. De hecho, son los únicos que lo han logrado*

MARGARET MEAD





# FUNDACIÓN REBECCA DE ALBA A.C.

## ESTADOS DE ACTIVIDADES, CIFRAS EN PESOS MEXICANOS

POR LOS AÑOS TERMINADOS  
EL 31 DE DICIEMBRE DE:

Cambios en el patrimonio no restringido

### Ingresos:

Donativos recibidos en efectivo

Intereses ganados

Otros ingresos

Donativos recibidos en especie

Ganancia de venta en activo fijo

|  | 2021        | 2020        |
|--|-------------|-------------|
|  | \$9,233,700 | \$6,849,594 |
|  | \$96,335    | \$133,068   |
|  | \$81,560    | \$145,078   |
|  | \$27,844    | \$243,956   |
|  | \$6,600     | -           |
|  | <hr/>       | <hr/>       |
|  | \$9,446,039 | \$7,371,696 |

### Egresos:

Gastos de programas

Gastos de eventos sociales (principalmente por eventos,  
cargos recurrentes y evento Frattina)

Gastos de administración

|  |             |             |
|--|-------------|-------------|
|  | \$8,556,433 | \$8,081,472 |
|  | -           | \$66,913    |
|  | \$206,130   | \$175,084   |
|  | <hr/>       | <hr/>       |
|  | \$8,762,563 | \$8,323,469 |

Incremento (disminución en el patrimonio no restringido)

Patrimonio no restringido al inicio del año

Efecto de pasivo por beneficios a empleados 2020

Patrimonio no restringido al final del año

|  |             |             |
|--|-------------|-------------|
|  | \$683,467   | \$(951,773) |
|  | \$1,047,846 | \$1,999,619 |
|  | \$85,769    | -           |
|  | <hr/>       | <hr/>       |
|  | \$1,817,091 | \$1,047,846 |
|  | <hr/>       | <hr/>       |





## ¿QUÉ MÁS PUEDO HACER?



### **DONATIVO RECURRENTE**

CON CARGO A LA TARJETA APARTIR DE \$50 PESOS



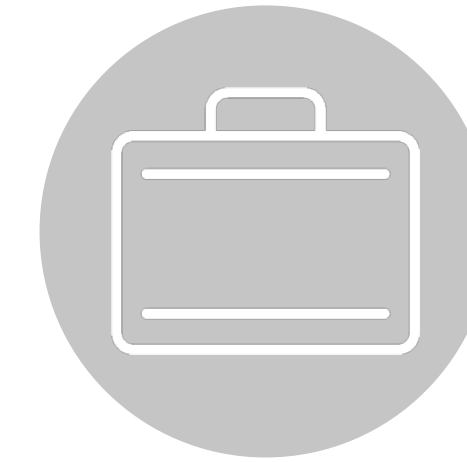
### **DONATIVO EN ESPECIE**

DEPENDIENDO DEL GIRO DE TU EMPRESA PODRÁS PONER LA FORMA QUE QUIERAS AYUDAR



### **DONATIVO EN LÍNEA**

EN NUESTRA PÁGINA WEB DE FORMA SEGURA VÍA PAY PAL: [fundaciondealba.org](http://fundaciondealba.org)



### **NÓMINA CON CAUSA**

DESCUENTO MENSUAL EN NÓMINA



### **ALCANCÍA EN TU EMPRESA**

COLOCA UNA ALCANCÍA DE FRA EN TU EMPRESA O NEGOCIO



### **PRODUCTOS CON CAUSA**

PON A LA VENTA UN PRODUCTO DESTINANDO UN PORCENTAJE DE VENTA PARA FRA



### **VOLUNTARIADO/ SERVICIO SOCIAL**

PARTICIPA DE FORMA ACTIVA EN FRA O PRESENTA ALGÚN SERVICIO PROFESIONAL





de  
Alba



---

Zamora 169 int. 6. Condesa. CDMX. 06140

---

T.55366700 / 018006992525

---

  @fundaciondealba  Fundación De Alba

---

[fundaciondealba.org](http://fundaciondealba.org)