



de
Alba
FUNDACIÓN

INFORME ²⁰₂₃ *anual*



Contenido

01.	Mensaje de la Directora	3
<hr/>		
02.	Situación de Cáncer en el mundo	4
	Signos y Síntomas	6
	El cáncer y el sector salud en México	7
<hr/>		
03.	Eventos	8
	15 años volando juntos	9
	Día de la Familia	11
	Venta Anual	12
	Posada de Pacientes	15
<hr/>		
04.	Perfil Institucional	16
	Misión y Visión	17
	Modelo de intervención	18
<hr/>		
05.	Resultados por Ejes de Acción	19
	Creando conciencia	21
	Fortaleciendo tus pasos	26
	Construyendo el Futuro	33
<hr/>		
06.	Tapitas que ayudan	35
<hr/>		
07.	Donantes	37

Mensaje de nuestra Directora General

Es un gusto para mí, como Directora General de la Fundación de Alba, constatar que el 2023 fue un año de objetivos alcanzados y metas cumplidas. Aún cuando la recuperación por la crisis de la pandemia por Covid-19 ha sido lenta, el trabajo que el equipo de colaboradores hizo durante este año ha sido consistente y comprometido.

El sistema de salud se vio sometido en México y en el mundo a retos enormes, mostrando sus fallas y debilidades y cómo éstas impactan en las personas y particularmente en pacientes con cáncer.

La Fundación de Alba, se creció a este reto sumando proyectos que beneficiaron a pacientes con cáncer para continuar y terminar tratamientos.

Quiero agradecer a la comunidad empresarial, de organizaciones y a los donantes que creen en el trabajo de la Fundación a través de proyectos financiados, donativos recurrentes, donativos en especie y voluntariado. Su apoyo es parte fundamental para alcanzar nuestras metas y objetivos.

La Fundación celebró sus 15 años, lo cual es un indicador de profesionalismo y fortalecimiento institucional que la ha colocado en el nicho de organizaciones con prestigio, experiencia y credibilidad.

Finalmente, quiero reiterar a nuestros beneficiarios y al ecosistema del cáncer que la Fundación continuará trabajando, incansablemente, para garantizar el acceso equitativo y de calidad a los pacientes con cáncer y cambiar el panorama del cáncer en nuestro país.

Miriyana Pérez

SITUACIÓN DEL CÁNCER EN EL MUNDO



Se calcula que en 2022
hubo 20 millones de
nuevos casos de cáncer y
9,7 millones de muertes.

OMS

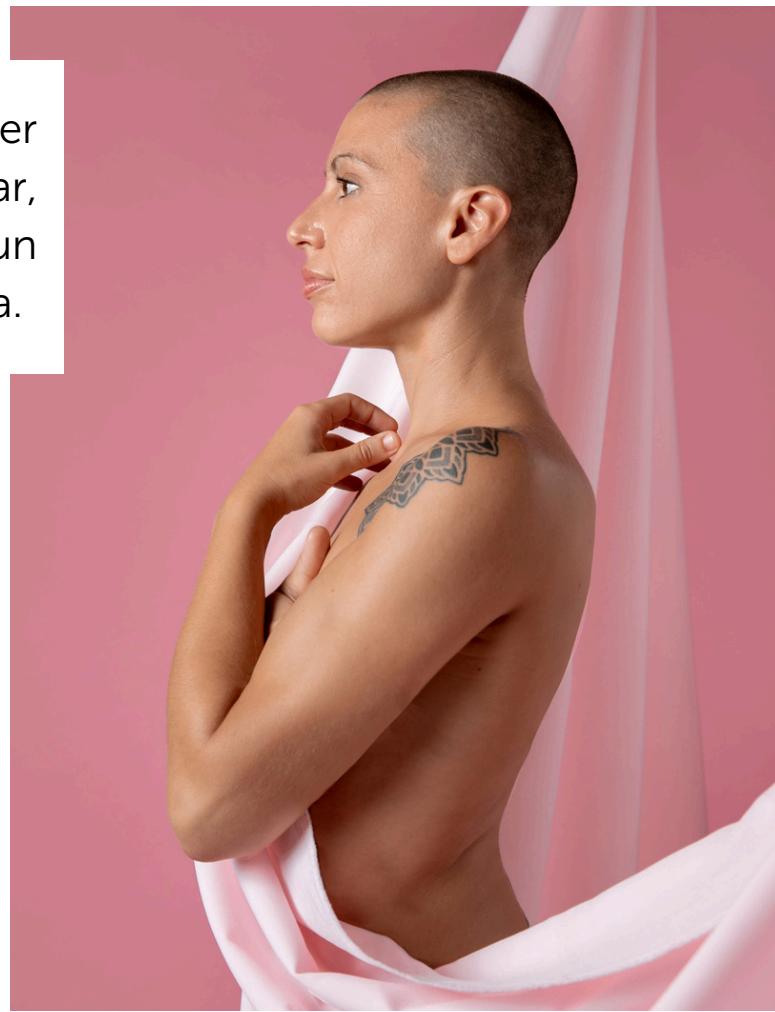
Aunque el cáncer puede ser una montaña difícil de escalar, cada paso hacia adelante es un triunfo de la voluntad humana.

