

INFORME

ANUAL

2022



de *Alba*

FUNDACIÓN

Índice

- Mensaje de la directora
- Perfil institucional
- Situación del cáncer
- Ejes de acción-Modelo integral
 1. Creando conciencia
 2. Fortaleciendo tus pasos
 3. Construyendo el futuro
- Tapitas que ayudan
- Estados financieros
- Gracias donantes y aliados
- ¿Cómo puedo ayudar?
- Contacto

de
Alba

FUNDACIÓN



Mensaje de la directora



Miryana Pérez Vela Nieto
Directora General

Es un gusto para mí, como Directora General de la Fundación de Alba, constatar que el 2022 fue un año de objetivos alcanzados y metas cumplidas. Aún cuando la recuperación por la crisis de la pandemia por Covid-19 ha sido lenta, el trabajo que el equipo de colaboradores hizo durante este año ha sido consistente y comprometido.

El sistema de salud se vio sometido en México y en el mundo a retos enormes, mostrando sus fallas y debilidades y cómo éstas impactan en las personas y particularmente en pacientes con cáncer. La Fundación de Alba, se creció a este reto sumando proyectos que beneficiaron a pacientes con cáncer para continuar y terminar tratamientos.

Quiero agradecer a la comunidad empresarial, de organizaciones y a los donantes que creen en el trabajo de la Fundación a través de proyectos financiados, donativos recurrentes, donativos en especie y voluntariado. Su apoyo es parte fundamental para alcanzar nuestras metas y objetivos.

La Fundación está por cumplir 15 años, lo cual es un indicador de profesionalismo y fortalecimiento institucional que la ha colocado en el nicho de organizaciones con prestigio, experiencia y credibilidad.

Finalmente, quiero reiterar a nuestros beneficiarios y al ecosistema del cáncer que la Fundación continuará trabajando, incansablemente, para garantizar el acceso equitativo y de calidad a los pacientes con cáncer y cambiar el panorama del cáncer en nuestro país.

Perfil institucional



Nuestra visión

Contar con un sistema de salud en México centrado en el paciente, que garantice la equidad y calidad en la atención de personas con cáncer.



Nuestra misión

Brindar apoyo integral a personas con cáncer en estado de vulnerabilidad social y económica, para que accedan a servicios de salud en México. Así como informar sobre promoción de la salud y prevención de cáncer.

Situación del cáncer

Según el INEGI, en 2021 se registraron **90,123 defunciones** por tumores malignos, esto representa **el 8% de las muertes en el país**, lo que coloca al cáncer cómo la 3a causa de muerte en México.



Situación del cáncer

Actualmente se registran alrededor de **195 mil nuevos casos al año** sin embargo, hace falta la cultura y un sistema de salud que nos permita promover la prevención y los chequeos anuales para captar cualquier anomalía desde el principio, ya que **7 de cada 10 personas** con cáncer solicitan atención médica en etapas avanzadas, lo que provoca que sea mucho más difícil tratar la enfermedad y que la probabilidad de sobrevivir sea menor.