El cáncer representa un desafío crítico para la salud global y figura entre las principales causas de mortalidad en todo el mundo.

Impacta a aproximadamente uno de cada cinco habitantes del mundo en algún momento de sus vidas, y se proyecta que más de 30 millones de personas se verán afectadas por esta enfermedad en 2040, con la preocupante posibilidad de que 16 millones de ellas pierdan la vida.

En respuesta a esta creciente amenaza, se ha desplegado un significativo esfuerzo para incrementar la inversión global en tratamientos y medidas preventivas contra el cáncer.

Según el último estudio de la Organización Mundial de la Salud (OMS), se espera que esta inversión experimente un aumento del 73% en los próximos cinco años.



La encuesta mundial de la OMS sobre CSU y cáncer muestra que solo el 39% de los países participantes cubrían los aspectos básicos del manejo del cáncer como parte de sus servicios de salud básicos financiados para todos los ciudadanos, es decir, los «paquetes de prestaciones de salud».

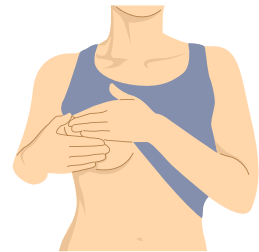
En este contexto, es esencial abordar preguntas cruciales como identificar los tipos de cáncer más letales y prevalentes, evaluar las regiones más afectadas, analizar las proyecciones a corto y mediano plazo, y comprender la evolución del cáncer infantil.

Signos y Síntomas

El cáncer puede manifestarse con una variedad de síntomas.

Cambios en los senos

- Detección de un bulto o estructura sólida en el seno o axila.
- Modificaciones o secreciones anómalas en los pezones.
- Alteraciones en la piel del área mamaria, como enrojecimiento, descamación, hundimientos, picazón o formación de hoyuelos.



Problemas al comer

- Dificultad al tragar, dolores estomacales, náuseas y vómitos.
- Cambios notorios en el apetito.
- Cambios en el peso sin una razón conocida.
- Malestar después de comer, como acidez o indigestión persistente.

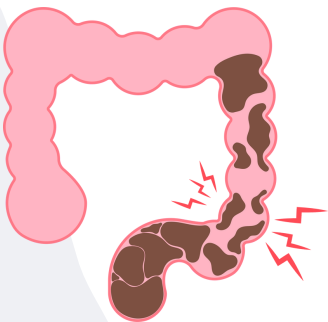
Problemas neurológicos

- Dolores de cabeza persistentes.
- Episodios de convulsiones.
- Modificaciones en la visión o audición.
- Parálisis facial.



Intestino y Vejiga

- Presencia de sangre en las heces.
- Alteraciones en los hábitos intestinales.
- Dificultad para orinar.
- Dolor durante la micción.
- Presencia de sangre en la orina.
- Hemorragias o moretones inexplicables.



Cambios en la piel

- Aparición de bultos de color carne que sangran o escamosos.
- Desarrollo de nuevos lunares o cambios en lunares existentes.
- Irritaciones que no cicatrizan.
- Ictericia (coloración amarillenta de la piel u ojos).
- Hinchazón o bultos en diversas áreas como cuello, axilas, estómago e ingles.
- Fiebre o sudores nocturnos inexplicables



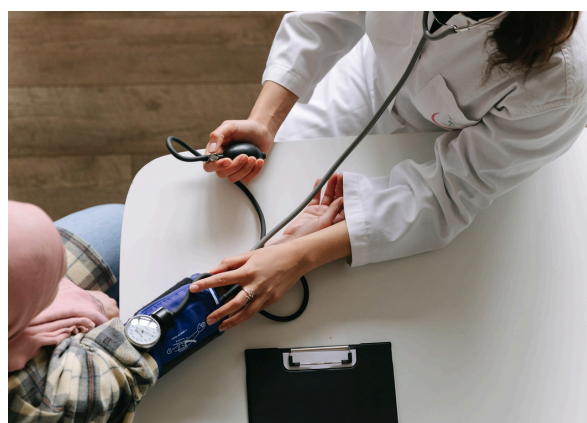
EL CÁNCER Y EL SECTOR SALUD EN MÉXICO



En los países en desarrollo, se proyecta un aumento del 80% en la incidencia del cáncer, alcanzando los 21.3 millones de casos para el año 2030. Consciente de esta creciente amenaza, en 2013, la Organización Mundial de la Salud (OMS) lanzó el Plan de Acción Mundial para la Prevención y Control de Enfermedades No Transmisibles 2013-2020. Este ambicioso plan tiene como objetivo reducir en un 25% la mortalidad prematura causada por el cáncer, enfermedades cardiovasculares, diabetes y enfermedades respiratorias crónicas para el año 2025.

En respuesta a esta iniciativa global, México ha comprometido acciones específicas ante la OMS, entre las que se destacan:

- Aumentar el compromiso político para la prevención y tratamiento del cáncer.
- Coordinar e implementar investigaciones sobre las causas del cáncer y los mecanismos de la carcinogénesis en el ser humano.
- Realizar un seguimiento exhaustivo de la carga de cáncer, como parte de la labor de la Iniciativa Mundial para la Elaboración de Registros Oncológicos.
- Identificar estrategias prioritarias para prevenir y tratar el cáncer.
- Generar nuevos conocimientos y difundir los existentes para facilitar la aplicación de métodos de tratamiento del cáncer basados en datos científicos.
- Desarrollar normas e instrumentos que orienten la planificación y ejecución de intervenciones de prevención, diagnóstico temprano, tratamiento, cuidados paliativos y atención a los supervivientes de la enfermedad.
- Facilitar la formación de amplias redes mundiales, regionales y nacionales de asociados y expertos en el tratamiento del cáncer.
- Fortalecer los sistemas de salud locales y nacionales para ofrecer servicios asistenciales y curativos a los enfermos oncológicos.
- Liderar acciones a nivel mundial y brindar asistencia técnica para ayudar a los gobiernos y sus asociados en la creación y mantenimiento de programas sostenibles y de calidad contra el cáncer cervicouterino.





EVENTOS ²⁰₂₃



15 años volando JUNTOS



¿Por qué la libélula?

La libélula, conocida en diversas culturas como portadora de alegría y felicidad, desciende del cielo para difundir amor, simbolizando armonía y paz interior.

Nos recuerda nuestro propósito, el amor y la gratitud.

El nombre "libélula", derivado del latín "libellula", significa "balanza". Al igual que la libélula, Fundación de Alba ha sabido mantenerse firme y equilibrada ante los desafíos del cambio.





de Alba FUNDACIÓN



El año 2023 marcó un hito significativo en nuestra organización al celebrar 15 años de dedicación ininterrumpida al mejoramiento del acceso integral para pacientes con cáncer y sus familias. En un evento conmovedor, compartimos nuestros logros con las organizaciones, empresas e instituciones que conforman el vital ecosistema de salud en México.

Durante este año, consolidamos aún más nuestro prestigio y trayectoria, destacando nuestra participación en diversos colectivos y coaliciones, especialmente en la Comisión de Trabajo para la Ley General de Cáncer en México. Bajo el liderazgo de la Fundación de Alba, durante la cuarta fase, trabajamos incansablemente para establecer un marco legal que asegure el control y atención del cáncer en nuestro país.

Nos enorgullece celebrar 15 años de labor ininterrumpida, durante los cuales hemos beneficiado a más de 17,163 personas diagnosticadas con cáncer y a sus familias, brindándoles el apoyo necesario para iniciar o continuar su tratamiento oncológico.