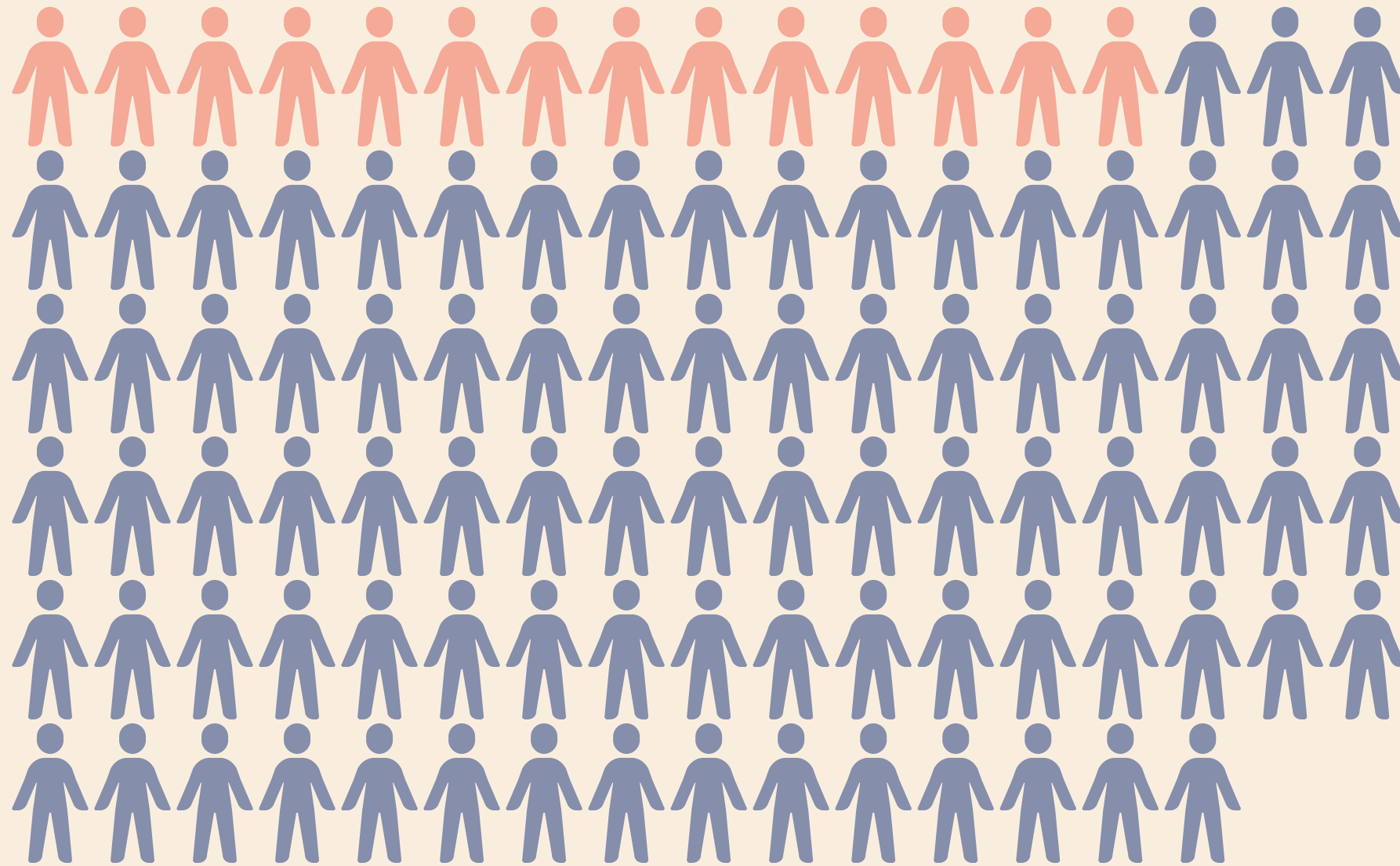
Situación del cáncer



30%

de los diferentes tipos de cáncer que presentan los mexicanos, se deben a un mal estilo de vida

Situación del cáncer



14 de cada 100 muertes en
México son por cáncer

Se prevé que el futuro del cáncer en el continente Americano es poco favorable, y se calcula que los diagnósticos de cáncer aumenten un **55%** en el 2040.

Situación del cáncer

El cáncer es una enfermedad multifactorial, la genética tiene mucho que ver en el riesgo que tenemos de contraerla, pero los malos hábitos suelen ser el factor determinante para que la enfermedad se desarrolle, algunos de estos pueden ser:

- Tabaquismo
- Alcoholismo
- Mala alimentación
- Sedentarismo



Ejes de acción-Modelo integral

Para nosotros lo más importante es tratar el cáncer de una manera integral, en donde atendamos todos los frentes de la enfermedad, es por ello que hemos implementado un modelo de 3 diferentes ejes de acción que nos ayudan a contrarrestar la problemática en el país.