Lo que inició como un proyecto personal motivado por el deseo genuino de mejorar la realidad de los más vulnerables en México, ha evolucionado en una institución sólida que impacta de manera significativa en la vida de los pacientes con cáncer y sus familias. Los apoyos que ofrecemos les permiten continuar con sus tratamientos y recibir el acompañamiento necesario durante esta difícil experiencia que es el cáncer.



Como parte de las acciones de difusión de nuestros logros durante estos 15 años realizamos una conferencia de prensa y un tour de medios.



Día de la Familia



El sábado 22 de mayo, en las instalaciones del Kinder Copán, celebramos el Día de la Familia junto con el voluntariado de Copán. Agradecemos profundamente su invaluable apoyo, ¡hicieron del día de la familia para Fundación De Alba una jornada verdaderamente inolvidable!





Venta Anual



Como cada año realizamos nuestra tradicional Venta Anual; un esfuerzo que reúne a múltiples marcas de lujo, mujeres de sociedad, artistas y público en general durante 3 intensos días con el único fin de recaudar fondos para continuar con nuestra misión de brindar apoyo integral a personas con cáncer en estado de vulnerabilidad social y económica, para que accedan a servicios de salud en México.

Para este gran evento nos preparamos para desplegar promoción en medios de comunicación tradicionales y digitales con el fin de llegar a más personas interesadas en sumarse a la causa.

Es un evento único que se ha consolidado como un sello único en nuestra fundación.

RESULTADOS GLOBALES

413

Publicaciones en IG, FB y Twitter.

3M

Más de 3 millones de personas impactadas en redes

62

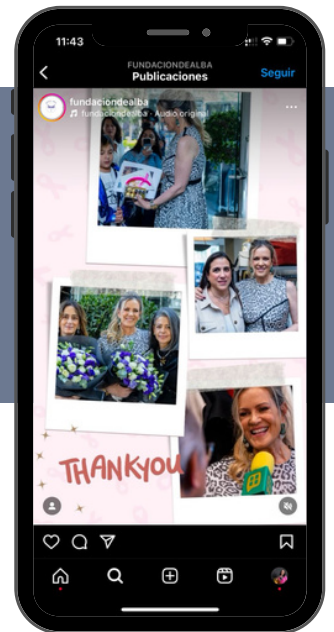
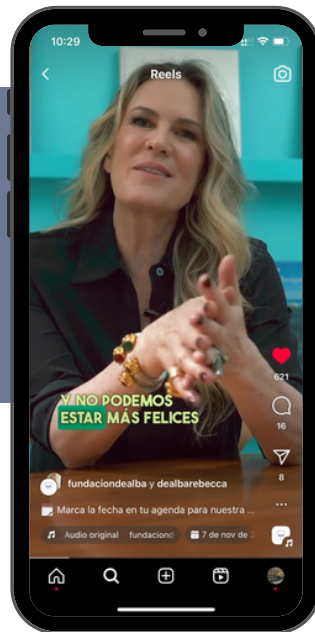
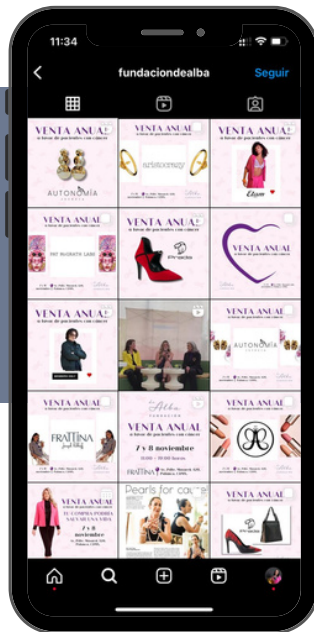
Anuncios activados en medios digitales

25

Entrevistas con medios de comunicación

62M

Más de 62 millones de impactos en medios tradicionales



Difusión en medios de comunicación

Realizamos un conferencia de prensa y un tour de medios logrando más de 62 millones de impactos en medios tradicionales

- Medios impresos: 3
- Medios digitales: 13
- Lives en Instagram: 3
- Youtube: 1
- Radio: 1
- Televisión: 4



REBECCA DE ALBA
Y 8 DE NOVIEMBRE SERÁ LA GRAN VENTA PARA LA

Rebecca de Alba se mantiene firme en su labor filantrópica

La famosa conductora mexicana realiza su tradicional venta anual Frattina a beneficio de personas con cáncer

Mildred Estrada | El Sol de México
- miércoles 8 de noviembre de 2023



LO + VISTO

- DOBLE VÍA**
Finney, el perrito que nunca se separó de excursionista que llevaba dos meses muerto
- SOLEDAD**
Habitantes de Acapulco lavan su ropa en las calles tras el paso de Otis
- MUNDO**
¿Cuándo podríamos irnos a Marte?
- SOLEDAD**
Cientos de personas protestan en el país para exigir justicia para Jesús Ociel Baena



19,556

Rebecca De Alba
15 años de filantropía contra el cáncer

El cáncer no es un destino de muerte, sino un proceso de oportunidades, no hay generadores ni perdedores, sino personas que quieren que las cosas salgan bien y las dicen cumplir sus sueños.

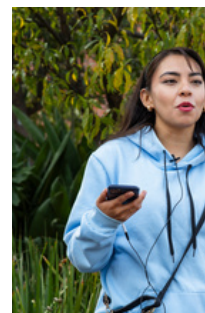




Posada con Pacientes



La posada con pacientes es un evento especial donde compartimos momentos de alegría y compañerismo con nuestros pacientes y sus familias, celebrando la Navidad y la llegada de un nuevo año en diciembre. En esta ocasión, recibimos un donativo del voluntariado de CISCO, el cual queremos expresar nuestro más sincero AGRADECIMIENTO. ¡Gracias por su generosidad y apoyo incondicional!



The background of the page is a close-up, monochromatic blue-tinted photograph of a person's face. The person's eyes are looking directly at the camera. A semi-transparent dragonfly is overlaid on the image, with its body and wings positioned over the person's right eye and forehead. The dragonfly's wings are spread out, and its body is oriented horizontally. The overall aesthetic is clean and professional.

PERFIL INSTITUCIONAL



Misión

Brindar apoyo integral a personas con cáncer en estado de vulnerabilidad social y económica, para que accedan a servicios de salud en México. Así como informar sobre promoción de la salud y prevención de cáncer.

Visión

Nuestra visión es ser una asociación líder en la construcción de modelos de apoyo integral que mejoren la calidad de vida del paciente con cáncer y su familia.

Contribuir en la construcción de una cultura de prevención y detección temprana del cáncer en México.



Modelo de Intervención

En la Fundación de Alba, hemos desarrollado un modelo de intervención social basado en tres líneas de acción, que buscan promover un acceso integral, equitativo y de calidad para los pacientes con cáncer, al mismo tiempo que fortalecemos las capacidades de las familias para enfrentar activa y participativamente la enfermedad.

CREANDO
CONCIENCIA

FORTALECIENDO
TUS PASOS

CONSTRUYENDO
EL FUTURO



- Campañas de cáncer de la mujer
- Campaña de salud masculina
- Campaña de vacunación contra VPH



- Apoyo clínico
- Apego a tratamiento
- Desarrollo de capacidades
- Gestión de la salud



- Generación de conocimiento
- Redes para impulsar política pública



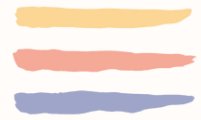
RESULTADOS ²⁰₂₃



El 2023 fue un año significativo en la organización debido a que se cumplieron 15 años de trabajo ininterrumpido desarrollando proyectos para mejorar el acceso integral a pacientes con cáncer y sus familias.

Este año fue también de celebración por el XV aniversario en un evento para compartir los logros de la Fundación con las organizaciones, empresas e instituciones que conforman el ecosistema de salud en México.

El 2023 significó también la consolidación del prestigio y trayectoria de la organización plasmada en el trabajo en diferentes colectivos y coaliciones, en especial la Comisión de Trabajo para la Ley General de Cáncer en México, proyecto que la Fundación de Alba lideró durante la cuarta fase con el objetivo de contar con un instrumento jurídico que garantice el control y atención del cáncer en nuestro país.



Creando CONCIENCIA

Las campañas en redes sociales han demostrado ser una herramienta poderosa en la difusión de información y sensibilización sobre diversos temas, y su papel en el ámbito de la salud es fundamental. Estas campañas permiten llegar a un amplio público de manera rápida y efectiva, proporcionando información relevante sobre prevención, detección temprana y tratamiento de enfermedades.