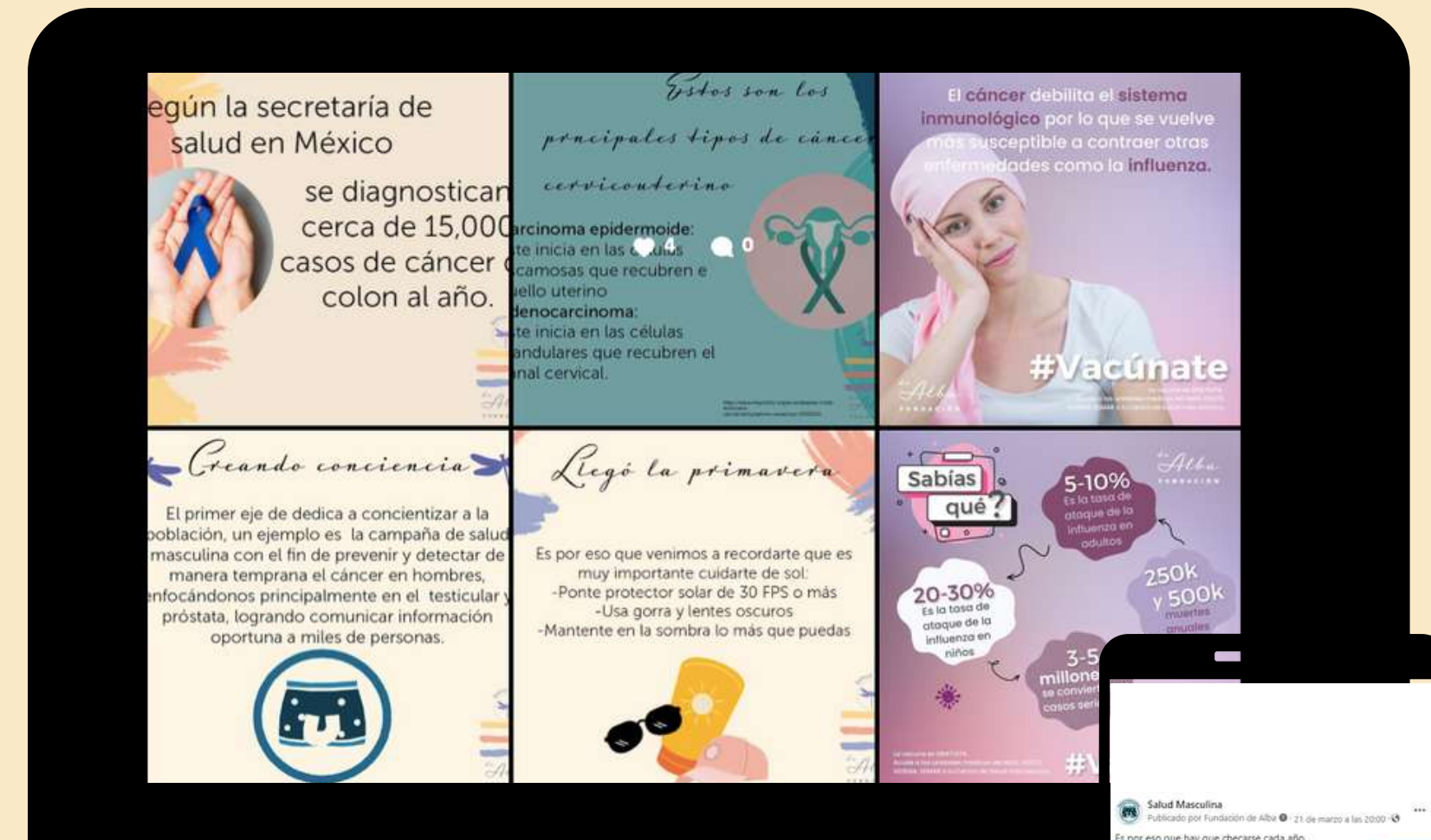


1. Creando conciencia

Creamos campañas que buscan concientizar a la población en general sobre la importancia del autocuidado para la prevención y detección temprana del cáncer centradas en generar estilos de vida saludable.

Aunado a esto, realizamos campañas de vacunación contra el Virus del Papiloma Humano, primer factor de riesgo para el cáncer cervicouterino y otros tipos de cáncer en hombres y mujeres.

Dentro de este eje tenemos diferentes campañas.





1. Creando conciencia

Aborda los dos tipos de cáncer más comunes en el hombre; el **cáncer de testículos** y el de **próstata**. Se presentan estadísticas, factores de riesgo, prevención y síntomas.