En este sentido creamos campañas que buscan concientizar a la población en general sobre la importancia del autocuidado para la prevención y detección temprana del cáncer centradas en generar estilos de vida saludable.



Objetivos Particulares

Cáncer de mama

Concientizar y educar a la comunidad sobre la importancia de la detección temprana del cáncer de mama.

Salud Masculina

Fomentar una cultura de prevención sobre la importancia de la detección oportuna del cáncer de próstata, con el propósito de reducir su incidencia y mejorar la calidad de vida de los hombres.

Vacunación VPH

Informar y fomentar la vacunación contra el Virus del Papiloma Humano (VPH) en niños, jóvenes y adultos, comunicando que la vacunación ayuda a reducir la prevalencia de infecciones por VPH y sus consecuencias.

Vacunación Infantil

Crear conciencia sobre la importancia de la vacunación infantil entre padres y cuidadores, fomentando la cobertura de vacunación en niños menores de cinco años para contribuir a la prevención de enfermedades prevenibles mediante vacunas.

Vacunación Influenza

Crear conciencia sobre la importancia de la vacunación de influenza estacional a fin de promover la inoculación en la población de alto riesgo.

Campañas digitales

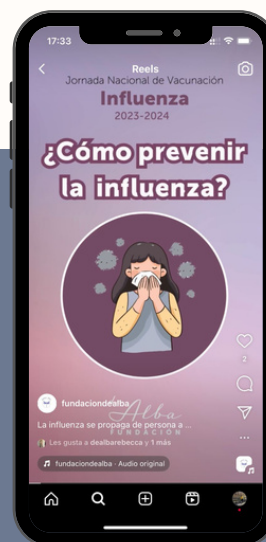
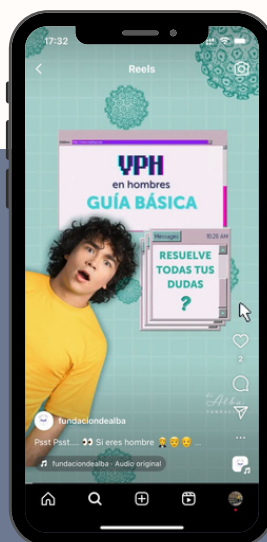
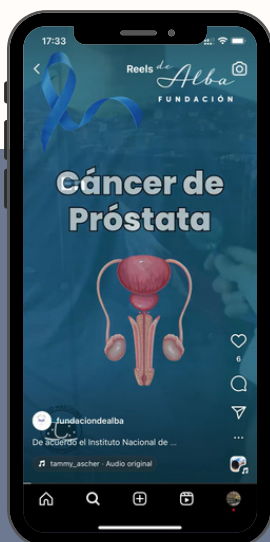
RESULTADOS GLOBALES

6 Meses de campaña

558 Publicaciones en total (FB, IG, Twitter)

153 Anuncios pautados

7,201,529 Personas impactadas



Ciclo de conferencias

Salud Masculina

FECHA	INSTITUCIÓN	UBICACIÓN	ASISTENTES
8 Feb	Educativa CCE Cafetales	Ecatepec, Edo de Mex	27
10 Feb	Educativa CCE Cafetales	Ecatepec, Edo de Mex	32
28 de abril	Educativa Copan	Nucalpan, Edo de Mex	300
24 junio	Gubernamental Sistema DIF	Pachuca, Hidalgo	250
24 oct	Deportiva Club Pumas	Tlalpan, CDMX	32

5 Conferencias **641** Asistentes en total

Cáncer de la mujer

FECHA	INSTITUCIÓN	UBICACIÓN	ASISTENTES
28 abril	Educativa COPAN	Nucalpan, Edo de Mex	300
16 oct	Empresa Grupo Andrade	Benito Juárez, CDMX	5
19 oct	Empresa Ford Lincoln	Atizapán, Edo de Mex	50
26 oct	Educativa Tec de Monterrey	Atizapán, Edo de Mex	61
30 oct	Empresa Despacho Creel	Miguel Hidalgo, CDMX	105

5 Conferencias **521** Asistentes en total

RESULTADOS GLOBALES DE CONFERENCIAS

10 Conferencias **1162** Asistentes en total

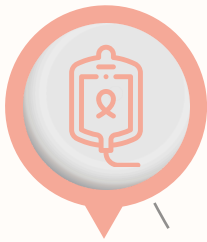


Fortaleciendo TUS PASOS



NAVEGACIÓN PARA PACIENTES Y FAMILIARES

Acompañamiento integral con el objetivo de asegurar el acceso y adherencia al tratamiento.