Toda la información la damos a partir de las conferencias que impartimos tanto en escuelas como en empresas, pero también compartimos información a través de las redes sociales Facebook y Twitter.

Facebook: **Salud Masculina**

Twitter: **@saludmasculina_**

de
Alba
FUNDACIÓN



Cáncer en la Mujer

1. Creando conciencia

Aquí se abordan el cáncer de **mama, ovario y cervicouterino**, se busca que las mujeres y niñas tengan la información necesaria para saber que cuidados tener, como prevenirlo y detectarlo.

Impartimos conferencias a escuelas y empresas para que puedan tener conocimiento de que hacer frente a estas enfermedades.

Resultados

| | # conferencias | Presencial | Virtual | # asistentes |
|---|---------------------------|------------|------------------------------|--------------|
| Salud masculina | 9 | 2 | 7 | 628 |
| Cáncer en la mujer | 5 | 3 | 2 | 332 |
| Total | 14 | 5 | 9 | 960 |
| Empresas | OSC | | Gobierno | |
| -Cushman & Wakefield -Rólex de México -Cisco -Despacho Creel -Conferencia de Prensa Astellas | -Fundación Kio -FUTEJE | | -DIF Pachuca, Hgo. -INDEP | |

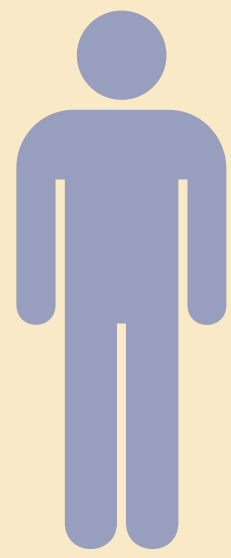
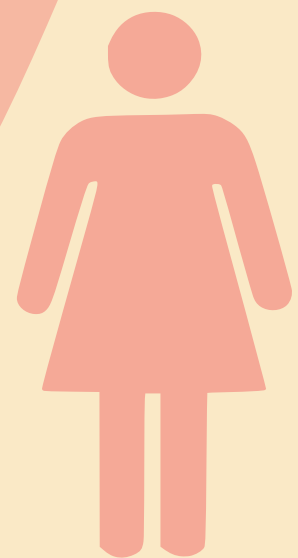
2. Fortaleciendo tus pasos

Actualmente se registran alrededor de sin embargo, hace falta la cultura y un sistema de salud que nos permita promover la prevención y los chequeos anuales para captar cualquier anomalía desde el principio, ya que con cáncer solicitan atención médica en etapas avanzadas, lo que provoca que sea mucho más difícil tratar la enfermedad y que la probabilidad de sobrevivir sea menor.

NAVEGACIÓN DE PACIENTES MODELO DE INTERVENCIÓN INTEGRAL



282 beneficiarios apoyados



63% mujeres

57% hombres

Dentro de la fundación brindamos diferentes tipos de apoyo, estas fueron la cantidad de personas beneficiadas dependiendo del apoyo:



23
SESIONES DE
GRUPOS DE APOYO

- 21 SESIONES POR ZOOM
- 2 SESIONES PRESENCIAL
(CENTRO ONCOLÓGICO
INTERNACIONAL)

8
PACIENTES CON
REFORZADOR
INMUNOLÓGICO

- 60 PIEZAS
DONADAS

2
PACIENTES CON
CATÉTER PUERTO

30
PACIENTES CON
69% DESCUENTO EN
MEDICINA

2
PACIENTES
APOYADOS CON
PAGO DE ESTUDIOS
DE ALTA
ESPECIALIDAD

¿De dónde son las personas a las que ayudamos?

| CIUDAD | CANTIDAD |
|------------------|----------|
| Ciudad de México | 36 |
| Estado de México | 172 |
| Guanajuato | 1 |
| Hidalgo | 9 |
| Michoacán | 1 |
| Morelos | 1 |
| Nuevo León | 8 |
| Oaxaca | 1 |
| Querétaro | 1 |
| San Luis Potosí | 2 |
| Tlaxcala | 1 |
| Veracruz | 2 |
| Sin registro | 40 |

Hospitales en dónde se tratan

| HOSPITAL | CANTIDAD |
|---|----------|
| Centro Oncológico Internacional | 38 |
| FUCAM | 2 |
| Hospital Centro San Luis Potosí | 2 |
| Hospital General de Pachuca | 1 |
| Hospital General de Puebla | 2 |
| Hospital General de Querétaro | 1 |
| Hospital General de México | 24 |
| Hospital Infantil Federico Gómez | 1 |
| Hospital Juárez de México | 25 |
| Hospital Regional de Alta Especialidad Ixtapaluca | 142 |
| IMSS | 4 |
| Instituto Nacional de Cancerología | 14 |
| Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía | 4 |
| Instituto Nacional de Pediatría | 2 |
| Particular | 20 |

Padecimientos

| TIPO DE CÁNCER | PACIENTES |
|-----------------------|-----------|
| Astrocitoma | 2 |
| Cáncer de cerebro | 3 |
| Cáncer colon | 6 |
| Cáncer cervicouterino | 3 |
| Cáncer endometrio | 2 |
| Cáncer de laringe | 1 |
| Cáncer de mama | 55 |
| Cáncer Nasal | 1 |
| Cáncer de ovario | 2 |
| Cáncer de próstata | 1 |
| Cáncer de pulmón | 1 |
| Cáncer testicular | 4 |
| Embarazo y Leucemia | 2 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Glioblastoma | 3 |
| Leucemias | 111 |
| Linfomas | 5 |
| Melanomas | 3 |
| Mielofibrosis | 2 |
| Mieloma múltiple | 1 |
| Familiares | 8 |
| Osteosarcoma | 2 |
| Tumores del estroma gastrointestinal | 14 |
| Tumor en abdomen | 1 |
| Tumor renal | 1 |
| Otros diagnósticos | 45 |

3. Construyendo el futuro



Realizamos acciones coordinadas que permiten visibilizar ante los tomadores de decisión, la importancia de brindar acceso a tratamiento de manera equitativa y de calidad a las personas diagnosticadas con cáncer.

Continuamos trabajando en acciones para beneficiar a la población con cáncer de pulmón. Este 2022 llevamos a cabo el curso “Conociendo el cáncer de pulmón: prevención, detección y referencia” en alianza con Medu, la plataforma de educación en salud más importante de Latinoamérica.

Es 100% online, dividido en 13 módulos (con clases en vivo) y con flashcards que destacan los datos clave de cada módulo.

Con el objetivo de impulsar estrategias y propuestas de financiamiento para el acceso universal a la prevención, detección y atención del cáncer de pulmón en México, el Frente Unido por el Cáncer de Pulmón y la Comisión de Seguridad Social de la LXV Legislatura de la Cámara de Diputados llevaron a cabo el Foro “Estrategias para la prevención y atención universal del cáncer de pulmón”.



3. Construyendo el futuro

LEY GENERAL DE CÁNCER

Somos miembros de la Comisión de trabajo de la Ley que conforman 14 organizaciones

Participación en las mesas de trabajo para el proyecto de Ley que se presentará a instituciones de salud en 2023 con el apoyo de legisladores de diferentes grupos parlamentarios.

Dentro de los trabajos para la [#LeyGeneraldeCáncerMx](#) buscamos crear una [#ComisiónNacionaldeCáncer](#) en la que participe la sociedad civil y se constituya como un organismo interinstitucional, colegiado, autónomo y desconcentrado del Sector de Salud; Sus funciones: la formulación de políticas en la investigación científica y en la implementación de estrategias y prácticas de prevención, diagnóstico, tratamiento, rehabilitación y cuidados paliativos coherentes con las necesidades de la población.



Tapitas que ayudan

Desde 2016 hemos juntado la mayor cantidad de tapas de plástico que podemos, para poder seguir ayudando a las personas con su tratamiento de cáncer. Tenemos la meta de juntar 2 toneladas por mes, con lo cual podemos ayudar a que 6 personas consigan su tratamiento. En 2022 hemos podido recolectar **6 toneladas**.

¡Muchas gracias a todos por sumarse a nuestra iniciativa "Tapitas que ayudan"!