APOYO CLÍNICO

Apoyamos con medicamentos, catéteres, suplementos alimenticios, reforzador inmunológico y prótesis testicular necesarios para el tratamiento clínico del cáncer.



GESTIÓN EN SALUD

Brindamos información sobre el sistema de salud y las diferentes opciones de atención en la comunidad, así como orientación y asesoría hospitalaria para completar trámites y familiarizarse con las instalaciones y el personal.



APEGO A TRATAMIENTO

Reducimos el impacto negativo en la economía familiar a través de apoyos con despensa básica, transporte y albergue para promover la continuidad del tratamiento.

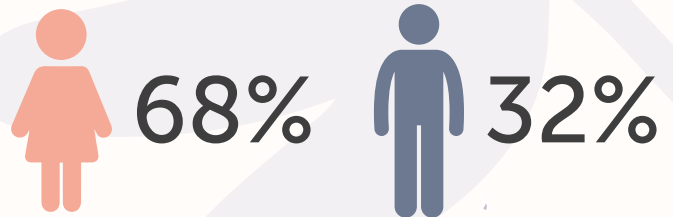


DESARROLLO DE CAPACIDADES

Ofrecemos al paciente y familiares acompañamiento personalizado a través de grupos de apoyo con la finalidad de brindarles herramientas psico-educativas durante el transcurso de la enfermedad y la incorporación a la vida diaria.

Resultados Globales

279 PERSONAS BENEFICIADAS



PROCEDENCIA de los pacientes

- Aguascalientes
- Ciudad de México
- Coahuila
- Edo. México
- Guanajuato
- Guerrero
- Hidalgo
- Jalisco
- Michoacán
- Morelos
- Nuevo León
- Oaxaca
- Puebla
- Querétaro
- San Luis Potosí
- Tamaulipas
- Tlaxcala
- Veracruz



HOSPITALES DE ATENCIÓN

- Centro Estatal de Atención Oncológica Mich.
- Centro Oncológico Internacional (COI)
- FUCAM
- H. CENTRAL SLP
- H. DEL NIÑO
- H. ONCOLOGICO MORELIA
- Hospital General de México
- HG. QUERETARO
- Hospital Infantil de México, Federico Gómez
- Hospital Juárez de México
- H. CIVIL GUADALAJARA
- H. ZAMBRANO
- Hospital Regional de Alta Especialidad Ixtapaluca
- Hospital Regional de Alta Especialidad del Bajío
- IMSS
- Instituto Nacional de Cancerología
- Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias
- Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía
- Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición "Salvador Zubirán"
- Instituto Nacional de Pediatría
- ISSSTE
- PARTICULAR

APOYO CLÍNICO

Apoyamos con medicamentos, catéteres, suplementos alimenticios, reforzador inmunológico y prótesis testicular necesarios para el tratamiento clínico del cáncer.

57

Pacientes apoyados con MEDICAMENTOS para quimioterapia.

322

Quimioterapias cubiertas.

3

Pacientes apoyado con CATÉTER PUERTO.

1

Paciente con PRÓTESIS TESTICULAR.

2

Pacientes con estudios de alta especialidad.

23

Pacientes beneficiados con 69% de descuento en medicamentos.

24

Pacientes beneficiados con SUPLEMENTO ALIMENTICIO.

2730

Piezas de supportan entregadas.

2

Pacientes apoyados con pago de estudios de alta especialidad.

5

Pacientes apoyados reforzador inmunológico.

32

Piezas donadas.

APEGO A TRATAMIENTO

Reducimos el impacto negativo en la economía familiar a través de apoyos con despensa básica, transporte y albergue para promover la continuidad del tratamiento.



18 PACIENTES APOYADOS
CON TRANSPORTE

182 Acompañantes

539 Viajes Cubiertos



100 DESPENSAS BÁSICAS
ENTREGADAS

32 Beneficiarios directos

324 Beneficiarios indirectos

DESARROLLO DE CAPACIDADES

Ofrecemos al paciente y familiares acompañamiento personalizado a través de grupos de apoyo con la finalidad de brindarles herramientas psicoeducativas durante el transcurso de la enfermedad y la incorporación a la vida diaria.

25 Sesiones realizadas durante el año.

165 Asistentes

150 pacientes y
15 familiares/cuidadores.

TEMAS IMPARTIDOS

- Empezando el año
- Autocuidado
- Empatía
- Aprendiendo a ser tolerantes con nosotras mismas
- Relaciones sanas y conflicto
- Autoestima
- Inteligencia emocional
- Sesión de meditación
- El amor
- Resolución de problemas
- Apego
- Responsabilidad afectiva
- Tolerancia a la frustración
- Meditación
- Cuidado de la piel
- Manejo de crisis
- Redes de apoyo
- Cuidado de la piel
- Cuidador primario
- Expresión de emociones
- Vacunación (Influenza y Covid)
- Resiliencia
- Autocuidado y Autoestima
- Cierre de ciclos
- Sesión fin de año

GESTIÓN DE LA SALUD

Brindamos información sobre el sistema de salud y las diferentes opciones de atención en la comunidad, así como orientación y asesoría hospitalaria para completar trámites y familiarizarse con las instalaciones y el personal.

657 SOLICITUDES ATENDIDAS

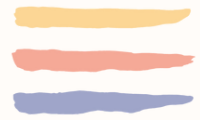
477 Correo

58 Facebook

22 Teléfono



Construyendo EL FUTURO



Realizamos acciones coordinadas que permiten visibilizar ante los tomadores de decisiones, la importancia de brindar acceso a tratamiento de manera equitativa y de calidad a las personas diagnosticadas con cáncer.



FRENTE UNIDO POR EL
CÁNCER DE PULMÓN

ACCIONES ESPECÍFICAS

- Elaboración y presentación del documental “Un viaje de vida” con testimoniales de pacientes y familiares con cáncer en redes sociales, medios de comunicación y Foro en Cámara de Diputados.
- Coordinación de la Red de Tamizaje para población en riesgo para cáncer de pulmón.
- Efeméride y conmemoración el día nacional e internacional del cáncer de pulmón
- Presentación del trabajo del Frente Unido en el foto internaional de la IASLC
- Campaña de comunicación para informar sobre factores de riesgo síntomas y atención integral en redes sociales.



ACCIONES ESPECÍFICAS

- Organización de mesas de trabajo con especialistas en el tema de cáncer representantes de diferentes sectores de la sociedad para la definición de los apartados que se contendrán en la Ley General de Cáncer.
- Organización de las mesas de trabajo de autoridades y especialistas a nivel nacional para identificar necesidades e incluirlas en los apartados que atenderá la Ley General de Cáncer en México.
- Liderazgo de la fase IV que consta en apoyar a la dictaminación de la iniciativa de la Ley General de cáncer presentada en Cámara de Senadores para su aprobación.
- Fortalecimiento y unificación de la comunicación de la Comisión de Trabajo de la Ley General de Cáncer.
- Coordinación de la elaboración de documentos técnicos con expertos que apoyen en la dictaminación de la Ley General de Cáncer.



ACCIONES ESPECÍFICAS

- Fortalecimiento de la Coalición Vacunémonos.
- Participación en jornadas de vacunación.
- Elaboración de material en video para promover la vacunación en población vulnerable.
- Promoción e información sobre la importancia de la vacunación en población vulnerable.



Tapitas que AYUDAN

Tapitas que ayudan

En el último año, nos enorgullece compartir los impactantes resultados de nuestra iniciativa de reciclaje, un eslabón vital en nuestro compromiso de brindar apoyo a personas diagnosticadas con cáncer. Más que una acción sostenible, el reciclaje de taparroschas se ha convertido en un puente hacia el acceso al tratamiento y la esperanza.

El próximo año, esperamos seguir expandiendo nuestras iniciativas y fortaleciendo nuestro compromiso con el reciclaje como medio para brindar apoyo a aquellos que necesitan acceso al tratamiento del cáncer.

5K TONELADAS RECAUDADAS
EN 2023



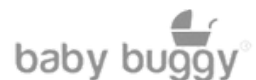
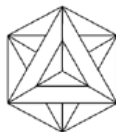


Muchas GRACIAS

Donantes y aliados



Manita Shine





de
Alba
FUNDACIÓN

#RegresemosLaEsperanza
www.fundaciondealba.org