Continuemos recolectando tapitas durante el 2023, estamos conscientes del gran apoyo que somos para miles de pacientes y sobre todo, nos gusta generar una cultura de reciclaje= apoyo a pacientes con cáncer, y así mejorar el impacto de residuos de plástico.

Para más información envía Whats app **5510691473**



Estados financieros

| | Por los años terminados el | |
|---|----------------------------|--------------------|
| | 31 de diciembre de 2022 | 2021 |
| Cambios en el patrimonio no restringido: | | |
| Ingresos: | | |
| Donativos recibidos en efectivo (Nota 9) | \$6,628,973 | \$9,233,700 |
| Donativos recibidos en especie (Nota 9) | 1,516,902 | 27,844 |
| Intereses ganados | 196,931 | 96,335 |
| Otros ingresos | 50,364 | 81,560 |
| Ganancia en venta de activo fijo | - | 6,600 |
| | <u>8,393,170</u> | <u>9,446,039</u> |
| Egresos: | | |
| Gastos de programas | 7,380,993 | 8,634,193 |
| Gastos de administración | 145,597 | 128,370 |
| | <u>7,380,993</u> | <u>8,762,563</u> |
| Incremento en el patrimonio no restringido | 1,012,177 | 683,476 |
| Patrimonio no restringido al inicio del año | 1,817,091 | 1,047,846 |
| Efecto de pasivo por beneficios a empleados : | - | 85,769 |
| Patrimonio no restringido al final del año | <u>\$2,829,268</u> | <u>\$1,817,091</u> |



Agradezco profundamente el apoyo de todos
nuestros donantes y aliados que confían en nuestra
labor para ayudar a personas que padecen cáncer

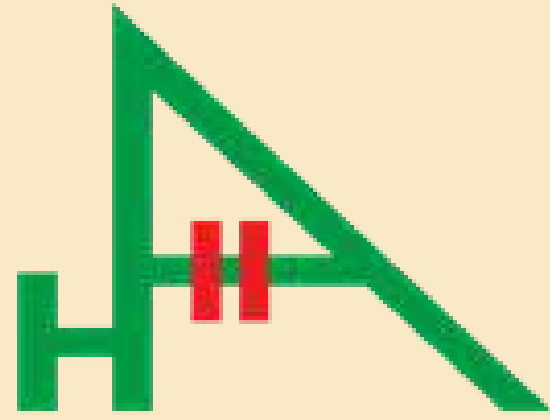
Rebecca de Alba

Rebecca de Alba

Gracias donantes y aliados

FUNDACIÓN

Alfredo Harp Helú



FUNDACIÓN
TELMEX telcel



CORPORATIVA
de FUNDACIONES



mercado
pago



COPÁN
Education for life

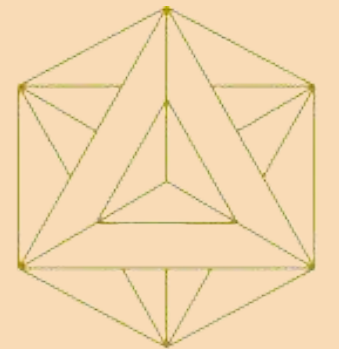


GRAN VIA

FRATTINA

L I N C O L N

aristocrazy



MERKABÁ
by Di Nuovo

■ ROBERTO VERINO ■



¿Cómo puedo ayudar?



Donativo recurrente

Con cargo a tarjeta
a partir de \$50



Donativo en línea

En nuestra página web de
forma segura vía PayPal



Nómina con causa

Descuento mensual en
nómina



Productos con causa

Pon a la venta producto
destinado un % de venta
para FRA



Donativo en especie

Dependiendo del giro de tu
empresa podrás ayudar



Voluntariado/Servicio social

Participa de forma activa en
FRA o presenta servicio
profesional



Tapitas que ayudan

Dona tus tapas de
refrescos, leche o
envases



Alcancía en tu empresa

Coloca una alcancía
de FRA en tu empresa

Contacto



TELÉFONO

5555366700



PÁGINA WEB

<https://fundaciondealba.org>



FACEBOOK

Fundación de Alba

INSTAGRAM Y TWITTER

@fundaciondealba